



# 没诚信的“车八度”老板跑了 “好尔万家”承诺卡内余额可退 同样关门歇业 两户商家差别咋这么大

“车八度”汽车美容、“好尔万家”生鲜电商关门歇业，由于两户商家此前都发过预付卡，因而引发消费者集中投诉。而两户商家对消费者的态度却形成鲜明对比：车八度老板一走了之，无处可寻；好尔万家承诺所有消费充值卡的余额可退。

记者 周雁 通讯员 徐君/文 章雨珍/漫画



## 车八度关门 老板不知所终

网友“ningboxsy”发帖称，“江东民安路上的车八度去年关门，没有任何告知，因为手上有消费卡没用完，我打电话问了半天，才知道可以去江南路上的总店消费，谁知道今年总店也关门了，一样没任何通知，好不容易打通一次电话，一个女人竟然理直气壮地说，经

营不下去了，正在找店面，丝毫没有表示歉意的意思。”3月9日至5月18日，市场监管部门共接到45起关于车八度的投诉，涉及金额约6.3万元。车八度登记注册的有两个地址，一个在江南路39号，一个在新天地西区206号，两处的法人代表是同一人，姓陈。3月

18日、4月3日、4月24日，江东区市场监管局三次前往两处经营地址实地检查，都是大门紧锁。而现在，新天地西区的那个店面已经转手了。坊间流传老板已经跑路。3月9日下午、3月16日上午、4月17日上午、5月7日下午，市场监管部门多次

打电话联系企业负责人陈某，但电话无人接听。5月7日、5月8日，市场监管部门给对方发短信，也没有回复。“根据我们的办案经验来看，陈某八成是跑路了。”市场监管局的执法人员告诉记者，预付卡商家老板跑路的情况近年来多发，他建议消费者向公安部门报案。

### 消费提醒

## 办卡金额不宜过大

市消保委副秘书长周丽娟建议：  
一、办卡前了解商家相关信息。要通过多种途径了解经营者的经营状况和信誉，不要轻信广告和商家的口头承诺。  
二、办卡金额不宜过大。首先要弄清自己是否真的长期需要此类服务，然后根据自己实际需要限量购买预付卡，切忌贪便宜一次性购买大额消费卡而承担过多的风险。  
三、对违约责任要事先同经营者详细约定。办卡时最好签订书面合同，在合同中明确预付卡的使用范围、有效期限、违约责任等相关条款，要特别注意终止服务、转让等限制性约定。  
四、一旦遇到商家携款潜逃或涉嫌经济诈骗，应及时向公安机关报案。

## 遭遇经营危机 好尔万家承诺退余额

并不是所有的预付卡商家遇到危机就把烂摊子一丢，一走了之。好尔万家选择了“留下来”处理问题。3月份开始，宁波本土生鲜电商好尔万家遇到经营困境，电商平台暂停营业，280多家社区提货点不再供货，消费者所持预付卡无法继续消费，引发消费者集中投诉。好尔万家总部设在江东达升路，江东区市场监管

局迅速介入，对企业进行了行政约谈。“企业在管理上的确存在一些问题，消费者只能通过一个400开头的电话联系，商家也没有登记每个持卡消费者的具体信息，听说是商家的一个微信推广团队撤离了，导致消费者和商家断了联系。”江东区市场监管局有关负责人说，投诉发生后，执法人员多次到宁波好尔万家物联科技

股份有限公司现场调查，开展行政约谈。“企业负责人的态度一直比较积极，面对预付卡内的余额问题没有推诿，承诺一定会完成所有退款。”执法人员说，据调查，好尔万家平台自2013年11月上线以来，出售预付卡总面值约100万元，大部分已经被消费者使用，尚有10万元左右的余额未消费，截至5月7日，已为消费者办理

退款约6万元。好尔万家方面承诺，公司会积极处理好剩余消费卡的退款工作，不设置任何不合理退款条件。同时，好尔万家与加盟商之间的后续处理，将按照他们之间的合同约定，自行进行协商解决。卡内尚有余额未退的消费者，可在周一至周五的9点至16点，前往江东区达升路21弄13幢13号002幢(4-2)好尔公司办公所在地退卡。

## “新常态下‘甬商精神’大讨论” 昨在甬商文化园举行

商报讯 (记者 朱麟华) 昨天下午，由宁波市甬商发展研究会、东南商报社、中国宁波网、《甬商》杂志编辑部联合举行为期一个月的“新常态下‘甬商精神’大讨论”第一场讨论在月湖甬商文化园展开。近现代涌现出的虞洽卿、朱葆三、叶澄衷、包玉刚、邵逸夫等商贾巨子为代表的甬商们，创造了一个又一个的辉煌，他们凭借诚信守信的基本理念，发扬艰苦奋斗，敢为人先的精神，抓住了时代赋予的商机，创造了巨大的财富并推动了宁波经济社会的发展。随着全球第三次产业技术革命浪潮的到来，技术创新成果不断推陈出新，互联

