

定制家具在签合同时要厘清细节

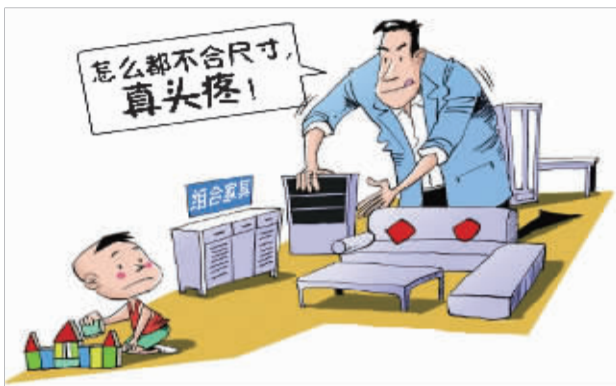
市消保委提醒：书面协议越细致越有利于维权

现代家装讲究个性化，特别是家具系列，越来越多消费者选择定制。根据房间结构量身定制，既美观实用又不担心尺寸不合。但定制家具产生的消费纠纷也不少，市消保委提醒，在定制前应签订较为细致的合同，这样的话，万一遇到纠纷也有据可查。通讯员 宣文

定制的组合家具问题一大堆

去年8月，邱先生在现代门窗市场的一家家具店定做了一整套组合家具柜，看好样品，定好款式，然后商家就派设计师到邱先生的新房丈量尺寸。本以为高枕无忧了，可是，待家具送上门安装时，各种问题是一个接一个。

“移门及阳台柜门尺寸不对装不上，电视柜一角有破损，书桌支脚做错了，柜子的把手也装错了。”据邱先生所述，双方合同上写明了35到40个工作日交货，可商家不止逾期，而且还有那么多质量问题，他想选择退货，但却遭到了商家的拒绝。后经调解，商家同意重新制作衣柜，书架和电视柜作退货处理，并补偿邱先生3000元。



定制实木门变成了复合门

去年11月中旬，宁波的潘女士在一家木门店定制了8扇黑檀实木门。今年2月6日，拆开包装安装时发现，黑檀实木门居然成了黑檀多层复合门。潘女士当时就与商家取得联系，并提出了退货要求，但商家的回答却是：“此木门为定制产品，非质量问题暂不考虑退货”。

“合同上都标明了款式，而且也写明尺寸规格款式颜色等按附件的制图为准，不符合可以退货。”潘女士对商家的推托很不理解，于是拿着合同向宁海县消保委进行投诉。经多次调解，最终商家认识错误道了歉，并为潘女士办理退货并退还货款3.5万元。

同样是定制木门，江北一名消费者则是因为木门做得窄了致部分家具难以入屋而进行投诉。对此，商家也是满腹委屈：“这3扇门确实是量身定制的，但在测量尺寸的时候，消费者并没有明确说明门的规格和尺寸。而且，房间的洞都是预留好的，只有80厘米，除去门框、门套等必须的配套部件，门的宽度只能做成73厘米。”后经调解，双方各承担了50%损失。



预算2.5万元，最后却要3.2万元

夏先生正在装修新房，年前他看中某品牌的整体橱柜，对方提供上门测量、现场设计，并给出了预算：完成安装总计2.5万元。因对设计及样品的质量满意，且价格也可以接受，夏先生很爽快地下单签约，并预交了4000元定金。

4月初，按事先约定商家通知夏先生上门安装，但实际价格却成了3.2万元。商家的理由是，预算不可能百分之百准确，当初跟夏先生沟通过，最终的售价可能有上下浮动，况且后来夏先生还同意升级了五金配件，算下来差价是需要这么多。

“五金配件我同意换，可当时工作人员说也就贵了几十元而已，可眼下却相差7000元。”夏先生对此完全不能接受。最终，生意不成，调解也未成功，夏先生损失了4000元定金，而商家也损失了一定的生产制作成本。



宁波市消保委提醒：在定制家具时，签订书面协议很重要，协议内容应尽量明确家具的尺寸、价格、材质、颜色、交货及安装时间等信息，并对可能出现的延期交货及质量问题等约定相应的赔偿或退换货标准。另外，送货上门及安装环节，消费者一定要亲自到场查验，看到有质量问题的，应当场指证并拍照留存以备维权时作为依据。

传销活动万变不离其宗，请认准其三大特性 奉化一传销组织刚冒头就被查了

商报讯 (通讯员 张淑蓉 邹帆)“联通沃4G”、“交9999元,送蝶变6手机,并在两年时间内按月赠送话费和流量”……乍一看,您可能以为是运营商在搞优惠促销活动,其实这是违法传销活动。

4月26日,奉化市市场监督管理局蕲湖分局接群众举报,蕲湖镇街西村一民居内有一传销组织正在从事宣传活动。执法人员

赶到现场时,里面有六七个人正在上课。

经初步调查,该组织已发展至近30人,授课人来自宁海,听课的人都是奉化蕲湖人。他们开展的名为“联通沃4G”的活动,除了明面上的缴费送手机和按月赠送话费流量,实际上还有“拉人头”的现金奖励。即参与者可以发展两名下线并形成层级关系,而其下线又可继

续发展下线,这样依次层层发展,每多一层即可多获得5000元现金奖励。

近年来,随着相关部门打击力度的不断加强,明面上的传销活动基本销声匿迹,随之而生的是一些打着“众筹”、“资本运作”、“网络加盟”等幌子开展的隐蔽性传销活动。如蕲湖分局之前查处的“皇冠众筹”和“美国第一资本”等传销

活动。

宁波市市场监管部门再次提醒广大群众：虽说这些新型的传销方式欺骗性大和隐蔽性强,但是,其“缴费购买商品或获取资格、形成上下线层级关系、发展下线可获得相应提成或奖励”这三个特性却始终存在。一旦发现周边有组织从事具备上述特性的活动,请立即拨打110或12315举报。

信息传递

镇海：加强监管网络订餐

镇海区市场监管局从实际出发，实行线上线下齐抓共管促网络订餐规范，成效明显。具体措施如督促“饿了么”、“美团”、“淘点点”等第三方平台加强自身管理，并在其网站公示入网餐饮单位的营业执照、卫生许可证等信息，同时结合区域内高校多的实际，出台网络订餐规范化制度，确定宁大步行街为先行区率先建立健全监管网络。据悉，今年以来，该局已多次集中整治宁大步行街先行区的78家餐饮单位，3家无证提供网络订餐的单位被取缔。

宁海：检查非法添加罂粟壳

5月7日，宁海县市场监管局联合当地公安部门，在全县范围开展在食品中非法添加使用罂粟壳专项检查行动。

行动以火锅店、骨头煲店、调味品批发经营单位为主要检查对象，一周时间，共检查餐饮单位14家，调味料、食品添加剂经营单位6家，现场快速检测各类火锅汤料，调味料14批次，暂未发现非法添加罂粟壳行为。

鄞州：扩容企业信用数据库

近日，鄞州区企业信用信息基础数据库内容进一步扩容，在前期民政、农林、统计、投资合作、环保、审管等6个部门的企业信息接入的基础上，又增加了发改、市场监管、质监、国税、地税、审计、安监、商务、国土资源、烟草专卖等10个部门的企业信用信息。

江东：启动“甬剑一号”行动

5月8日上午，江东区市场监管局联合区卫生局对位于和丰创意广场内的宁波江东壹加壹美容医院有限公司开展检查，率先启动“甬剑一号”食品药品专项执法行动。对于检查中发现的对冷链有要求的药品未按规定进行储存、第三类医疗器械入库出库管理制度不健全等不规范行为当场予以督促整改。