

我市昨日召开全市文化产业发展会议

# 发力“文化+” 宁波文化产业风起云涌

宁波昨日召开全市文化产业发展会议，会上印发的《关于推进文化产业加快发展的若干意见》（以下简称《意见》）和《宁波市文化产业发展三年行动计划》（以下简称《计划》），字里行间透露着积极的信号：“来吧！这是宁波文化产业历史性的黄金机遇期，这里有政策、金融、服务、人才、市场环境的支持！”

市委副书记、市长卢子跃在会上强调：“如今‘文化+’与‘互联网+’一样，正成为时代的潮流。新型文化业态的生成和壮大的空间也正在快速扩大。这一有利时机，宁波应该紧紧抓住！”

会议由市委常委、宣传部部长万亚伟主持。

记者 张昊



老外滩现在已经成为宁波一道亮丽的风景。图为老外滩夜景（资料图片） 记者 刘波 摄

## 文化产业政策红利释放窗口打开

“去年以来，中央深改小组审议通过了《全面深化改革总体改革方案》，国务院连续出台了十多个文化产业政策，数量之多、扶持力度之大，前所未有，这意味着文化产业政策红利的释放窗口完全打开。文化产业将迎来更好的发展机遇期。”卢子跃说。

宁波城乡居民的文化消费需求也正处于快速增长阶段，这也构成一个巨大机遇。“文化产品要更多更丰富，以大众需求为导向，为市民提供多样化、多层次的文化消费产品和服务方式，更好地满足个性化、分众化的消费需求。”

对此，宁波将制定多层次、全方位的促进文化消费专项政策，扩大文化消费卡的普及面，拓展线上线下服

务能力。

“文化消费上，要增加节庆消费。办好市民文化节，创造文化消费热点。但节庆消费不在多，而在真正吸引市民的参与。”

卢子跃谈及在建的奥体中心，“后年就可以建成了，我们要注重引进国内外重要赛事和大型文化商业演出，不能让一流的文体设施‘晒太阳’。”

他还提出要增加月光消费，“这方面江北走在了前面，一到夜间，老外滩就吸引了很多年轻人，包括很多生活在宁波的外籍人士前来。宁波还要多开发一些民间艺术演艺、酒吧等夜间文化消费资源，培育一批文化消费特色街区。”

## 将探索开辟海上丝路文化旅游线

“现在，互联网经济如火如荼，文化与科技融合的步伐越来越快，‘文化+’与‘互联网+’一样，成为时代的潮流。”卢子跃还着重提出要以“文化+”推动文化产业与经济转型升级深度融合，积极推动文化产业的跨界融合和业态创新。

在文化与制造业的融合上，将在制造业升级中注入更多文化元素，提高工业设计、时尚设计水平。到2017年争取新成功申报国家级工业设计中心2家，省级20家。

在文化与旅游业融合上，由爱珂文化集团和华侨豪生大酒店打造的“明秀·大航海”最近颇引人注目。该剧将文化与旅游融为一体，让来宁波的游客在白天欣赏宁波美景之后，晚上可以在旅游剧场感受宁波悠久的历史 and 浓郁的地方文化。

这只是我市文化产业跨界旅游业融合发展的案例之一，今后我市还将重点开发文化餐饮、文化民宿等多样化文化旅游产品，打造宁波

版专业文化旅游剧场，发展民俗体验、山海休闲等特色文化旅游品牌，响应“一带一路”战略，探索开辟海上丝绸之路文化旅游线。

在文化与科技融合上，实施新媒体影视流通服务平台、数字博物馆等示范工程，推动文化科技创新示范项目建设，突破3D动漫引擎、虚拟现实与仿真、智能嵌入支撑软件等核心和关键共性技术。

“科技的翅膀”已经让不少企业尝到甜头，宁波乔克兄弟电子科技有限公司将文化和科技融合，推出了国内首个3D珠宝打印平台，使珠宝生产效率比手工生产提高了20倍，在日前举行的上海珠宝展上，公司当场与上百家珠宝公司达成了合作意向。

此外，我市还将组建宁波文化交流中心，策划文化艺术展览、文化艺术演出等活动，向“一带一路”沿线国家节点城市推广宁波文化风情的出版物、影视剧、地方戏剧等特色文化产品。

## 政策解读

### 行动目标：建成重点项目50个、培育20家以上大型集团

3年内，力争实现总投资超过千亿元，建成重点项目50个，培育形成20家以上实力雄厚、竞争力强的大型骨干企业集团，推动100家以上中小文化企业做大做强，文化产业上市公司力争达到8家，文化产业迎来井喷式发展。

