

象山三家饰品店无证卖“美瞳”被查

根据规定,他们将面临至少5万元的罚款

“美瞳”不能随便卖!近日,象山丹西的三家饰品店因无证销售“美瞳”被当地市场监管所立案查处,等待他们的将是至少5万元的罚款。

通讯员 周燕娜 韩珍珍

“有不同的度数和颜色,想要什么颜色都有,质量根据价格分为几档。”在一家饰品店,当身着便衣的该所调查人员对其中的彩色隐形眼镜表示关注时,该店店员即热情地开始介绍:“黑色比较大众,戴上之后可以让眼睛变大很多,很漂亮,棕色带点绿色或者蓝色的也很受欢迎,戴上像外国人的眼睛。彩色的比黑色

的贵一点,每副的价格不同,价格贵的使用时间能长一些。”

“这些产品的包装为透明玻璃瓶,瓶子上没有任何有关于品牌、生产日期的标注,说明文字均为韩文或英文,没有中文标识,售价为几十到上百元一对不等。”一位参与调查的执法人员说,当询问店员是否知道销售这种彩色隐形眼镜

应取得相关许可证时,该店员即表示自己是“新来的,不知道这个事”,但承诺“我们店里的‘美瞳’片都是标准度数,凡是来买过的顾客都知道自己的度数,不需要验光的”。当执法人员亮明身份,要求店主提供《医疗器械经营许可证》,这三家饰品店店主均无法提供。执法人员当即对店内柜台上摆放的百来瓶

产品和40余瓶护理液进行了查扣。

据了解,装饰性彩色平光隐形眼镜是在隐形眼镜基础上发展起来的用于装饰和改变角膜颜色的隐形眼镜。强生公司较早开发生产并进入国内市场,注册商标为“美瞳”。由于“美瞳”这个名字非常形象地突出了“美容镜片”的特点,因此“美瞳”逐渐成为装饰性彩色平

光隐形眼镜的俗称。

从2012年4月1日起,国家将装饰性彩色平光隐形眼镜纳入角膜接触镜监管范畴,归属第Ⅲ类医疗器械。根据《医疗器械监督管理条例》规定,彩色隐形眼镜就是一种医疗器械,商家必须取得《医疗器械经营许可证》才能销售,如果无证售卖隐形眼镜,一经发现可处以至少5万元的罚款。

由于彩色平光隐形眼镜与用于矫正视力的隐形眼镜一样,属于较高风险的医疗器械产品,质量不过关或使用不当都极易引起眼部炎症、角膜病变等并发症。为此,市场监管部门提醒广大消费者,购买彩色隐形眼镜一定要到具备《医疗器械经营许可证》的正规眼镜店购买,并在专业人士的指导下佩戴和使用。

江东率先整合投诉举报热线



日前,江东区市场监管局围绕大平台、大维权建设,设立投诉举报中心,调整人员配置,规范处理流程,在全市率先实现原工商、食药、质监四条热线的整合,统一受理12315、96311、96317、12365投诉举报。

四条热线整合后,投诉举报将实现由举报投诉中心统一受理登记、分类处置、内部分流。同时,安排值班人员在节假日和晚上接听、受理热线投诉举报,做到24小时不间断。

4月16日上午,该局有关负责人应邀走进“江东民情面对面”视频访谈节目直播间(上图),就“诚信体系下的消费维权”与网民开展在线交流。

通讯员 宣文

东钱湖打造学生饮食放心工程

学生的食品安全工作社会关注度高,为了让学生们吃得安全,吃得健康,东钱湖市场监管分局从食堂硬件改造、食品配送、餐饮“五常法”管理、科学饮食教育、饮食环境营造等方面入手,扎实推进“百万学生饮食放心工程”建设,促进了学校食品安全责任落实,学校食堂管理迈入了正规化轨道,学校食品安全保障水平大幅提升。

2014年,东钱湖完成10所学校幼儿园食堂提升改造,共投入经费143万元。目前,全区学校幼儿园食堂《餐饮服务许可证》持证率100%,设施设备、人员配备符合食品安全规范要求;学校食堂食品和食品原料可追溯率达到90%,大宗品种(米、面、油、肉、禽蛋、蔬菜、豆

制品、调味品)可追溯率保持100%,大宗食品原料配送或定点采购率达到75%;全区学校食堂食品安全量化分级管理应量化率保持100%,A级食堂全面实现“五常法”管理,B级食堂“五常法”管理实施率达到86%,已创建省级或市级餐饮服务食品安全示范学校6家。

