

“互联网+”时代实现大数据精确监管

保税区政企通平台远程监管注册企业

在“互联网+”新经济新常态下,宁波保税区市场监管分局以“大数据”思维为出发点,通过信息主导监管的方式,实现对市场主体的高效服务,实现对“宽进”后的市场主体进行长效管理。

通讯员 张爱桃 记者 周雁

政企通平台远程监管

宁波保税区作为中国大陆开放层次最高、自由度最大的对外开放区域之一,吸引着大量企业入驻。截至5月27日,该区市场主体累计总量达4559家。但保税区(出口加工区)规划面积仅为5.3平方公里,受制于

有限的区域空间,近90%的企业实际办公场所分布在区域外。

九成企业都在区域外,按照传统监管的监管方式,执法人员很难解决实际问题。去年以来,保税区市场监管分局先行着手企业信用

体系的构建,并且积极争取到了保税区管委会的大力支持和专项资金,牵头开发建设第一期“政企通”服务平台。

截至5月,宁波保税区“政企通”服务平台上线运行已半年,预期效果逐渐显现:企业综合信用信息、经济服务及运行

状况、系统内各类业务工作数据集聚,区内部门及企业、中介机构运用率逐步提升,随着与管委会门户网站的打通,目前政府端用户实现区内各部门全覆盖,用户访问量达45134次。日前,平台被列入宁波“智慧城市”试点项目。

保姆式服务及精确定位企业信息

保税区各部门的企业监管数据逐步实现大数据融合及共享,对企业的信息服务也将更准确。比如通过短信、手机APP,政企通平台点对点提醒企业营业期限、食品流通许可证、商标等相关证件即将逾期信息,实现监管关口前移,变传统“以罚代管”监管为“事先提醒”保姆式服务。

各部门可根据各自实际需求,向相关企业精确

发布各类公告、培训信息,同时短信提醒企业上线阅读。在这一政府平台上,企业也能在申报信息中增加主营产品、网站、品牌、产品促销等具有区域特色的信息,满足企业自身宣传需求。

一方面服务企业,一方面也细化对企业的管理。该分局通过技术手段,运用色标管理方式,借用百度地图的数据接口,将现

有掌握的企业住所、办公地址信息及巡查过程中形成的门牌址信息等转化为地理经纬度,实时标显,方便其他部门及公众了解相关企业的位置。手机端APP的开发应用,更是帮助政府与企业有关问题实时互动。

“随着加入的企业越来越多,平台上关于企业的各类业务工作数据的集聚,让我们查询企业信息变得更加方便了,比如企业变更的信息我们可以

第一时间查询到。”保税区工科局项目促进科的工作人员吴建波说道,“政企通”让他们为中小企业的发展服务增加了活力,相对以前把政府信息传递到企业手里现在有了针对性,通过“政企通”的群组功能,如果需要发给区内食品企业,就可以告知他们,实现了精确匹配及互动回复,企业主经常可以在手机上收到即时短信,通过登录平台,清楚地了解相关信息。

扫二维码便知企业信用状况

在保税区进口商品市场,各种品牌商品琳琅满目,价目表很多品牌与经营企业信用信息消费者知之甚少。

为增加消费者体验度与满意度,政企通平台引入了对企业信用可实时评价的机制。如在进口商品市场内

现网格化监管,市场内经营户在门店统一张贴了二维码,市场内触摸屏与服务平台实时对接,与消费者实现双向互动,消费者只需要动动手指就可以了解所需企业的经营状况。

同时引入信用评价体系,公开评价标准,实时

公布评价结果,帮助消费者作出选择。为实现部门综合执法奠定数据基础,利用移动监管可进行行政告诫、证据固定、案源转入、部门抄告,为未来各部门实现治理数据共享、形成合力整治,奠定了良好的基础。

“探索‘互联网+’时代

的市场监管服务,一定要做好数据文章。”保税区市场监管分局负责人表示,推动数据落地,实现数据共享,提升数据应用是服务平台今后开发的一个方向。通过深度二次开发,政企通平台将为智慧宁波、信息惠民城市建设助推一臂之力。

七旬老太购进25箱假“红牛”饮料

市场监管部门提醒:送上门的优惠推销不可轻信

本报讯(通讯员 严谦江妮)5月29日,年近七旬的商户朱女士,带着一罐“红牛”饮料走进当地市场监管管理所,让工作人员帮忙鉴定真假。

有人上门低价促销“红牛”

