



校园里走出设计总监、影视公司老总

浙江工商职业技术学院“真题真做”培养影视动画专业人才

这是宁波电视台四套《地产风向标》的栏目演播室，但这个演播室却设在浙江工商职业技术学院内，栏目的策划、拍摄、后期制作、演播室拍摄全部由学校的老师、学生和电视台工作人员完成。将课堂搬到演播厅，让学生在校期间“真题真做”，进入到实战的日播节目中。短短几年，从该校影视动画专业走出了多位设计总监、影视公司老总。

吴彦 张冶红

影视动画专业走出专业能人

宁波电视台四套《地产风向标》栏目自2014年6月2日开播，至今已播出160多期。开播以来，《地产风向标》已成为宁波地区最受好评的地产节目，成为台里的品牌栏目。

浙江工商职业技术学院影视动画专业主任徐健民说，演播室里完全按照一个从业人员的标准要求学生作品，给了学生与行业一线从业人员交流，第一时间接收业内专家指导的机会。“可以让学生在校园中就对市场要求了如指掌，按照市场对专业人才的要求来要求自己，第一时间查缺补漏，并指导自己今后的学习方向。”

这是浙江工商职业技术学院影视动画专业与行业接轨，工学结合、校企合作的一个缩影。

近几年，学院影视动画专业学生在校期间参与的企业广告、宣传片以及政府大型活动等视频包装制作就达50多项，

2014年社会服务项目金额近180万。

以社会需求为导向，从专业人才高度强力打造合格、标准的社会广泛认可的人才品牌。短短几年，从该校影视动画专业毕业的学生已有多位担任了设计总监的职位，创业学生开设的影视公司，业务涉足央视、湖南卫视和国际著名企业等。

校企合作追赶产业浪潮

多年来，学院抓住“数字化”浪潮，以服务于影视、动画、新媒体文化产业为目标，坚持“四室合一”工作室的人才培养方案实施、通过“真题真做”的项目化教学改革、“双师型”师资队伍建设和境内外合作办学等，着重突出学生创新创业能力培养，影视动画专业成为浙江省“专业特点明显、市场反响良好、学生就业竞争力强”的特色专业。在校期间，大多学生就能基本掌握电视栏目制作、微电影、电视广告拍摄、剪辑、后期特效、三维动画、新媒体交互设计等基础理论和专业技能。

近三年来，先后有数十位学

生在全国、省专业竞赛中获奖，近几届毕业生就业率均达100%，毕业生大量就业于电视台影视制作部门、影视后期制作公司、三维动画特技制作公司、新媒体广告公司、三维游戏开发公司等企事业单位，从事岗位包括影视后期、三维动画、影视拍摄、剪辑、策划及广告策划创意、设计等。

据学院对毕业生的追踪调查，半年后该专业学生月均收入达3500余元；有30%左右毕业生已成为浙江省影视动画行业的骨干，毕业生大都被企业提前预定。

与此同时，学院配置的专业摄影器材、高清摄像机、非编设备、三维图像工作站、虚拟抠像系统等设备不仅满足学院教学要求，在课余时间还可以向企业开放，形成紧密的校企合作模式。

真题真做培养专业人才

“四室合一（教师工作室+学生工作室+行业协会办公室+专业实训室）”的特长生培养机制是影视动画专业的另一特色。在接受比较全面的影视动画艺术基础入门教育后，学校要求学生

大一一开始就进入专业领域实践创作。他们把企业项目导入校园，让学生“真题真做”。

目前，影视动画专业建有4个工作室，参与学生40位，每个工作室都有1~2名专业教师带队，每年学生参与制作的项目多达10余个。

值得一提的是，为面向市场，进一步提升人才培养质量，2008年，浙江工商职业技术学院联合宁波40多家影视企业、电视台、影视类专业院校等，成立了宁波市影视制作行业协会。学院还聘请了大量的企业设计师参与教学和专业建设，让学生得到更多专业性的指导。

在徐健民看来，学院主导行业协会工作，推动了学校与协会内多家企业的深入合作，会员企业为学生提供实习、就业岗位、为教师提供挂职锻炼。

近年来，学院影视动画专业多次开展对行业的专业技术培训，仅2010年，就为宁波周边8家地区电视台开设了三期高水平的影视制作技术培训。

学院还将继续与台湾龙华科技大学合作，创办影视动画专业“龙华班”，以满足社会对影视动画领域高科技人才的需求。

诵诗、品诗



日前，宁海县潘天寿小学举行了一次小型的诗歌沙龙，同学们声情并茂地朗诵的诗歌都是自己创作的儿童诗。

为引导更多的学生参与儿童诗的欣赏和创作，学校成立了映日诗社，组织诗歌爱好者开展读诗、鉴赏、仿写、创作诗歌，并精选部分作品编成诗歌集。学校每年开展诵读表演、竞赛，评比校园经典之星。