而在改造之前,东钱湖个别学校幼儿园食堂的餐饮状况让人堪忧。执法人员与记者的交流过程中,说起了当地一所大型学校的食堂后厨。“第一次去检查学校的厨房,就像趟小河一样,厨房里工作人员都是穿套鞋,菜叶随地乱丢,工作人员动不动就一桶水倒下去冲地。”执法人员说,经过四五次的上门检查指导,现在学校食

堂穿着布鞋就能走进去了,垃圾能做到定点倾倒,及时清理。“在另一家私立的幼儿园里,厨房状态更加糟糕。但经过执法人员近一个月的帮助指导,目前也达到了规范化操作要求。”

另外,该区还在9所学校、6所幼儿园食堂推进“阳光厨房”建设,目前这15家校园食堂,师生随时可通过可视玻璃或视频对食品制作加工的全过程进行监督检查。

除了校园食堂,校园商店食品安全也是管控重点。严格商品准入制度,规范商品进货渠道,严把进货质量关,全面实施索证索票制度,建立食品类进货台账,杜绝“三无”、过期、变质等假冒伪劣商品,切实做到采购有监督,质量能保证,

责任可追究。大力发展品牌超市校园直营店,积极鼓励学校商店加盟连锁经营,目前该区2所学校商店引进品牌超市,提前完成校园品牌超市全覆盖。开展校园及周边食品安全专项整治行动,周边200米内无证无照等食品经营重点难点问题得到有效整治。

在加强监管的同时,学生食品安全知识宣传教育活动也同步推进。如举办食品安全宣传作品创作评比,开展学校食品安全管理骨干专项培训,每月一次食堂开放日邀请学生家长代表实地参观学校食堂等。多频次的活动,不但广大师生的食品安全知识有了扩充,其食品安全事故防范能力和应急处置能力也有了明显提高。

记者 周雁



鄞州出台新规 防控农村聚餐安全

近日,鄞州区出台《鄞州区农村集体聚餐食品安全风险防控工作实施方案》,今后,该区农村集体聚餐将实现“事前有申报、过程有监管、事后可追溯”。

方案的具体规定包括:全区各乡镇(街道)聚餐举办者和承办厨师是食品安全第一责任人;农村家宴厨师必须持有健康合格证、食品安全知识培训合格证后方可从事农村集体聚餐服务;各乡镇(街道)每年组织辖区内的农村家宴厨师开展一次食品安全集中培训,并及时做好备案登记;举办场所符合要求、设施配置齐全、管理登记到位并备案登记等。另外,该方案还规定,50人以上(一餐次就餐人数)的聚餐应提前3天向所在行政村(社区)进行申报,300人以上的聚餐还将由区市场监管局派员参与现场指导。目前,全区已完成对聚餐场所和厨师的基本情况调查,试点工作不日展开,6月份将正式全面实施。

高新区分局 获政府表彰奖励

日前,高新区市场监管分局获评2014年度全区招商引资工作配合奖,这也是该局连续第二年受到高新区管委会表彰奖励。

机构改革以来,该局全面履行市场监管职能,积极为新常态下地方经济转型升级提供有力支撑。如推出分类登记、一人核准、证照统一受理、网上注册厅等新业务,简化审批环节,保障注册资本认缴制、“先照后证”、“一照多址”等“宽进”措施第一时间在辖区落地;开展僵尸企业清理整治,暂停集中办公区招商,积极推进“个转企”,推动区域经济转型升级成效明显;发挥民营企业协会内引外联作用,直接参与大招商,2014年引进企业115家,其中亿元以上重点企业4家,引资9.45亿元。

北仑霞浦 查获三无冷冻牛羊肉逾1吨

4月16日,北仑霞浦市场监管所与公安部门密切配合,在北仑霞浦九峰东路查获一起销售无食品标签冷冻牛羊肉大案,现场查获涉嫌无食品标签的牛羊肉共计1.043吨,初查货值金额约为6.67万元。

经查,杜某于2014年2月开始雇用孔某在北仑区霞浦从事冷冻牛羊肉批发零售经营,以每公斤48~64元的价格对外销售。杜某无法提供进货票据及相关商品的动物检疫合格证明,所销售的预包装冷冻牛羊肉无标签、没有标明生产日期或保质期等内容。据杜某陈述,他主要采取顾客电话订货,用小面包车上门送货的销售方式进行对外销售。目前,此案正在进一步查处中。

通讯员 宣文