

中韩自贸协定昨签署，老百姓有啥实惠

中国和韩国昨天正式签署自由贸易协定。这是迄今为止，中国涉及国别贸易额最大、领域范围最为全面的一份自贸协定。根据规定，协定生效后，中国将在最长20年内实现零关税的产品达到税目的91%、进口额的85%；韩国零关税产品达到税目的92%、进口额的91%。撇开这些复杂的术语，这一协定的实施究竟将为普通百姓带来怎样的实惠？



■相关新闻

宁波对韩经贸迎来新机遇

中韩自由贸易区一旦建立，基本能够实现90%免税甚至零关税。这为宁波小家电、灯具等在韩具有传统优势产品创造了市场升级发展的新机遇。

记者 殷浩 通讯员 陈浩

消博会将举行中韩对接活动

借着中韩自贸协定签署的良机，即将在6月9日拉开帷幕的第十四届消博会上，一场中韩企业之间的交流对接会也已经基本安排妥当。这将成为中韩双方抢抓自贸机遇的一次及时行动。

据消博会组委会有关人士介绍，大邱作为宁波的友

好城市，此次将派出12家企业组成韩国展团来甬参加消博会，并将举行合作对接会，希望借助消博会把韩国商品介绍到中国市场。这次活动定名为“2015韩国大邱贸易使节团对接会暨中国日用消费品博览会”，由大韩贸易投资振兴公社举办，将于6月9日~12日在

宁波国际会展中心2号馆举行。韩国方面的参展商品包括日用品、电器、厨房用品、婴童用品、化妆品等，参展企业多达12家。为确保本次对接会的顺利举行，消博会组委会已安排了宁波上百家企业在活动期间进场对接，力争更好的贸易促进效果。

“宁波制造”迎来新机遇

宁波对韩贸易“蜜月”将随着中韩自贸协定的签署，“宁波制造”开拓韩国市场将迎来“蜜月”期。“未来20年内，我们预计能享受到约6%的关税减免。”宁波赛大进出口有限公司是一家塑料粒子进口企业，企业财务经理张艳说，去年该公司的塑料粒子有7%是从韩国进口的，货值180万美元。“税收减免后，每年能帮我们省十几万美元。”

宁波宝新不锈钢有限

公司销售部外贸业务负责人吴建成说：“这意味着我们从韩国进口不锈钢热轧钢板、出口冷轧不锈钢时的成本将大大降低。”今年1~2月，宝新不锈钢累计从韩国进口1553万美元，同比增长超过60%。吴建成说，中韩自贸协定一旦实施，宝新不锈钢进出口关税成本势必降低。出口方面，2008年以来，宁波赛特斯电器有限公司调整市场结构，把企业发展目标瞄准了韩国市

场，并采取一对一销售战略专攻韩国台地扇产品。目前，赛特斯电器生产的台地扇、取暖器风靡韩国市场，产品进入三星、LG等6个大型卖场。与赛特斯一样，近年来韩国也成为宝尔玛电器集团有限公司主要出口市场，该企业70%的电风扇销往韩国。除了拓展韩国市场，韩国在家电等领域先进技术和创意理念，已经成为宁波不少企业取经的“他山之石”。

韩国化妆品便宜了

近年来，从《冬日恋歌》到《浪漫满屋》再到《来自星星的你》，轮番上演的韩国电视剧抓住了中国观众的眼球，并带热了韩国化妆品在中国市场的销售。根据中国商务部的数据，2014年全年韩国对中国出口“精油及香膏；香料制品及化妆盥洗品”总额达5.98亿美元，比前一年增长89.3%。而2015年，仅一季度已达2.64亿美元，比去

年同期增加189.4%，约是去年总额的44%。自由贸易协定生效后，韩国化妆品有望变得更便宜，这无疑会进一步提高韩国化妆品在中国市场的竞争力。大家以后买韩国化妆品可能就无需完全依靠海外代购。除使用韩国化妆品，不少中国人还前往韩国进行整形。韩国保健福祉部的数据显示，2009年赴韩接受

治疗的中国患者仅有4725人次，但2014年增至超过7.9万人次，5年内增长了近17倍；在外籍患者中所占比例也从2009年的7.8%猛增至2014年的29.8%。根据自由贸易协议内容，持有韩国医师执照的医生可在中国进行短期行医，期限有望从6个月逐渐延长至1年。今后有整形需求的国人也许不用出国门即可享受到韩国整形医生的“上门服务”。

韩国旅行社来了

另一个重大利好是赴韩旅游方面。近年来，中韩旅游交流越来越热。早在中国国家主席习近平2014年7月访问韩国期间，两国就决定把2015年和2016年分别定位“中国旅游年”和“韩国旅游年”。当时，两国领导人还设定了在

