



宁波市第九届小微企业融资洽谈会将于本月21日举行

您的企业要融资吗？东南商报为您牵线

由宁波银监局指导，宁波市市场监督管理局、宁波日报报业集团主办，东南商报社、宁波市民营企
业协会和宁波市个体劳动者协会协办的宁波市第九届小微企业融资洽谈会将于本月21日在南苑饭店举
行。今天起，东南商报启动“帮你贷款”活动，征集有融资需求的小微企业。

记者 王婧

“没做过企业，你可能永远无法体会融资对于企业来说有多重要。”前天打电话过来咨询小微企业融资洽谈会的企业主高先生说，朋友的公司去年通过融洽会成功找到了资金，他也想来试试看。

据介绍，此次小微企业融资会上，宁波银行业金融机构将充分发挥各自优势，为小微企业提供多项融资产品，并在规范财务管理、维护合法权益、盘活存量资产、运用金融工具等方面为小微企业提供帮助，促进小微企业综合素质提升。

2009年以来，东南商报

联合宁波市市场监督管理局等单位已成功举办8届融资洽谈会，累计吸引了5000余家(次)的企业参加，共有1000余家企业与银行达成融资意向30亿元，洽谈会已逐渐成为我市民营企业尤其是小微企业的重要的融资平台。

据了解，本届融洽会还将继续深挖“首贷”客户群，面向全宁波征集有融资需求的小微企业，深入挖掘一批确实存在融资需求但尚未发生过银行信贷业务的企业，拓宽其融资渠道，积极推动银企有效对接。

此外，与往届不同的

是，本届融洽会上，有针对性的特色融资产品不少，比如“税银通”贷款产品。目前，小微企业在融资过程中普遍存在担保难的问题，为解决这一难题，鄞州银行联合鄞州区税务局成功推出“税银通”小微企业专项融资产品，该产品以企业纳税信用作为基础，在税务部门对企业纳税情况进行确认后为企业提供一定额度的信用贷款额度，满足优质纳税企业的融资需求。要获得这样的贷款，只要企业注册在鄞州，原则上连续2年按时、足额纳税，企业的纳税信用等级在B级及以上，且上年

的纳税总额不低于10万元，企业最高能获得300万元的信用贷款。

从今日起，东南商报将面向全市征集小微企业，我们将仔细登记有融资需求小微企业的信息，在5月21日举行的宁波市第九届小微企业融资洽谈会上介绍合适的银行为您提供融资帮助。

如果您的企业正在经历“成长的烦恼”，有融资方面的需求，请赶快拨打电话报名吧！

报名电话：
87682141、87682135

报名邮箱：
chen87682182@163.com

欧盟取消奶业配额限定满月，宁波进口创新高 专家表示—— 宁波人将喝到更便宜的欧盟乳品

昨天，记者从宁波海关了解到，宁波自欧盟进口乳品创下2008年以来月度新高。这是欧盟自3月31日取消奶业配额限定，宁波进口量上的一个变化。不过业内人士分析，面对需求庞大的中国市场，奶业配额限定虽已取消，但生产力和奶源短时间内跟不上，欧盟乳制品企业需要新增生产线。预计在一年之后，宁波市民有望喝上更便宜、品种更多的欧盟进口乳制品。

记者 余婧婧 通讯员 邓伟伟 周哲

市场：来自欧盟的进口奶粉、牛奶占主导地位

欧盟是中国婴幼儿配方奶粉、液态奶、乳清粉、奶酪进口的主要来源地。据海关统计，去年中国共进口12.13万吨婴幼儿配方奶粉，来自欧盟的奶粉占

据主导地位。记者在淘宝网上输入“进口奶粉”，根据销量排名，前三名分别是荷兰的美素佳儿、法国的合生元以及荷兰的牛栏奶粉。销量最好的美素佳

儿月销售量33300多罐。输入“进口牛奶”，来自德国的欧德宝、上质以及波兰的妙可牛奶分列前三。

“从我们平台的销售情况来看，德国的爱他美和

荷兰的牛栏婴幼儿奶粉最受妈妈们喜爱，卖的情况也最好，大概一个月可以实现200万销售金额。”“欧美淘”电商创始人冯德将说。

影响：国人有望喝到更多品种的欧盟奶

欧盟取消奶业配额限定后，宁波市场的配方奶与液态奶价格和品种上有无变化？昨天，记者从乐购、家乐福、华润万家等超市了解到，目前来自欧盟的配方奶和液体奶在品类与价格没有明显调整。不过，业内人士觉得这只是时间问题。