新开工建设项目23项，推动建成宁波华强·中华复兴文化园等一批航母级文化产业项目。探索组建市文化投资控股有限公司、宁波文化产业投资基金，设立文化中小微企业信贷风险资金池，构建文化金融机构服务集群。

着力打造国家级品牌园区、培育新增省级产业园区、改造新建特色专业园区。三年内争取新增国家级、省级文化产业园区2~3家，推动各县（市）区整合或新建市级重点文化产业园区1~2家，实现全覆盖。

大力推动“文化+制造业”、“文化+旅游”、“文化+科技”、“文化+金融”等融合发展，力争到2017年，新成功申报国家、省级工业设计中心22个；培育文化与科技融合示范企业、实施文化科技融合示范项目各50个。

### 重点企业：打造现代主流媒体集团

《计划》提出，我市将重点转型发展两大优势产业，分别是高端文化用品制造业和文化创意与设计服务业。到2017年，高端文化用品制造业增加值占文化产业增加值比重力争达到50%。

《计划》还把文化演艺

与影视制作业、文化休闲旅游业、现代工艺美术业作为三大潜力产业，提出力争到2017年，建立混合所有制影视制作公司，引进影视文化企业20家，影视拍摄剧组100个，电影票房达到5亿，同时重点发展现代工艺美术礼品、雕刻、家具、家

纺、刺绣等，到2017年力争打造成具有国际影响力的现代工艺美术产业基地。现代传媒业、文化信息传输服务业、文化会展业等三大新兴产业也被重点强调。特别是整合优化宁波日报报业集团、宁波广播电视集团两大核心资源，推动传

统媒体与新兴媒体融合，打造成为具有强大传播力和竞争力的传媒集团，争取进入国家新型主流媒体行列，加快发展广播电视、出版发行、数字化传媒产业和文化内容服务，以及网络电视、数字音乐、数字影视和数字出版等新业态。

### 政策扶持：市财政今年安排1.5亿元发展文化产业

今年，市财政将安排1.5亿元用于发展文化产业，明年将提高到2亿元。而县（市）区财政也将根据实际需求和财力增长，加大对文化产业发展扶持力度。

《意见》提出了若干颇具含金量的扶持政策。在财税政策上，对新引进的文化产业重点项目，符合条件即可给予一定的贷款贴息。对于新引进的且在我市独立核算的国内外著名文化企业总

部，单个项目最高给予200万元奖励。

在土地政策上，将优先保障文化产业建设项目用地，鼓励盘活存量土地资源。对无需转让房屋产权和土地使用权的，按规定办理临时改变房屋用途手续，土地用途和土地使用权类型可暂不变更。有条件的现存各类文化、文保设施用房，在不影响保护的前提下可用作文化产业经营场所。

中国农业银行宁波市分行成立全市首个文化创意特色支行，推出文化金融专属产品；国家开发银行宁波市分行大力支持慈城古县城开发保护、南塘老街改造提升等文化创意项目；杭州银行宁波分行支持动漫、创意产业企业……据统计，2012年以来，我市金融机构累计为1127家文化企业、22个文化产业园区（基地）和83个重点文化项目提供了

个性化融资、财务咨询、资产管理等综合金融服务。

据悉，下一步，我市还将积极创建全国文化金融合作试验区，探索组建市文化投资控股有限公司，积极开展股权投资、资本运营等业务，组建宁波文化产业投资基金，吸引社会资本参与，设立文化中小微企业信贷风险资金池，构建完善的文化金融服务体系。

## 新闻链接

### 与国内文化强市相比，宁波尚有较大差距

文化产业的融合发展使宁波文化产业总体规模不断扩大，产业结构日趋优化，特别是文化创意和设计、演艺动漫游戏、网络数字新媒体等产业发展迅速。其中宁

波广告产业园区成为国家级产业园区，和丰创意广场已发展成为亚洲最大的工业设计园区。

但与深圳、杭州等国内一些文化产业强市城市

相比，宁波尚有一定差距。从规模实力看，宁波文化产业增加值总量只有深圳的28.9%，杭州的53.1%，占GDP比重分别低于深圳3个、杭州2.6

个百分点。从发展速度看，2013年杭州文化产业增加值增长22.3%，宁波与深圳的增幅虽接近，但深圳的基数更大，所以增量远高于宁波。