

在家能做酵素、能榨油，还能自制养生口服液

消博会变脸 打造居家消费专业展



餐厨用品、清洁卫浴用品、厅房用品，只要是居家所需，展会现场应有尽有；酵素、榨油、自制口服液在家都搞定，智能的居家用品让生活更加自给自足……昨天上午，第十四届中国国际日用消费品博览会在国际会展中心拉开帷幕。和往年相比，今年的消博会悄然“变脸”，不管是吃的还是用的，所有展品都和“居家消费”有关。

记者 孙美星 王婧



外宾在消博会上购买水壶。

记者 王增芳 摄

做口服液、做酵素都能自给自足

今年的消博会展馆设置围绕居家消费的需求展开，分别是餐厨用品展区、厅房用品展区和清洁卫浴用品展区。围绕人们的一日三餐，参展企业推出了不少新奇产品。

在家里除了能自己动手做酸奶、做饼干和蛋糕，还能做什么？消博会上一家企业展示了十几个大小不一的透明酵素桶，桶里一层层放着五颜六色的水果，看着就赏心悦目。“这是我们新推出的全自动酵素桶，这种桶能自动排气，能自动测量温度，不会发霉变质，制作好的酵素可以通过桶下面的水龙头放出来。”青岛一家企业展示的酵素桶，容量从3.5升到8升不等，适合家庭自制酵素。

在家还可以自制养生口服液。深圳一家企业展示了一台家用萃取仪，把枸杞、

人参、百合、桂圆、当归等各种药材和食材切成小片或小丁放进机器里，加上水，半个小时以后就能自制一瓶小小的养生口服液。“我们这台机器采用的是真空萃取技术，不是传统的蒸煮方法，能最大限度利用原材料里的营养物质。”参展商介绍，这样萃取出的原液，人体更容易吸收。

此外，宁波一家企业还展示了家庭榨油机，以后自己在家也能压榨花生油、大豆油等近10种植物油。

中西部特色农产品亮相

消博会上除集中了优质外贸企业，还有不少中西部地区传统特色农产品亮相，寻找商机。像宁波市对口援建的青海省海西州、新疆阿克苏地区库车县，都组织了当地特色农产品参展。

枸杞人们大多用来泡水喝，如果做成百分百的枸杞果汁吸收能更充分。青海海

西州一家企业展示的枸杞原液，不添加一滴水，也没有其他添加剂，这种枸杞果汁使得枸杞吸收率达到90%以上。不过这种果汁价格也不便宜，50毫升一瓶要39元。

消博会上，还有青海的高品质牛肉。柴达木福牛是一种新品种肉牛，由柴达木黄牛和高原牦牛繁育而来。“这种牛肉可以和进口的高品质牛肉媲美，每头福牛可以产出150公斤左右的大理石纹和雪花状牛肉。”参展商介绍，这种牛养殖在海拔3000米的高原上，养殖2年屠宰，牛肉特别细嫩。此外，青海的沙棘饮料、黑枸杞，也是当地独具特色的农产品。

境外参展商带来特色产品

与此同时，不少国外企业带来自家的特色产品，比如肥皂、精油等生活日用品也很受欢迎，他们希望借助消博会打开中国市场。

韩国茶山生活化学的代表

徐永秀是第一次来参加消博会，他的公司主要生产各种纯天然的植物肥皂。记者看到，他的摊位前围了不少采购商在询问。

徐永秀告诉记者，他们的公司在韩国大邱，目前年销售额为30亿韩元。“我们生产的肥皂都是纯天然的，有能治脱发的肥皂，有专门洗抹布的肥皂，有能治青春痘的肥皂，最受欢迎的是一款叫做天然蚕丝胶原蛋白的洗脸肥皂，虽然目前还没有进入中国市场，但在国内的淘宝网上能看到代购的链接。”徐永秀说，在韩国这款天然蚕丝胶原蛋白的洗脸肥皂也很受欢迎，每年能销售10万块，每块价格为人民币30元左右。

“近日中韩自贸协定的签订，对于我们韩国企业打开中国市场的大门是个机遇。”徐永秀说，希望通过此次消博会打开中国的市场和宁波的市场，找到合适的代理商，“一上午大概有4位有意向代理的客户，留下了联系方式，接下来会进行深入的沟通和交流。”

捷克总统府御用蛋糕、波兰的苹果汁、斯洛伐克助睡眠饮料 跟着舌尖 逛遍中东欧十六国

肉质细嫩的拉脱维亚烟熏鲑鱼、口感纯正的阿尔巴尼亚蜂蜜、酸甜可口的波兰苹果汁、香浓甜美的捷克蜂蜜蛋糕……昨天上午，2015中东欧国家特色商品展开幕，中东欧十六国展商纷纷带着当地最具特色的产品亮相，其中大部分是各国食品。展馆里逛一圈，尝一口饮料，品一条小鱼，了解中东欧国家风情，从舌尖开始。

记者 孙美星 王婧

拉脱维亚鲑鱼肉质细腻

昨天的国际会展中心1号馆，成了中东欧国家特色美食的海洋。刚走进一号馆大门，立刻被一阵香味吸引，只见一位金发碧眼的大厨正在现场煎制各种波兰香肠。皇家白香肠最适合配煎蛋和橙汁。文艺复兴手工熏肠，延续了文艺复兴时期的