朱女士在象山西周车站附近经营一家副食品店,这批“红牛”饮料是她在5月24日进的货。据朱女士回忆,当时正值中午时分,2名自称是红牛公司促销人员的男青年到她店里上门推销,称公司正在搞促销活动,原本每箱(每箱24罐)批发价114元的“红牛”饮料现只需109元。

朱女士打算购进10箱,对方“提醒”说,“公司的优惠促销活动马上就要结束,错过这个村就没这个店

了”。朱女士想想手头上刚好有3000元现金,于是就进了25箱,总计2725元。

刚卖出2罐就有人上门投诉

这批“红牛”饮料才卖出2罐,就有顾客找到她说“味道与之前喝过的不一样”,并质疑其卖假货。于是她找到市场监管部门求证。

市场监管管理所工作人员致电红牛公司,对方表示,根据罐底的批号可以确认,该饮料并非红牛公司生产,而且公司今年已换了新包装,罐体上不再有保健食品标志下方的“通过安全食品认证”这一项(如图)。

警方已介入调查

“那男青年开的一辆



右侧这罐有“通过安全食品认证”的标志,为假冒。

白色面包车,车牌号我没留意。这是他们写的收款凭证。”面对工作人员的进一步询问,朱女士拿出一张收款凭证来。

“收款凭证上的字迹十分潦草,没写单位名称也没有盖章,但有2个电话号码。”市场监管管理所工作人员说,拨打这两个电话,一个显示为空白,另一个接通了,但对方说

打错了。“目前,我们已与派出所取得联系,希望通过刑侦手段获取相关线索。”

市场监管管理部门提醒经营者:进货一定要走正规渠道。对于送上门的优惠推销一定要多留个心眼,确实需要购买的,可先查验推销人员或其公司的相关证明或营业执照,并通过公司官方网站或拨打官方热线进行核实。



北仑:查获无中文标签进口婴幼儿奶粉

近日,北仑区霞浦市场监管所在霞浦九峰北路一家婴童用品店查获一批无中文标签的进口婴幼儿奶粉,共计47.6公斤。经查,该店业主周某自今年5月开始,通过互联网

海外代购等方式从事无中文标签的进口婴幼儿奶粉的零售经营,每罐价格从165元至240元不等。目前,该批奶粉已被依法扣押并抽样送检,进一步查处工作正在进行中。

宁海:开通“市场监管举报投诉”微信号

近日,宁海县市场监督管理局正式开通“市场监管举报投诉”公众微信号。这是该局相继开通官方微博、门户网站后,为进一步拓宽群众的投诉举报渠道,加强消费维权执法和宣传科学消费理念打造的又一个新阵地。

据介绍,该微信公众平台开设了“消费维权”“举报投诉”“法律法规”三大线上栏目,内设“消费指导、消费警示、维权案例、12315举报投诉、食品药品投诉举报、我要举报投诉”等子栏目。

江东:查处一批假冒名牌太阳镜

6月3日,江东区市场监管局联合公安部门径直前往网店店主叶某的家里检查,在其家中一个房间,发现满满摆满了标有Rayban、BOLON、POLICE、Chloe、Dior、Montblanc、GUCCI等知名品牌的太阳镜、吊牌和眼镜盒。

经询问叶某,这些眼镜都是其从台州以每副几十元钱的价格购进,再以翻倍甚至多倍的价格出售,没有任何进货手续。检查人员当场将查获的500余副涉嫌假冒名牌太阳镜予以暂扣。目前,该案还在进一步查处中。

奉化:走进校园宣传新《食品安全法》

近日,奉化居敬小学阶梯教室不时传来孩子们的阵阵笑声,原来,这里正上演一出法治情景剧。剧中,一名小学生学法懂法,在购买了过期食品后,用法律有礼、有节解决问题,使同学们真实了解新旧

《食品安全法》在处罚行为及幅度上的不同。活动现场,该局干部还以图文结合、实验展示的形式向学生们讲解了垃圾食品、过期食品的危害及辨别方法,最后还聘请7名同学为食品安全监督员。

象山:8家农贸市场快检室免费开放

象山县市场监管局加速推进农贸市场食品安全快检室向公众免费开放,目前已有丹城中心批发市场、城东市场、西周镇集贸市场、鹤浦综合市场等

8家菜场向公众免费开放了快检室。截至目前,该县8大市场快检室已完成快速检测15816个批次,其中免费为市民提供检测服务3510批次。