“3月底取消配额限定后，有不少民营企业去当地订购，工厂变得忙碌了，对我们最直接的影响就是交货时间延长了。”德国米拉山宝宝奶粉进口商齐心告诉记者，欧盟取消奶业配额主要是为了更好地应对需求巨大的中国市场。“2013年至

2014年，中国将乳制品主要进口阵地从新西兰转移到欧盟，使欧盟的出口量激增。”齐心认为，由于国内需求量较大，欧盟乳制品短时间内不会出现明显的价格变化。不过，他觉得制度取消会引起一些中小企业通过与欧盟当地加工企业合作，进入乳制品市场。“届时国人有望喝到品种更多的奶粉和液体奶，不过还需等个一年半载。”

冯德将告诉记者，奶业配额限定取消对中小企业是一件好事。“供应量上有保障了，出现拿不到货的情况也会相应减少。”冯德将表

示，消费者期待的价格下降目前还不好说。因为限额放开后，当地乳制品生产企业的生产能力还没有跟上。而新增产能大概需要一年的时间。

另外，农业部数据显示，3月第四周，国内牛奶平均价格在3.41元/公斤，而欧盟牛奶价格在每公斤2.5元左右。成本差距在36%以上。宁波海关的工作人员表示，欧盟放开配额对中国的影响，短期看成本高、产业链不全的乳品企业受到冲击大，但长期来看，会推动行业整合，让全产业链的理念更深入，企业会加大提升管理、控制成本。“相对于欧洲低成本

奶源，国内乳业当务之急是提升整个产业链的竞争力。”宁波海关的工作人员说。

延伸阅读

宁波自欧盟进口乳品上月创出新高

欧洲牛奶生产配额制度指的是欧盟国家已遵循30余年的乳制品产量总额限制规定，即每个欧盟成员国将国家配额分配给奶农。当成员国超过其配额，则必须向欧盟支付超级税作为罚款，以此来限制和控制牛奶的产量。3月31日，欧盟取消

该限定，意味着德国、爱尔兰、荷兰等国家和地区的奶农可以自行决定产量，乳制品企业也不会再因为产量过剩而面临高额罚金。

配额限定取消一月以来，从宁波海关统计数据来看已有成效显现。昨天，据宁波海关统计，今年1~4月宁波

市进口乳品2823吨，价值1.5亿元人民币，同比增长1.6倍和11.4倍。其中，4月份单月进口1136吨，同比增长2.5倍，与3月份相比增长1.8倍。自欧盟进口1008吨，增长3.2倍，价值5423万元，增长41.7倍，单月进口量和进口值均创自2008年以来月度新高。

“百团千人游中东欧” 旅游惠民活动即将开启

扩大开放合作 共建一带一路 聚焦中东欧博览会

在6月8日~12日中东欧国家投资贸易博览会举行期间，我市组织一系列的旅游双向促进活动，其中宁波“百团千人游中东欧”活动将于6月6日首发，在政府一系列的政策支持下，今年宁波市民游中东欧不仅将获得签证的便利，还会有更多价格实惠，活动将持续到10月底。

中东欧国家主要包括波罗的海三国、原东欧国家和南斯拉夫六国。在“一带一路”64个沿线国家中，其中约四分之一在中东欧。而将在今年6月8日启幕的中东欧博览会是我们参与“一带一路”战略的重要平台，旅游将成为加强宁波与中东欧国家之间联系的重要渠道和纽带。为此，由宁波市政府着力推动、市旅游局整合主导、市旅游协会旅行社分会支持承办的“百团千人游中东欧”大型旅游惠民项目在此情形下应运而生。

