



多场人文艺术活动展示精彩匈牙利

扩大开放合作 共建一带一路
聚焦中东欧博览会

前不久，匈牙利形象代表安娜·玛俐在发布会上亮相吸引了诸多媒体的关注，不少人在会后向她索取签名照片。昨天，记者多方打探到，此次中东欧博览会，匈牙利除了开展常规的经贸活动外，更是带来了多场丰富精彩的人文艺术活动，它们就如安娜一样充满着异域风情。

记者 余婧婧 通讯员 沃晓芬

从目前组委会活动安排来看，6月8日至12日，匈牙利已确定参加国家合作发展论坛、中国—中东欧国家投资合作洽谈会、省（州）市长论坛、教育交流合作会。

匈牙利葡萄酒非常有名，物美价廉，在市场上有相当的占有率。此次中东欧特色商品展上，酒类成了匈牙利参展商的一大卖点，几乎占了18家参展商的50%。其中包括了较为知名的公牛血红酒以及贵腐甜葡萄酒。

另外，多场匈牙利人文艺术类活动将在宁波文化广场与宁波国际会展中心连番开启。

6月5日至14日，匈

牙利“先锋艺术海报及影像展”将展示匈牙利设计师独特的设计理念以及风土人情与传统习俗；“永远的朋友——多米杨·约瑟夫与齐白石”画展及资料展，将通过丰富详实的图文资料展出多米杨与齐白石之间的深厚友谊。

6月6日，“漫游中东欧演唱会暨宁波大学生蓝鲸音乐节总决赛”开赛，届时来自波兰、匈牙利、保加利亚等国的知名乐队及歌手将与宁波大学生乐队中的佼佼者同台高歌。

6月7日至17日，宁波国际会展中心9号馆有匈牙利艺术品展，包括珍藏邮品及油画展。展出的邮品来自赛伦奇市当

地非常知名的邮品收藏博物馆，分别展示了该国历史、经济、民族志、自然科学及著名人物，参观者还能看到十九世纪和中国有关的明信片等。

6月7日上午9点在会展中心9号馆北门开始的艺术品展开幕式同样精彩纷呈。

■新闻链接

匈牙利是一个位于欧洲中部的内陆国家。全国分为首都和19个州，首都为布达佩斯，是欧洲著名古城。2014年1月统计全国人口为987.9万。匈牙利自然资源比较贫乏，主要矿产资源是铝矾土，蕴藏量居欧洲第三位。农业基础较好，工业发展快

开幕式现场不仅能欣赏到原汁原味的匈牙利流行爵士乐及小提琴表演，还能听一场宁波市图书馆带来的别具一格的“天一讲堂”，了解一下中东欧国家特别是匈牙利的文化历史，更有机会DIY一张专属你的中东欧明信片，盖上一枚中东欧纪念邮戳。

旅游业、酒店业较发达，主要景点有布达佩斯、巴拉顿湖、多瑙河湾、马特劳山。匈牙利舞蹈受全世界各国人民喜爱。

2003年7月，宁波市代表团访问匈牙利维斯普雷姆市，与该市正式签署了两市建立友好城市关系协议书。

本地杨梅周末开摘 减了三成但质量更高

本报讯（记者 周雁）又到杨梅上市时节，本周末余姚梁弄会有少量杨梅成熟上市。

产量减少质量更高

今年杨梅因花期遭遇阴雨天气，冷热多变，光照偏少，结果期较去年推迟5天，预计今年成熟期比去年推迟2~3天。昨天，在余姚举办的一场梅农与旅行社、自驾车俱乐部的对谈会上，诸多梅农在交谈时透露了这一信息。

“今年杨梅产量减少，但是品质不错。”一位梅农告诉记者，由于去年产量高，采摘期连续多雨，许多高山、远山杨梅挂在树上没有采收，加上今年杨梅花期气候恶劣，导致产量比去年减产约三成左右。不过，今年杨梅的品质还是不错的，由于杨梅结果量较少，十分有利于杨梅果实长大，若采收期气候正常，杨梅品质将

