



茶文化圣地 乡村游天堂

长兴民宿为何风景独好？



太湖湿地烟波浩淼。

招式一：依托抱团揽客

关键词：玩在周边，吃住在民宿新模式

太湖南岸，茶文化圣地，长兴县水口乡顾渚村。五月的清晨，山风吹在胳膊上还有些凉。

“俭朴栈”民宿老板王煜圭忙完“五一小长假”，他介绍道，目前来乡里居住及游玩的大都来自杭州、上海等大城市，以家庭及情侣为主。“他们不仅来吃吃喝喝，还喜欢和我们聊天，喜欢下田上山体验农活。”

据统计，水口乡顾渚村，一个只有数千人的小山村，今年“五一”小长假期间被蜂拥而来的长三角的游客挤爆，三天时间农家乐入住游客3万余人次。长假结束后，客房入住率仍高达90%。

69岁的王煜圭是水口发展民宿的领头人之一。十多年前，他从当地的自来水厂辞工后，把家里堆放杂物的阁楼、柴房整理出来接待游客。布置房间，迎接游客，配菜烹饪，他既当服务员又当老板。

眼下，在水口乡，像王煜圭这样的民宿老板有354个。在水口乡上规模的农家乐客栈（民宿）中，其中50%以上的农家乐客栈（农家乐）的营业额超过100万元，户

均营业额约70万元，户均净收益从2006年的五六万元增长到如今的20余万元。

一家一户一民宿，如今，这种模式成为水口乡常见的旅游形态。

我们在水口乡发现，从接送游客，到入住吃饭，打包周边旅游资源，旅游产业日趋成熟。

水口农家乐协会原会长郑本良透露，“上海客人如果满10人，车子可以去小区接；如果是散客，可以在人民广场等地定点上车，来回车费95元钱。”

据了解，如今水口开通的旅游直通车越来越多，景区自备20辆旅游大巴，接送游客从沪、苏、锡、常、宁等地到水口旅游。在节假日高峰期，调度长三角100余辆大巴接送游客。同时，景区大巴还将游客从水口不断输送到长兴本地、宜兴、安吉、德清、广德等地景区游玩。

这样一来，更久地留住“过夜客”的难题也迎刃而解，水口对游客的“粘性”得以持续，开创了一种“玩在周边，吃住在民宿”的新模式。

招式二：依托产业支撑

关键词：村民转型产品经理人

“农区变景区，田园变公园，空气变人气，劳动变运动，农产品变商品。”郑本良将水口吸引外来游客的秘密娓娓道来，“通过协会团结乡里农户，随着市场化的运作，水口乡不仅成了规模化的农家乐产业集聚区，而且也是旅游集散中心。”

通过市场化运作，民宿经济直接丰富了当地乡村旅游产业的消费链，农民们将原本卖不动，无法增值的土特产统一打包，第一次成为直接面对消费者的市场主体。

民宿经济的发展刺激了一大批像王煜圭这样的农民迅速转型为乡村旅游的市场

主体，自家的房子成为参与市场竞争的资产，家门口的竹林、溪流、原本不值钱的野菜等生态资源，转变为可以贩卖的商品。

在主打有机农业生产和生态养生度假的百翠山庄有个农夫市集，游客们像当地人一样赶集。而市集的最大受益者是当地农民。一位倪姓村民经营着一家土货店，笋干、葫芦籽、咸肉应有尽有。去年，他们家的土货收入达15万元。

民宿经济的持续发展使得服务业和农业、农产品加工业融合发展，生态优势正在最大化、最彻底地转化为发展优势。

1000多年前唐朝的那些春天，茶圣陆羽隐居于浙江省长兴县水口乡顾渚村。短褐藤屐，独行山野，寻茶品泉，撰就传世《茶经》。

1000年后的今天，成百上千万向往成为当代“陆羽”的都市人，纷纷涌入长兴县水口乡“隐居”。2014年全年水口乡全年接待游客280万人次。水口，成为浙江省最大最集中的乡村旅游集聚区，长兴也是“全国休闲农业和乡村旅游示范县”。