2016年两国旅游交流规模突破1000万人次的目标。但据最新统计表明，这一目标早在2014年已经实现。据报道，在中韩自贸协定中，中方考虑允许韩国旅行社在中国招揽访问韩国或第三国的游客，这意味着今后我们赴韩国乃至第三国旅

游，可以享受到韩国旅行社的服务。诚然，韩国旅行社入华或给我国的旅行社造成一定影响，但另一方面，竞争有助于中国的旅行社不断提高服务品质，以满足不断扩大的市场需求，特别是即将到来的2016“韩国旅游年”。

两国影视合作

此外，两国在影视上也可能展开一些合作。近年来“韩流”在中国势头凶猛，文化产业业内人士、美亚娱乐中国区总裁卓伍分析，中韩自贸协定将使得韩国的电影和人才更容易

进入中国市场。由于韩国影视工业整体水平较高，在初期阶段韩国影视产品对中国的影响力可能会超过中国影视产品在韩国的影响力。“但总体上，自贸协定对我国的影视产业不仅不会

有大的负面影响，反而可以让我们从中获取对自身发展有帮助的东西，例如人才培养、产品创意、市场推广等。”卓伍认为，中韩在影视产业上可以一起做很多东西，并把这种影响带到美国好莱坞。

尝尝正宗韩国泡菜

而对于韩国影视中常出现的泡菜，也有望摆上中国百姓的餐桌。泡菜是韩国的标志性食物，但目前中国市面上的泡菜大多都是国产，比较难吃到韩国原装进口的。不仅如此，中国每年还有超过20万吨的泡菜登陆韩国，摆上韩国人餐桌。中国国家主席习近平去

年7月访韩期间，双方在联合声明的附件中专门提及“泡菜合作”，商定继续加强食品标准领域交流和合作，把泡菜等食品作为优先合作领域。自贸协定生效后，喜欢韩国泡菜的朋友预计不出国就能尝到正宗的韩国泡菜了。此外，随着自贸协定的生效，预计韩国生产的智能

手机、笔记本电脑、小型生活家电等等也将成为中国市场上的热销品。同时，中国生产的手工艺品、服装、食品等劳动密集型产品和中间产品也必将凭借价格优势给韩国民众的生活带来方便。这种自由贸易给民众带来的好处，只会越来越多。

据新华社

■新闻背景

韩国是宁波第七大经贸伙伴

宁波与韩国经贸往来密切，韩国是我市的第七大贸易伙伴，韩国的大邱还是宁波的友好城市。据宁波海关统计，今年1~4月，宁波市对韩国

进出口91.5亿元人民币，比去年同期增长18%，进口55亿元、出口36.5亿元，分别增长19.6%和15.6%，出口主要商品为机电产品。

其中，4月宁波对韩国进出口28.2亿元人民币，同比增长23%，月度进出口值已实现连续5个月同比增长，且创下2012年10月份以来31个月新高。

“2015中国宁波·韩国周”受热捧

商报讯（记者 朱麟华）“2015中国宁波·韩国周”于5月29日在宁波天一广场拉开帷幕。据主办方不完全统计，截至昨天11时，前来参观的市民近10万人次。其中也有几十组的意向客户和现场展商初步达成代理意向。此次展览，来自韩国30多家企业占了现场整整80个摊位，现场来自韩国的商品琳琅满目，有美容美发产品、化妆品、食品饮料、日用品、服装、家电等上千个品种，其中深受国内消费者喜爱的美容美发、化妆品等产品占了一半以上。记者了解到，本次参展的韩国商品中，有近半数的产品并不为国内市民所熟

知，那么，这些商品带到国内后，是否有市场？对此，第一次来宁波参展瑞皓韩国优秀商品生活馆CEO告诉记者，此次他们带来的产品除了LG等韩国的一线品牌外，还有一些如the gargle、nartre、elan、iue等品牌的美容产品，原本担心的冷场并没有出现，宁波的市民对于这些产品的认可度还是比较高的，在经过现场工作人员的介绍之后，很快就接受了这些之前没有了解过的品牌。现场，不少市民也表示，自己也去过韩国，很多品牌国内虽然没有见到过，但是在韩国的商店里还是能够看到的。此外，现场另一处比较

受市民关注的便是做美容的摊位。一位现场负责人在采访中表示，此次参展的几十家美容机构都是由韩国ITF国际联盟组织过来的，带来了一系列先进的技术和理念。ITF国际联盟负责人申铉哲告诉记者，以前韩国在美容方面会用一些人造的元素，而近几年，韩国当地的美容机构越来越追求美容产品的天然，此外，如一些纹身之类的技术和我们国内的也有很大差距，现在韩国已经开始用一些小笔进行纹身，而国内还是用大笔。相比大笔，小笔的精细度更高，做出来的眉毛也更漂亮。而这些技术也是目前国内一些美容机构所迫切需要的。