为配套此项活动，市旅游局出台优惠扶持政策，引导和鼓励旅游企业组织“百团千人”游客赴中东欧国家旅游。经多次会议讨论与协商，并经严格筛选，目前选定了浙江飞扬国际旅游集团有限公司、中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司、

浙江省中国旅行社集团有限公司宁波分公司、宁波浙仑海外旅业集团有限公司、宁波康泰国际旅游有限公司、宁波中国青年旅行社有限公司这6家旅行社单位作为官方指定组团旅行社承接此项活动。宁波市民可以向上述旅行社报名参加这一活动，也可自行选择宁波其他具有出境游组团资质的旅行社单位洽谈中东欧旅行线路。

承办本次活动的旅行社联盟单位设计了专属百团千人游中东欧的线路，将采用统一的“东欧风情”品牌标识，并推出“东欧经典五国11日游”、“东欧经典六国11日游”、“东欧特色经典10~12日游”、“东西欧全景+巴尔干半岛+波罗的海20~25日游（募集游客中）”等线路。

活动联盟单位将统一采购旅游资源，整体的行程价格比往年的同阶段价格同比优惠1000元左右。旅游企业还将充分保证中东欧线路的服务品质，选定优质的航空公司资源，酒店资源，导游服务等，让中东欧团的行程更加舒适、精彩。在政府的协调支持下，前往中东欧的签证也更加便捷，出签率更高。宁波客人可从家门口出发，接送机场。凡参加“百团千人游中东欧”的游客可免费获取具有纪念意义的旅游包帽、团服等。

通讯员 沈宁
记 者 周雁

苏宁的互联网+电商之路

数据显示，2014年全国农村网购市场规模为1800亿元，到2016年将有望增长到4600亿元规模，中国农村市场蕴藏着潜在的消费力。当三线以上城市的人口红利趋向消失之际，农村电商正成为各大电商发力的“蓝海”。笔者了解到，在全国农村刷了15000块墙之后，今年2月6日，苏宁易购浙江首家自营服务站在奉化开业，县镇网络建设布局全面加速。

“60平方米左右的苏宁易购服务站涵盖了日用百货、家电、3C、食品酒水、母婴美妆等多个品类，商品以二维码出样为主，为消费者提供自选、代购服务，培养消费者的网购习惯。”苏宁易购服务站负责人介绍，服务站还将提供金融、便民等服务，独有的特产招商服务，让地区特产通过苏宁四端销售平台，销往全国各地。

笔者了解到，苏宁计划今年全国开出1500家的苏宁易购服务站，主要集中在乡镇级市场，未来5年内的数量超过10000家，覆盖全国四分之一的乡镇市场。此外，苏宁易购合作模式目前也在探索中，首批门店或将于5月中旬开业，作为全国首例政企深度合作的项目，或将成为农村电商政企合作的典范。

走下去，引上来

到农村开服务站的，不仅有苏宁，各大电商大佬都在瞄准农村市场发力。正在全力布局中的苏宁易购服务站也将集购物服务、会员体验、网络培训、物流服务、售后服务、特产招商于一体，打造O2O体验的完美结合，让消费者购物更方便、更放心。

苏宁云商副COO李斌表示，苏宁易购服务站承载着“走下去”和“引上来”的双重职能。其中，“走下去”是将苏宁实体及互联网商品、综合服

务带到县域市场，解决购物难题；“引上来”是将县域的特色产品通过苏宁平台销售至全国，带动致富难题。

依托苏宁易购服务站的布局，与农村市场进行双向商品及信息交流，带动市场经济提升。

线上线下同时发力 引爆购物新风尚

据美国国家海洋与大气管理局发布的气象预告，今年厄尔尼诺现象加强可能使夏天更加炎热，空调旺季并喷现象惯例将带来供需关系变化。伴随全国大部地区气温持续走高，6、7月份空调行业将迎来销售旺季。苏宁易购在这个时期线上线下一起发力，开展了“万人空巷”抢空调活动，力度空前。不仅有999元的特价机型，高端品牌热卖单品也都以惊爆的价格呈现在消费者眼前。服务上更是一点不打折，以旧换新、送装一体等特色服务将会使每一个消费者买得更加放心。