“由于民宿旅游能够极大满足都市人群追寻‘简约、自然、个性、隐逸’的特殊要求，近年来越来越受到游客的欢迎。”陪同采风团一行的长兴县政府新闻办主任马律说道。

“民宿”源自日本的Minshuku，在中国意指利用农民空闲房屋，为消费者提供配套山野休闲、养生的新生态酒店模式。

自2005年1月成为首批县域国家4A级旅游景区的水口乡，这个仅拥有16.8平方公里范围为核心理的乡域景区的弹丸之地，凭什么吸引上海、杭州、南京等长三角都市白领纷至沓来？昔日位置偏远远离市场浪潮的山村，是如何深度融入到市场经济中去的？

近几年，在浙江多地包括宁波，民宿建设如火如荼，带动乡村发展的同时亦遭遇了不少“成长的烦恼”。如何扩展民宿的多方触角，让顾客留得住、住得久，成为浙江大地上民宿从业者共同琢磨的课题。

带着这些疑问，5月14日，借2015年浙江省记协报纸副刊工作委员会组织的走进长兴采风活动之机，记者来到长兴县水口乡一探究竟。

记者 黄银凤 文/摄

招式三：依托政策红利

关键词：转型升级 享受装修、设计费用10%的补贴

水口人对跑量式经营农家乐已不再满足。转型，这两年已经成为水口乡民宿小老板们的“关键词”。

芭提雅农庄的老板娘孙希芸便是其中的一个，她跑遍台湾、厦门等地的民宿，打算将个性化的格调搬到水口来。

正在孙希芸思考个性化改造农庄时，当地政府启动了农家乐优美庭院和优美民宿改造提升工程。

今年4月，当水口乡启动新一轮改造提升工程后，一下子就吸引70个民宿老板报名，原因是可以享受政策红利。

对纳入试点的业主，乡里还邀请专业设计单

位，与民宿老板进行对接，达到要求的改造户可享受装修、设计费用10%的补贴。

孙希芸搭上了这趟顺风车。如今，11个新改造出来的客房已装修完毕，5幢错落有致的东南亚风格小木屋装修成乡村田园风格，庄园式的建筑布局与自然山水融为一体，设有专门的玻璃阳光房，还有农家土炕的房间个性十足。

“整个农庄都有WIFI信号覆盖，所有的房间都有名牌浴缸、智能马桶。”刚刚接待完连住7晚的几位客人的孙希芸告诉记者。

经过县内统一实施的“优美庭院”、“优美民宿”改造工程后，长兴的民宿又整体提升了一个档次。

招式四：依托资源优势

关键词：景区+农家 生态+文化 农庄+游购

浩瀚太湖，飞鸟翔集，百舸竞渡，环太湖流域南岸最优美的太湖景观大道和极具文化底蕴的太湖大桥，镶嵌在长兴沿太湖32公里的湖岸线上。清太湖水，打太湖牌，如今，太湖边最后一片原生水漾——太湖图影湿地公园得到进一步保护和开发。

引进工商资本打造高端品牌，促进民宿与景区的自然相连，长兴已经布好了这盘棋。上个月，总投资2亿元的花间堂精品度假酒店项目在水口顾渚村正式开工，酒店将以水口当地的禅茶文化为主题，致力于打造集休闲度假、文化交流、修身养性为一体的唯美人文客栈。与此同时，一个可以展示太湖农耕文化的农耕园、展示当地禅茶文化的紫笋风情街也正在破土动工。

主打湖光山色牌和茶文化牌，民宿的发展正在与当地的自然生态、历史文化紧密相连。

依托区域内外资源优势，水口民宿发展逐渐形成了以旅游景区带动的“景区+农家”，以美丽乡村带动的“生态+文化”、以休闲农庄带动的“农庄+游购”等模式。

时下气候宜人，万木葱茏，正值旅游高峰，水口乡更是成为了众多长三角游客的喜爱之地。水口乡北与苏南接壤，东南与上海浦东临近，区内四条铁路（杭宁高铁、宣杭铁路、长牛铁路、新长铁路）、四条高速公路（杭宁、杭长、申苏浙皖、申嘉湖），与上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州、宁波、芜湖等长三角城市均形成“两小时交通圈”。故此，来自上海、江浙等周边地区的游客，成为了水口旅游的主力军。



民宿提升工程后，水口民宿档次又上了一个台阶。图为当地一家乡村会所的优美庭院及个性化内景设计。



农家乐一景。