



150辆“商报爱心出租车”免费接送高考生

考生及家长今起可通过市客管局官方微信预约

商报讯 (记者 范洪 通讯员 方新年 刘小哲) 一年一度的高考马上就要到了。今天起,东南商报与宁波市城市客运管理局联合推出品牌活动“爱心送考”再出发。有需要的考生及家长都可从今日起通过商报新闻热线 87270000 或通过市客管局的官方微信进行预约报名。考虑到报名考生可能会比较多,因此本次活动采取路途遥远、家庭困难或有其他具体原因的考者优先安

排。参与今年“爱心送考”活动的爱心出租车目前已有150辆,包括明股、石源、光大、昂天、普捷、公交、安迅达、鄞汽、友谊、宁东、峰达、江南、吉利、港宁等公司车队,各公司都是选派了车况比较好的出租车以及经验丰富的司机参与到此次爱心送考活动。“爱心送考”活动主要针对海曙、江东、江北三区考生展开,采取“点对点”

方式进行,爱心出租车将为考生提供一对一的接送服务,但如果路途较远的考生有实际需要,比如行动不便、考点较远等特殊状况,也欢迎来电咨询,“爱心送考”将争取为每位需要帮助的考生提供便利和照顾。市出租车协会负责在此次活动中调派车辆,保障送考,协会秘书长忻文儿告诉记者,“爱心送考”这个品牌活动已持续了12年,这些年里,接近3000名考生获得了爱心送

考服务,这些考生和家庭通过这样一次机会认识了送考的爱心司机,有的甚至成为了朋友,现在还一直保持着联系。令人感动的是所有送考司机都是无偿为考生服务,但随着活动年份的积累,报名参加活动的司机却越来越多,“爱心送考”不仅是都市里一道流动的风景,也成为了宁波这座文明城市的闪亮名片,传递了浓浓的正能量。从今天起,考生或家长可通过电话、微信2种方式预约

报名。报名时请留下考生姓名、详细家庭住址、所在学校以及预约“爱心车”的原因,并留下联系方式。电话报名:87270000(每天9:30~16:00)。微信报名:添加宁波市城市客运管理局官方微信“走遍宁波”(微信号:zoubianing-bo)或扫描下面的二维码,在对话框中,回复“爱心送考+考生姓名+联系方式”或者直接使用语音说出自己的用车需求也是可以的,我们会有专门的

工作人员和你取得联系。同时,欢迎更多出租车加入到“爱心送考”活动中来,预约登记热线:87270000(每天9:30~16:00)。



普高生不仅有寒暑假 也许还会有春秋假

2015学年起,我市普高生不仅有寒暑假,还将有春秋假了,而且今年各普高学校将在8月16日开学。昨日,宁波市教育局发布征求意见稿,适当调整普通高中教学和假期安排。市教育局表示,征求意见稿将分向县(市)区教育局及普高学校、和面向社会征求意见两个阶段。第一阶段,5月25日至5月28日,市教育局向各县(市)区教育局、全市普高学校征求意见,根据各地各校

反映的建议意见,修改《征求意见稿》。第二阶段,6月初,市教育局向社会各界征求意见,根据社会各界反映的建议意见,修改《征求意见稿》。

适应新高考对学考选考安排

有关教育专家解释了其中缘由:为了适应新高考对学考选考安排的需要,有利于学校合理安排教学,有利于学生前后学习之间衔接。

浙江新高考方案公布后,学考选考时间定在4月、10月,考试结束后,课程重新设置,教师任课重新安排、学生选课、部分教师阅卷都需要时间,安排学生放假是最好的选择。同时,增加春假和秋假之后,假期独立了,每个假期的时间短了,也有利于师生张弛有度、减缓身心压力。

今秋8月16日开学 10月底11月初放秋假

在征求意见稿中提到,

从2015学年开始,实施新的学期学段假期安排规定。全市普通高中学校从2015学年开始实行一学年二学期四学段的教学计划安排,普通高中学校在原有寒假、暑假的基础上,增加秋假和春假,同时相应增减暑假时间。

具体安排如下:
1、学年开始时间从9月1日调整到8月16日
第一学期第一学段:8月16日至10月底11月初学考选考结束

秋假:10月底11月初学考选考结束至11月10日左右,秋假时间为一周;

第一学期第二学段:11月10日左右至第二年1月下旬2月上旬寒假开始;

寒假:1月下旬2月下旬至2月中下旬,寒假时间约三周

第二学期第一学段:2月中下旬至4月下旬学考选考结束;

春假:4月下旬选考结束至5月初,春假时间约一周

第二学期第二学段:5月初至7月4日暑假开始

暑假:7月5日至8月15日,暑假时间六周。

2、新高一学生8月16日报到入学后,学校可组织安排军训、生涯规划教育和初高中衔接教学。高一年级学生在秋假、春假期间,学校可组织社会实践活动,让学生对不同行业有一些初步的职业体验。