比往年有较大提升。

目前，宁波市场上比较多的是来自云南、福建、丽水等地的杨梅，本地有少量大棚杨梅上市，价格也在几十元一斤，比较贵，本地杨梅陆续上市后，价格估计在每斤20元左右，到本月中旬随着杨梅大量上市，价格还会略走低。

首批杨梅周末可摘

由于我市杨梅产地比较多，记者昨日也打听了一圈。余姚梁弄的杨梅最早上市，6月7日开始会有少部分可陆续采摘，6月13日后进入采摘旺季。余姚共有100多个杨梅观光点，每天可容纳5万多人上山采摘。慈溪杨梅6月12日为始产期，6月14日~15日会批量上市，6月16日~30日是采收旺季。江北慈城一带也有大片的杨梅基地，采摘估计要等到6月中旬左右。

价格随着名气涨

最贵的盱眙龙虾一只要12元

本报讯（记者 孙美星）6月又到了小龙虾最肥美的季节。昨天下午，第十五届中国盱眙龙虾节宁波站活动启动。随着盱眙龙虾的名气逐年上涨，正宗盱眙龙虾的价格也一年比一年贵，如今最贵的盱眙龙虾已经卖到12元一只。

十几年里，小龙虾价格翻了好几倍

江苏盱眙是全国闻名的龙虾之都，目前盱眙县的小龙虾养殖面积超过20万亩，年交易量超过10万吨，交易额突破15亿元，从业人员超过10万人。不过随着盱眙龙虾名气大增的还有正宗盱眙龙虾的价格，今年盱眙龙虾的价格比去年上涨了15%左右，质

量最好的、个头在1.2~1.5两重的龙虾，每公斤售价达到100元。

“就是在盱眙当地，我们也很少吃，只有重要客人来了我们才点龙虾，点了自己还不吃，留给客人吃。”盱眙龙虾节宁波站新闻发言人吴坤说，如今在盱眙，一盘1.5公斤多的“盱眙十三香龙虾”，价格要300~350元，按一盘小龙虾26个左右算，每只虾至少要12元。

旺季到来，价格较上月跌了一半

记者昨日走访市场了解到，随着上市量增大，眼下宁波市场普通小龙虾的价格明显下降。

“现在市场每天的小龙

虾销量在3.5万公斤左右，销量比上月增长了30%，价格也便宜了一半左右。”市水产批发市场淡水交易区负责人徐经理介绍，在批发市场很少见到正宗的盱眙龙虾，小龙虾产地多来自安徽、湖北、江苏、江西等地。

随着上市量增加，小龙虾的价格变得亲民。如今，1两左右重的龙虾批发价格在18元左右/500克，1斤15个左右的小龙虾，每公斤批发价在10元左右。

■小贴士

更多吃法

“我看很多宁波朋友吃小龙虾时，把钳子也给丢了，这很可惜。”吴坤说，这个季节，小龙虾的一对大钳子

都是活肉，可以咬开来尝一尝，味道不比蟹肉差。

“在盱眙最流行的吃法就是十三香龙虾，因为龙虾是凉性的，十三香龙虾的调料里的成分可以让龙虾变得性温。”吴坤说，在盱眙当地，十三香龙虾吃完了，大家都喜欢用虾汤来拌饭吃；和龙虾一起烧的青椒很入味，也可以当菜吃。

如何辨别是否新鲜

由于小龙虾的刷洗、烹制都比较费时，所以不少餐馆的小龙虾都是事先做好了。食客在吃小龙虾前，最好看一下炸好的小龙虾的躯体。如果尾部蜷曲，说明入锅之前是活的。如果尾部是直的，说明入锅之前就已经是死虾了。死的小龙虾最好不要吃。