叶贤仁 摄

画蛋迎夏



大前天是立夏，宁波第三幼儿园的小朋友正在开心地画蛋，学织蛋套。当天，宁波第三幼儿园内“欢乐立夏”活动热闹非凡，孩子们一起创设立夏节主题墙，结伴玩起拉蛋等游戏，受邀的江东区园丁社区的民间艺人们入园，手把手教孩子们编制蛋套，体验立夏的传统习俗。

林芳 摄

又讯：立夏当日，宁波市现代服务业公共职业培训平台、宁波文化创意协同发展联盟与宁波金银彩绣艺术馆联合举办了“立夏·非遗文化”学习交流互动。宁波院校中外师生、甬台文创设计中心台湾设计师等40余人参观了艺术馆藏品，参与了立夏民俗活动。

董惠婕 杨波

学生党员 流行用手机 APP “充电”学习

本报讯（黄蓓蓓）“你看，我的手机上安装了‘学习中国’，随时随地可以跟踪学习，非常方便，没想到党员学习也变得那么时尚。”浙江大学宁波理工学院经济与贸易学院金融专业第一党支部的一名学生党员说。

原来，从今年4月全国首款学习习近平系列重要讲话专用APP推行以来，浙江大学宁波理工学院经济与贸易学院金融专业第一党支部便组织学生通过该APP“学习中国”开展习近平重要讲话交流学习活动，对在新媒体环境下如何开展党员教育的课题进行了初步探索。

该支部全体党员的手机上都安装了APP“学习中国”，他们可以根据个人兴趣在APP上选择不同的板块进行学习，或浏览时事新闻，或学习微课程。同时，党支部组织开展线上线下学习交流互动。该平台充分调动了党员们的学习、发言积极性，使学习达到最佳效果。

据悉，“学习中国”APP从新闻、微课程、实景图、重点论述、专家解读、评论精选、习大大词条、习大大故事汇等十二个板块，以不同表现方式全面系统地呈现了习总书记十八大以来的系列重要讲话及相关解读和评论，是一个全方位、多维度、交互式、趣味化的学习平台。



5月2日晚，宁波市职教中心学校飞梦合唱团的60位大男孩心潮澎湃，他们与华中师范大学Tiankong合唱团的女生们一起，在宁波文化广场大剧院一起唱响“一尘不染的天空”，给甬城的音乐爱好者带来了美好的视听享受。Tiankong合唱团被誉为“中国无伴奏女声的最高水平”合唱团。

许忠亚 周武斌 摄

宁波3年将建12个名校长工作室 同质学校组联盟捆绑式发展

本报讯（闻靖灏）近日，宁波市名校长工作室成立暨第四期名校长导学制活动正式启动，55位导师及第四期导学制活动的108位学员参加了启动仪式。本次活动为期两年，计划于2015年~2017年，在全市建设12个名校长工作室，其中普高1个，职教1个，初中及九年一贯制学校3个，小学4个，幼儿园3个。

2001年，宁波市教育局启动名校长培养工程，至今累计评选培养了117名校

（园）长。教育局充分利用这批名校（园）长作为我市基础教育领军人的优势，从2006年12月起，启动了宁波市名校长工程“导学制”活动。活动通过师徒结对、学校结对的形式，聚焦问题、共同研讨，解决了学校发展过程中的实际问题，促进了学校教育的全面提升，推动了校长与校长之间的互动学习，推动了学校与学校之间、乃至一个区域的互动合作。

据介绍，名校长导学制活

动已开展3期，共106人次名校长作为导师参与该活动，培养了166名优秀校园长。“第四期名校长导学制活动改变了以往单对单的培训模式，以工作室的形式，把同质优秀学校形成联盟，以名校长带动优秀校园长，更好地服务教育发展。”市教育局一位负责人介绍，名优校长将进一步发挥作用、率先发挥学校发展的领军作用，带动更多的校长与学校走向优质发展的道路。

大红鹰学院学子 获全国高校商业精英挑战赛一等奖

本报讯（汤 婵）近日，全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛在北京举办。宁波大红鹰学院由马银琦、江永泽等同学组成的“承宣”团队的项目《美在宣纸，美哉红星——中国宣纸股份有限公司品牌策划方案》，昌晓雯、汪立群等同学参与的《宁波永裕在线电子商务有限公司品牌策划案》，陈璐等同学参与的《喜憨儿品牌策划案》获一等奖；《宁波易中禾品牌策划方案》获二等奖。

此外，“承宣”团队还以全国季军的成绩入围2015年全球品牌策划大赛总决赛。该大赛将于6月上旬在新加坡举办，届时该团队将与来自世界各地的参赛队伍同台竞技。

据悉，全球品牌策划大赛是由全球华人营销联盟主办的国际性赛事。本次中国地区选拔赛吸引了来自全国16个省市39所高校共68支参赛队伍的近300名师生共同参与，在规模上创造了历史新高。