3、2016届高三学生同步实施新的学年开学时间规定,暑假不再延迟放假安排补课,秋假、春假可暂不实施。
记者 李臻



漫画 章丽珍

凭海临风,休闲象山的海钓情缘

2. 见证象山海钓的那些传奇人物

海钓的许多经历让朋友们聚在一起,与礁石做伴,与海浪共舞,这些站在礁石上的身影们,自在而专注,孤独却又彼此默契。也许沧海之间的垂钓之乐正是他们对海钓这种游戏如此着迷的最好理由。“象山海钓第一人”胡

祖岳,现任象山海钓协会会长、中国钓鱼运动协会竞赛委员会副主任,获得过宁波旅游休闲达人称号。胡祖岳从小就爱钓鱼,20多岁开始便学习海钓,海钓经验有20多年,2002年正式往外海走,包括渔山、舟山、海南等地。2005年开

始出国海钓,曾到马来西亚、夏威夷、新西兰等地。而在象山这片大海的磨炼下,他已从一个海钓选手华丽转身为海钓裁判。2007年首届海钓节迎来两位名人,导演张纪中和阿里巴巴的马云。摆脱平日工作的忙碌,他们也全副武

装,全身心纵情山水、共觅快乐,见证着象山海钓的专业水准。这些年,海钓节的参赛选手超过500余人,除了天津、上海、江苏等全国18个省、自治区、直辖市以及中国香港、澳门、台湾的钓鱼团体,还有更多来自韩国、日本的专业运动员。

3. 象山海钓的产业化之路

近年来,象山全力推动滨海旅游向海洋旅游的转型跨越,海钓、休闲渔船、汽车露营、环岛环港游、海岛探险等旅游新业态齐头并进。2013年5月,全国海钓锦标赛暨第二届中国(象山)游钓艇展在象山成功举办,40多家游钓艇、钓具以及户外用品展商来象山展出,并成功落户全县第一艘价值800余万元的高端商务游艇。

海钓产业的发展也带动了旅游经济的快速发展,尤其是有力推动了农渔民转产转业,成为旅游富民战略的又一个突破口、增长点。渔山村原是渔山岛的一个孤岛村,交通不通,水电缺乏,当地居民捕鱼为生,年均收入不到万元。2007年举办海钓节以来,渔山岛成为海钓主场。旅游部门帮助当地居民开展陪钓、救护、船艇租赁、餐饮等休闲

渔业项目,并鼓励渔民改造旧房,协助其开发建设小型宾馆、渔家乐等宾馆。不到3年,现在几乎每家都开设了渔家乐宾馆,年旅游收入突破3万元。随着海钓节品牌的打响,来渔山岛旅游、露营的人不断增多,附近村民又开始销售海产品、工艺品、旅游纪念品等,接受旅游和海钓专业培训,成为名副其实的旅游专业村。随着象山港大桥的建成

通车、沿海高速复线的建设和高端旅游项目的相继开发,象山旅游将充分依托海洋经济和“两区”建设的大平台,推进海钓、游艇、露营等产业深度开发,加快产业转型升级,用大手笔构建大格局,以大项目助推大旅游,加快推进海洋休闲旅游目的地建设,全力打造独具魅力的宁波品质后花园、长三角金色港湾休闲区和中国第一的海洋度假旅游目的地。

1. 象山——亚洲的海钓圣地

象山半岛风光优美,岸线曲折,岛礁众多,海域辽阔,是舟山渔场的延伸。大量的浮游、贝藻类生物,为湾内外的近海鱼类提供了良好的生存繁衍条件。晚霞照耀下的渔山列岛,则更加多姿,是目前亚洲钓鱼人最喜爱的、已不多见的鲷、鲈类等稀缺鱼种聚集地,可钓指定鱼种在20种以上。全年可海钓期达200多天,可设钓位150个左右,拥有“亚洲人的海钓圣地”的美誉。凭借着优势的自然资源,2007年象山自启动第一届国

际海钓节以来,已成功举办五届。据统计,2013年参与海钓消费的游钓客已达10万人次,象山海钓兴起的这几年,游客数量增长10倍。在全国都大力发展运动休闲旅游时,象山国际海钓节已经成为国际知名的经典海钓“赛事链”舟山、象山、洞头“三点一线”中的重要组成部分。目前渔山列岛正在大规模改造,到2015年,渔山列岛将成为集海上垂钓、海上观光、海岛露营为一体的国际海钓基地。

第六届中国·象山国际海钓节 本月底开钓

5月29日~30日,象山将举办第六届中国·象山国际海钓节暨中国·象山国际海钓邀请赛。活动以“再扬丝路风帆,共筑蓝色梦想”为主题,包括渔山论剑暨海钓高手速成班、海钓邀请

赛、颁奖仪式等内容。80名选手组成20支队伍参赛,赛程一天,共设船钓团体总成绩赛、船钓团体单尾重量赛、船长总成绩奖、导钓员总成绩奖等奖项,累计奖金近6万元。