网应用不断渗透到各个传统行业。在21世纪产业和技术革命的新浪潮面前，阿里巴巴、腾讯、百度、万达、华为等先进企业的涌现，标志着全球正在进入到一个创新的时代、变革的时代。在全新的时代背景下，甬商们如何寻求突破以及发展，最终站到这个创业创新的大时代的前沿？“宁波帮”研究会副会长王耀成、宁波大学教授戴光中以及宁波部分企业家、职业经理人、专家等20余人在甬商文化园围绕这一主题展开讨论。讨论中，不少企业家提出，创新转型伴随着风险，在新的时代背景下，不能光看到风险就止步不前，但也

不能冒进，甬商应该审时度势积极寻求改变，努力创新，争取走在时代的前列，再创辉煌。讨论后，大家将整合各方资源和智慧，为新时代的甬商如何创新发展、再造新的辉煌提建议、出主意，助力宁波经济在新常态下取得新发展。接下来，活动还将邀请宁波企业家、媒体人、学院研究专家以及广大市民前来进行讨论。最终提炼出认可度较高的新常态下“甬商精神”的定义，并将总结的新甬商精神向社会公布。对此讨论感兴起的宁波企业家、研究人士也可以向甬商研究会秘书处提出自己的观点和建议，建议征集截止时间为6月15日。

## 宁海小海鲜，电商打造地域靓丽名片 2015徐霞客开游节小海鲜网络盛宴今开启



一年一度的中国宁海徐霞客开游节活动正在如火如荼举行，与往年不同的是，今年在“美景”之余，主办方也更加注重宁海“美食”名片的打造，创新性地依托电商平台，与淘宝网官方合作举办首届宁海小海鲜网络品鲜节活动，以此让更多的人认识宁海、感受宁海，走进宁海。该活动今日已正式上线，在接下来的四天时间里，将向全国各地的亿万网友展现“宁海小海鲜”的风采。

早上挖的长街蛏子，晚上就上了网友的饭桌

本次活动宁海开游节组委会联手淘宝特色中国宁波馆共同打造，沿用宁波馆M2B2C的海鲜直达模式，全程顺丰生鲜速递，位于江浙沪的网友有望吃到当天新鲜出塘的小海鲜产品，其余的全国网友，也只需等待24小时左右就能品尝到依然带着泥土清香的鲜活宁海小海鲜。

全国网友将了解“宁海小海鲜”，迅速提升地域品牌  
“淘宝网每天有2亿左右的访问量，通

过这个亿万量级的网络窗口，我们能让全国各地的网民了解小海鲜，这对宁海小海鲜品牌的推广，是极具价值的”宁海县供销社相关负责人表示，“未来，我们还将通过持续性的网络主题式营销活动，打造‘宁海，小海鲜之乡’的品牌定位，要把宁海小海鲜打造得像‘阳澄湖大闸蟹’那样知名，为宁海农产品产业带来巨大的附加价值”。

政府携手当地网商，带动农产品电商发展

本次小海鲜网络品鲜节活动，作为宁海县政府在电商方面的举措，将为宁海本地的网商带来直接的受益，进而树立标杆，带动宁海当地农产品电商的发展。“这种活动，会给我们带来巨大的流量，像去年9月16日宁波馆开馆，一下子给店铺带来了六十多万的流量，青蟹销售几千份。这次活动我们的蛏子、蛤蜊、血蚶也是货源充足，以防大量订单下来时措手不及”，宁海卖家“一市农产品”负责人陈仲表示。

吕焰超/文



## 超高性价比的苏州无锡二日游

苏州和无锡是宁波游客喜爱的热门旅游目的地，园林古镇、太湖美景、灵山胜境等每个景点都极具当地风景代表性，而且灵山大佛、木渎古镇、盘门等几个景点，自己去光门票费用成本就要328元，门票过高的原因使很多苏州无锡的旅游路

线都没有安排这些景点，非常遗憾。5月我们联合景区酒店车队共同让利推出超惠价，仅限5月23日和30日两团，邀请宁波游客朋友们一睹苏州无锡代表性景点的风采。  
无锡灵山大佛、苏州木渎古镇二日游

发团时间：5月23日、5月30日  
价格：298元(全包价)  
运通旅游报名热线：87651111  
QQ群：116159829  
报名地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