

上辣评

上海市4日召开党政负责干部大会，公布并部署实施《关于进一步规范本市领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为的规定（试行）》。规定明确，上海的省部级领导干部配偶不得经商办企业，其子女及其配偶不得在上海经商办企业；市委、市政府委办局正职、区县党政正职、市管企业正职等重点管理岗位的领导干部，其配偶不得经商办企业，其子女及其配偶不得在领导干部管辖的地区或业务范围内经商办企业，不得在上海从事可能与公共利益发生冲突的经商办企业活动。（今日《东南商报》07版）



新华社发

禁领导家人经商重在防“暗办”

领导干部配偶、子女经商办企业，极易导致权力寻租、权钱交易等问题。因此，上海此次颁布的禁令，可谓有的放矢。但从历史经验看，类似规定不是没有，但该问题之所以长期存在，关键是相关规定没有得到有效落实。

深入研究不难发现，以往领导干部配偶、子女经商办企业，主要有两种表现形式：

一种是“赤膊上阵式”的“明办”。即明白无误以自己的名义开工厂办企业，并以领导的名义和影响力为自己的企业谋取不正当利益。

另一种形式则是“暗办”。这主要表现在，一方面是寻找“代理人式”，即一些企业明明是其他人经营、任法人代表等，但实际上领导干部的配偶、子

女是幕后主使，暗地里攫取非法利益；另一方面是暗地“入伙式”，即领导干部配偶、子女自己主动或受相关企业等拉拢被动地与他人合伙经营企业，虽然不直接出面经营，但遇到关键问题时或直接或间接出面斡旋，为相关企业谋取非法利益，自己也从中落得好处。

显然，不管是“明办”还是“暗办”，都是家人利用领导干部的影响力为自己谋利，都是一种实质上的权力寻租。而之所以会出现此类问题，关键是相关部门监管不严或选择性盲视的结果。

在国家大力反腐、各项制度执行越来越严厉的情况下，上海此次出台禁止领导干部配偶、子女经商办企业的规定细则，我们有理由相信，上海市有关人

等应该能够较好地执行禁令，起码是明面上的领导配偶、子女“赤膊上阵式”经商办企业会得到有效制止。

然而，对于领导干部配偶、子女“暗办”企业、暗自经商的形式，很多时候却是情况复杂、隐藏较深的。要解决这个问题，一方面监管者要有足够的决心和恒心，另一方面则需要足够的监管能力和智慧，能够及时发现有关领导配偶、子女暗自经商、“暗办”企业的事实和问题。

因此，禁止领导干部家人经商办企业，防查“暗办”理应成为重点和难点。只有管住了领导干部家人形形色色的“暗办”企业、暗自经商渠道，才能把此项规定真正落实到实处。

余明辉

今日聚焦

旅游购物“假特产”何时绝迹？

五一小长假期间，大家外出旅游都爱带点土特产品，有些地方的特产市场因此设下不少陷阱。哈尔滨南极批发市场名优城的五楼，专门批发东北特产，记者看到，有人拿普通的502胶水粘人参，把一些人参的边角料粘到人参的芦头上，变成芦头很长的人参。在这个市场，还充斥着各式以假乱真、以次充好的所谓“特产”。（今日《东南商报》08版）

异地消费更易滋生坑蒙拐骗

结合过往出游经验，公众似乎有理由相信，此类乱象并非仅在一时一地存在。假冒伪劣横行、坑蒙拐骗不断，早已成为许多景区经营的并发症。异地消费的游客群体，每每成为待宰的羔羊。

用502胶粘人参冒充野山参，如此出格的欺行骗术，居然堂而皇之地大肆上演，当然有着多种成因。比如说，行政监管的常态化懈怠。有涉事商户就说了，“不知道你们当地是什么法律，在我们这儿，没有什么管的”——必先有执法废弛，而后有黑商为祸，这是放诸四海而皆准的因果逻辑。此外，我们还应看到，土特产广泛的造假现象，还有着另一个重要的肇因：本地传统型的市场，针对外来消费者，有难以抑制的

滋生冲动。

旅游消费大多可以归为“异地消费”，也可名曰“陌生人消费”。这种特殊的消费形态内，购物者和销售者，都呈现出一种异于寻常的状态。这一方面表现为，作为购物者的游客，往往怀着更强烈的购物预期，却面临固有的生活经验和市场知识不再适用的现实；另一方面表现为，作为“本地人”的销售者，有了更明确的营销对象，轻而易举就能利用“售买双方”优劣势算计谋利。

这一类传统意义上的土特产，因更具地域封闭色彩，更少经历标准化、现代化的市场整合，也易沦为坑蒙拐骗滋生的沃土。由“零散生产、集中收购、

层层批发、终端零售”构成的漫长产业链，自始至终都是本地的、排他的、老旧的，在这种模式下，整个“土特产”的产销，几乎成为某些利益集团的专享红利。久而久之，它们会找到一条最惬意的生存之道，并想尽办法榨取最大化的收益。

“但凡旅游，必购土特产”，这种由来已久的出游传统，在暗礁不断的消费社会，无疑要经受更多的考验。或许，胶水人参的极端案例，不啻为一个强烈的提醒：于游客而言，只有事前做足功课，时时保持理性克制，才可尽可能避免上当；于公共部门而言，则应强化风险告知和知识普及，同时推动土特产行业的开放化和规范化进程。 然玉