古老方法制作。法兰克福香肠用天然苹果树原木熏制，配红酒味道不错。波兰大厨把煎好的香肠切成一片片，浇上番茄酱，10元钱买上一份，味道特别好。

在波兰展区，还有来自当地的优质矿泉水。“我们的矿泉水来自170米深的波兰斯沃温斯国家公园的地下水层，品质非常独特。”波兰肖邦有限公司负责人宗介绍，这种矿泉水不含二氧化碳，且每升水里含有271毫克的矿物质，是最适合给婴儿和妈妈喝的矿泉水。这种矿泉水昨天一亮相，就吸引了不少长三角地区的代理商。

在拉脱维亚展区，别忘了去品尝当地特色的鲑鱼罐头。鲑鱼个头小小，一口一条，肉质特别细嫩，鱼身很少刺，鱼肉吃起来有入口即化的感觉。鲑鱼是一种栖息在较深海域的鱼类，体内多

脂肪，营养价值高。在拉脱维亚，烟熏鲑鱼是一道著名菜肴。“拉脱维亚渔业资源丰富，除了鲑鱼，还有沙丁鱼、青鱼、马鲛鱼，做成罐头都是美味。”参展商介绍，波罗的海的鲑鱼富含维生素，因为颜色金黄，也被成为“金鱼”，早在19世纪，拉脱维亚地区就有生产。

斯洛伐克饮料可助睡眠

在捷克的展馆前，不少人一边品尝蛋糕，一边赞不绝口，说蛋糕有蜂蜜的香味，而且入口香糯绵甜，让人回味。“我们的蛋糕总统吃了都说好。”捷克厂方大中华区代表处的相关负责人说，这款蛋糕叫“蜜莲卡蜂蜜蛋糕”，精选自阿尔卑斯山“奇迹蜂蜜”，烘焙出捷克“纯天然产品”蜜莲卡“奇迹蛋糕”，口味超过八种，还有核桃蜂蜜蛋糕、柠檬蜂蜜蛋糕等，采用的是极速航运，“让宁

波人不出中国，也能同享布拉格的甜蜜时光。”

波兰展馆内的苹果汁入口则有酸酸甜甜的味道。波兰是欧洲第一大、世界第三大苹果生产国，也是全球第一大苹果出口国。据介绍，波兰苹果口味的与众不同在于，它的外形美观，色泽鲜艳，香脆多汁，口感极佳。而且远离污染，不含农药与化肥残留物，在栽培和贮藏过程中，都是按照国际最高标准严格执行，尽可能使用天然方法，完成手工检测和分拣。

而在斯洛伐克的展馆前，不少人被“晚安睡眠饮料”的字样吸引。品尝一口有碳酸饮料特有的味道，“我们的这款饮料与一般的碳酸饮料不同的是，用的是奥地利阿尔卑斯山的纯矿泉水，有欧洲人用来缓解精神压力并得到安稳睡眠的传统医疗药草。”斯洛伐克馆内的工作人员说，这款饮料2014年在圣彼得堡食品博览会上获得金牌。

“波兰日”多场活动等您玩

昨天是中东欧博览会主宾国“波兰日”。在宁波国际会展中心1号馆的波兰展区，波兰经济部副国务秘书安德鲁·德哈和省领导共同为“波兰日”活动开幕剪彩。安德鲁·德哈致辞表示，波兰带来了35个企业代表团参加中东欧特色产品展，种类丰富，欢迎市民与展商前来参观，了解波兰多方面

的特色。此外，宁波文化广场还将举行以“肖邦故乡 璀璨波兰”为主题的一系列文化交流活动，内容涵盖“波兰邮政支持文化”历史珍稀邮票展、波兰克拉科夫版画主题展、波兰建筑及家具设计海报展、波兰美食展以及波兰古典三重奏等。

记者 余婧婧



昨天中午，波兰主宾国系列活动剪彩仪式在宁波国际会展中心1号馆举行。

记者 王增芳 摄

■外商的一天

匈牙利商人托马斯：带着孩子来参展会后全家逛宁波

昨天，国际会展中心1号馆人头攒动，很少有人注意到，匈牙利一家企业的展台里，一名金发小宝宝在婴儿车里睡得正香。这名小宝宝是陪着爸爸来宁波参展的，婴儿车旁，匈牙利NEW WAVE公司行政总裁托马斯，正忙着向来往客商介绍公司的智能加油设备。

NEW WAVE公司是来自匈牙利的一家集团公司，涉足房地产和商业创意项目开发。这次参加消博会，托马斯带来的是公司新研发的迷你加油站项目。“我们公司正在研发不少智能产品，比如智能镜子、智能迷你加油机等，不过这些产品都没有进入实际生产中，预计要半年时间才能批

量生产。”托马斯说，带着正在研发中的项目来到宁波，主要是希望听取中国消费者的意见，比如希望产品有哪些功能、可以做哪些改进等。

昨天一上午，托马斯接触了好几拨客户。托马斯说，此次参展效果比较好，已经有上海的客户对他们的设备感兴趣，他希望接下来的几天可以找到更多的合作机会。

“这次我们一家三口来参展，虽然还没有专门时间在宁波游览，但一路上我已经觉得这里非常漂亮。”托马斯说儿子才13个月大，展会结束以后，他打算带着全家度假，顺便看看宁波的美丽风光。

记者 孙美星 王婧



托马斯向记者介绍智能加油机。记者 王增芳 摄