特惠之旅 快乐爸妈游四川

天堂九寨沟、人间瑶池黄龙、都江堰、乐山大佛、佛教仙山峨眉山、体验藏羌风情文化……针对中老年人出行特点，量身定做舒心轻松的产品，让年轻人放心爸妈去旅行。运通旅游三大品质保证：1.专业15年以上旅游车司机为您服务；2.专业针对中老年人带团经验、细心、耐心的导游全程服务；3.定制适合中老年人口味的菜品。运通年中庆期间，千人特惠游活动，让利宁波市

民，凡报名免费赠送爱心大礼包，先报先得，数量有限！用旅游当礼物，用风景感恩父母！

成都九寨沟乐山大佛峨眉山双卧10日游

发班日期：6月13日、20日、27日

特惠价：1690元/人
报名及投诉电话：
87651111

QQ群：116159829

地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

■股市点评

视市场安全程度决定仓位

昨天大盘300个点、跌幅逾5%的宽幅震荡令市场目瞪口呆，好在后市主板和小板指数均逐步收复当日失地，跌停个股从200多家收窄到30多家，市场惊出一身冷汗，但最终还是松了一口气。当日总成交量为2.03万亿元，维持中规中矩的常态量，然而就是这些存量资金的翻江倒海，造成股市上天入地的巨震行情。

当下5000点区域似形成短期天堑，大盘久攻不下，市场浮躁以及焦虑不安的心理抬头。各类传闻满天飞，搅得市场鸡犬不宁。为什么一有利空传闻出现，股

市就宽幅震荡，原因还是股市短期涨多了，获利盘极其丰厚，筹码稳定性变差，市场心态有些虚，稍有风吹草动，沽盘如云。

就盘面而言，银行股的集体走强最好不要对小票形成过大的冲击，否则可能得不偿失，因为指数的繁荣相对是次要的，市场形成货真价实的赚钱效应才是主要的，这样才能有效凝聚人气，保持牛市的生态。

操作上，根据市场的安全程度决定仓位的轻重，看清楚再做。

民族证券宁波营业部
本文分析仅供参考

宁波婚庆企业牵手首尔 打造“韩味”婚礼

本报讯（记者 陈楠）近日，在宁波华盟婚庆展览有限公司的牵线搭桥下，宁波市婚庆行业协会下属成员企业“走出去”，参观走访了韩国首尔市的婚庆行业。

“4天的行程排得很满，我们几乎跑遍了首尔江南区所有上规模的婚庆及配套企业，其间还去了一趟300公里外的大邱市，与韩国服装研究院及当地婚庆行业商谈合作事宜。”宁波华盟婚庆展览有限公司董事

长陈展华说，通过走访，宁波婚庆企业对韩国婚庆业的了解也更为深刻了。

宁波市婚庆行业协会副秘书长韩雪莉表示，韩国的婚庆行业有很多值得宁波学习的地方。

“韩国的婚庆均以婚礼职业人模式出现，所有影楼、酒店、美容院、珠宝店、婚纱店、请柬公司都属于婚庆公司的下游，因此，婚礼策划师的地位非常高。”韩雪莉说，“在宁波，婚礼策划师只负责策

划结婚当天的仪式流程，而在韩国，婚礼策划师则负责策划和婚礼相关的一切事物，比如买什么婚纱、戴什么珠宝、定什么酒店，甚至装修用什么墙纸，新人都会听从策划师的意见。在韩国的高校，有专门的婚礼策划专业，婚礼策划师都是科班出身，由国家婚庆部负责培训。”

“韩国婚庆的利润来自两个方面，一部分是策划费用，一部分则来自下游产业的佣金。因为合作都是长期的，下游各公司都非常在意自己公司

的口碑，他们更多是提升自己的服务，而不是打价格战，这也让整个行业都充满诚信。”韩雪莉说。

此次出访的成绩让陈展华很是欣慰。“这几天我感觉到韩方对宁波婚庆市场的需求是迫切的，而宁波也同样需要韩国在整形美容、婚纱礼服、婚礼定制方面先进的服务理念和技术。我希望通过努力，能为两地企业搭建一个更好的合作平台，双方各取所需，以此真正推动宁波婚庆行业与国际接轨。”