别等出现“旅游不购物”才后悔

看到这则新闻，有人不屑一顾，认为没什么好奇怪的，怎么还有人上这样的当啊？其潜台词是现在的旅游购物就不能让人放心，既然看不清不如不买。这样一种心理，实是旅游发展之大忌。

旅游总是离不开购物，购物总是离不开上当受骗，说起旅游购物中哭笑不得的故事，几乎人人都能说出一段来，“一朝被蛇咬，十朝怕草绳”的游客，决不是一两个。上当的次数多了，或者听说的上当故事多了，人们自然就会怀疑旅游购物的可靠。若任由假货泛滥下去，不排除会有一天，有人喊出“旅游不购物、购物不旅游”的口号；持这一

共识的人多了，旅游购物也就基本失去了市场。

在旅游产业大发展的背景下，旅游购物有着特别的意义。现在很多城市提出发展旅游产业的口号，有些城市甚至把旅游作为基本产业和第一产业来打造。可单纯的门票收入总是有限的，面向未来的旅游市场没有购物支撑，还在走着门票经济的老路，必然支撑不起旅游大发展的春天。在这样的背景下，有必要把旅游购物放到更高位置，在开发更多旅游用品的同时，规范旅游用品市场，不给假冒伪劣任何容身之处。

据当地人讲，像这样以次充好、以假乱真销售东北特产的现象，在这个批发市场里存在多年。其原因无非是，不讲没人管，起码少人管。没有假监管，哪有假特产？这也是人们困惑的，监管部门难不成“打酱油”去了？或者是人们怀疑的，难道市场管理者与不法经营者之间存在利益链条？难道非要等到出现普遍的“旅游不购物”，这才会有人出来管事？

别等出现“旅游不购物”才后悔，从大的方面讲，维护游客的利益就是维护市场的利益，维持市场秩序这才会有市场繁荣。 毛建国

议论风生

@许好像： [5月4日，“千人美容挑战吉尼斯”活动在山东省体育中心体育场举行，足球场上摆放了1000张美容床、1000个美容仪器，1000名美容师为1000位爱美女士现场免费做面部护理，成功创造新的吉尼斯世界纪录。]同时创造最无聊的吉尼斯纪录的吉尼斯纪录。

@哦 yes： [近日，河南郑州市一场大雨过后，才通车几个月的郑密路快速路突然塌陷一个长约16米、深1.5米、宽约3米的大坑，造成该路段封闭通车。]绝对是前面那辆电动车超载导致路面坍塌的。那辆电动车，你闯下大祸了！

@郭斯茗： [近日，武汉一独居女子早上起床后心里很烦躁，点燃自己的衣物，引发大火将出租屋烧焦。当消防破门而入时，她正赤身裸体在阳台上躲避火势。]这个事例提醒各位，一早起床不要得罪女人。

@请叫我蠢蠢： [山东潍坊市市民发信息，称朋友在路口见到帅气交警指挥交通，欣赏不已，想索求该交警信息。@潍坊交警竟然回复了：经核实，已婚。菇凉，不是你们不合适，而是法律不允许。换个路口再看看，祝幸福！]为挽救单身姑娘，请多让未婚的交警出来，已婚的自觉挂上结婚证。

@dalou136： [复旦大学联合相关研究机构近日发布的一项“90后大学生的偶像观”调查显示，在调查范围内，韩寒、王思聪、马云、宫崎骏和TFBoys位列关注度最高的公众人物前五位。]岳父、老公、爸爸、爷爷、儿子，自家人都不关注还能关注谁？



5月3日，山东滨州一商家免费向附近居民发放5000袋大米、5000桶油，引来万人通宵排队。从凌晨2点开始，开着三轮、提着大小马扎前来排队的人群，就聚集在商家门前，黑压压的人群与车队足足排了2公里，其中许多是年轻人。（5月4日新华网）

点评：旁观者当然可以表示不屑，但排队的人又何尝不愿对区区一袋大米或一桶油表示不屑？他们未必物质匮乏到买不起的地步，但显然也没宽裕到对此无视的程度。人的自尊心敏感度，很多时候是随物质的丰裕度而上升的。

3日下午，一段视频网上疯传：成都一名男司机将一女司机逼停后当街殴打，整个过程触目惊心。目前，该男子被带往成都锦江区成龙路派出所，他称因女司机突然变道惊吓到车内孩子，所以施暴。（5月4日《华西都市报》）

点评：“勇者愤怒，抽刃向更强者；怯者愤怒，却抽刃向更弱者”，鲁迅的这句话，仍不过时。

有媒体近日报道了“华山景区山顶宾馆米饭卖15元”的消息，华山旅游集团有限公司对此事作出说明称，景区餐饮运营成本费用高是导致物价水平整体偏高的主要因素。山上消费严格执行明码标价和自愿消费的基本准则，不存在消费欺诈和强制消费等违规问题。（5月4日人民网）

点评：只要不违法，米饭价高并不是问题，市场自然会调节。强制要求收费便宜，要么宾馆干脆取消服务造成愿意消费者的不便，要么伤害了宾馆的自主经营权。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn