

中东欧参展企业与浙江跨境电商合作对接会昨举行

最快下月可在跨境淘上买中东欧特产

最快下月，宁波市民就可以通过跨境购的方式海淘到海量的中东欧商品了。昨晚，中东欧参展企业与浙江跨境电商合作对接会举行，50多家来自中东欧国家的企业和60多家浙江跨境电商现场对接，共商如何把更多的中东欧特色产品从线上搬到消费者手中，助力把宁波打造成中东欧商品进入中国市场的首选地。

记者 孙美星 余婧婧



中东欧参展企业与浙江跨境电商合作对接会在泛太平洋大酒店举行。记者 王增芳 摄

宁波有望成为中东欧商品进入中国的首选地

在此次中东欧博览会上，海量的中东欧特产让不少宁波消费者心动。但很多人都发现，因为还没有完成进口手续，很多中东欧特产都只能在现场尝一尝，不能带回家。

“我喝到了波兰的一种苹果汁，味道很好，但参展商说这种果汁还没有完成出口到国内的手续，只能品尝，还买不到。我还看好一种有助睡眠的饮料，也是这样。”市民余女士逛了博览会，但很遗憾没能买到心仪的商品。

而昨晚举行的中东欧参展企业与浙江跨境电商合作对接会，正是为了促成海量的中东欧商品通过跨境电商的方式快速来到中国消费者身边。

参加昨天对接会的，有50多家来自中东欧国家的企业。中东欧国家作为“丝绸之路经济带”沿线国家，地处重要交通枢纽且历史悠久，文化底蕴深厚，拥有包括葡萄酒、琥珀、食品、工艺品等在内的特色优质产品，而这些都是目前跨境电商的热门商品。

宁波作为首批跨境电商服务试点城市之一，跨境电商发展走在全国前列。截至目前，宁波已经实现跨境电商交易额超过10亿元，惠及180多万全国的网友，是全国首个交易额破10亿元的跨境电商试点城市。此次对接会将实现双方的优势互补，助力宁波打造中东欧商品进入中国的首选之地。

“波兰在汽车配件研发和电子科技方面有一定的优势，和中国的贸易额已经突破了100亿美元，相信通过跨境点商的平台，可以让中国的消费者了解到更多波兰的优质商品。”波兰信息与外国投资局中国区首席代表尤德良介绍，此次中东欧博览会，波兰组织了35家国内知名企业参加，参加对接会的也有二十多家波兰企业。

“我们现在主要经营日本的母婴产品、欧盟的婴儿奶粉等，主要是为了吸引客流，和其他跨境电商企业相比差异性不大，参加对接会，就是希望拓宽我们的产品种类，做出特色。”袁剑波说，他对波兰的海绵蛋糕和麦片比较感兴趣。

“我们的跨境淘平台上线已经一年多，吸引了十几万粉丝，目前日均交易在2000单左右，销售的商品大部分来自欧美和日本。”宁波富邦电子商务有限公司副总经理张春裕介绍，中东欧博览会上有不少好商品，像波兰的瓷器，斯洛文尼亚的手工香皂和沐盐产品、阿尔巴尼亚的蜂蜜等，都非常适合在跨境电商平台上销售。

最快下月就能在跨境淘上买中东欧特色商品

“跨境电商是块试金石，直接面对消费者，可以了解他们真正需要的是哪些商品。”波兰肖邦公司负责人宗第说，他此次带来了包括婴儿矿泉水、果汁、咖啡等在内的特色商品参加对接会，希望通过对接会找到提供包括物流、客服和运营在内的电商服务企业。

“做跨境电商可选择的城市还是比较多，像厦门、深圳、杭州等，但我还是看好宁波。”宗第说，他看好

宁波是因为宁波已经有成熟的跨境电商物流服务经验。

来自波兰VMIX公司的伊凡娜和宁波观止电商公司的采购兼渠道总监袁剑波在对接会上相谈甚欢。伊凡娜告诉记者，他们公司主要经营波兰的各种食品，包括麦片、泡芙、面包等，目前在广州、香港、台湾已经开始在做跨境电商。伊凡娜表示，宁波的跨境电商很活跃，希望找宁波的电商企业一起合作。

商务发展有限公司副总经理张春裕介绍，中东欧博览会上有不少好商品，像波兰的瓷器，斯洛文尼亚的手工香皂和沐盐产品、阿尔巴尼亚的蜂蜜等，都非常适合在跨境电商平台上销售。

昨天的对接会现场，富邦电商的采购人员和中东欧国家供应商进行了深度对接。张春裕说，如果一切洽谈顺利，最快下月，宁波市民就能在他们的跨境淘平台上买到中东欧特色商品了。

克罗地亚旅游部副部长 邀请中国游客前往度假

商报讯（记者 王婧）首届中东欧博览会确定波兰与克罗地亚为主宾国。昨天是克罗地亚日。昨天上午，克罗地亚在南苑环球酒店举办了克罗地亚日开幕剪彩及主题推介活动。在推介会上，克罗地亚旅游部副部长科拉察介绍了克罗地亚的旅游资源，并盛情邀请中国游客前往度假。

“克罗地亚的沿岸城市非常漂亮，中部的十六湖有欧洲九寨沟的美称，景色随着季节变化，每个季节都有不同的风情。”科拉察说，克罗地亚旅游业发达，经济产值约占国内生产总值的15%，今后克罗地亚会出台一系列的政策吸引更多中国游客度假访问。

海量家居产品 引来跨国采购巨头

商报讯（记者 孙美星）转型“变脸”的消博会，以种类繁多的家居用品吸引了众多跨国采购巨头的青睐。昨天上午，ABS集团采购说明会在国际会展中心举行，该集团带来了包括箱包类、厨房小家电类、家居收纳类等十几项采购清单，吸引了多家宁波本地供应商参会。

本届消博会，组委会加大海外客商的邀请力度，邀请到93个国家和地区的境外采购商超过16876人，包括法国欧尚、美国汉诺威、ABS家居等跨国采购商。与以往不同的是，配合消博会向家居类专业展会转型的趋势，本届消博会的跨采所采购的商品也以家居类为主。

西班牙商人黄马努威尔：西班牙的云朵酒美不胜收



黄马努威尔（左）和贝德罗在消博会上展示西班牙的特色商品。记者 王增芳 摄



一个硕大的圆木酒桶上，摆满了各色西班牙美酒，有客人来了，开上一瓶，品上几口，即使语言不通，靠杯子里的酒香就能留住客人……在消博会展馆里，西班牙客商黄马努威尔就这样开始了一天的工作。

“宁波的消博会规模很大，人气很旺，我在美国、日本都参加过不少展会，宁波的展会毫不逊色。”第一次来宁波的黄马努威尔对宁波印象很好。

“西班牙是全球葡萄面积种植最大的国家，有很多美酒，这种像云朵一样的气泡酒就是我们酒庄特有的。”黄马努威尔来自西班牙瓦迪

亚纳产区的洛玛蕾酒庄，这是一个有着100多年葡萄酒、气泡酒生产历史的酒庄。黄马努威尔推荐的云朵酒有白色、黄色、橙色三种颜色，因为在葡萄酒液中加入特殊的苏打气体，晃动酒瓶，酒液能像天上的云朵一样翻滚，美不胜收，这种酒因此而得名。

“这款酒叫SANGRIA，是西班牙的国酒，由葡萄酒和各种果汁做成，在西班牙只要尊贵的客人来了，都会喝这种酒。不过因为现在很多人因为心脏疾病或是开车的原因，不能喝酒，所以我们带来了这款酒的不含酒精版，这是我们新研发出的品种，上市只有半年时间，加冰块喝口味非常好。”黄马努威尔说起酒来滔滔不绝。

记者 孙美星

家用榨油机、远红外发热地暖……

消博会上家居用品用创意吸引眼球



多功能家用榨油机让榨油像打豆浆一样方便、远红外发热地暖可移动也可以折叠……昨天是第十四届中国国际日用消费品博览会的第二天，记者在家居用品展馆内发现，不少家居用品纷纷以超越想象的技术和创意博眼球。

记者 孙美星 王婧

“油”我做主的榨油机

一款多功能家用榨油机颇受家庭主妇们关注，“在外面买的油现在不放心，看到这个榨油机榨油很方便，就来了解一下。”市民高女士说，家里有老

人、孩子，为了安全起见很有必要买一台。

据介绍，这款“身材”娇小的榨油机比一般豆浆机稍大，重约10.5公斤，榨油时噪声不高，速度快，清洗也很方便。

生产商介绍说，这款新一代智能型多功能家用榨

油机，采用的是物理压榨法，能保持原味，出油率高，比如花生的含油量是40%~50%，该机的出油率最高可达49%，已经经权威检测，榨油机榨出的油品经高温杀菌后安全可靠。

同时，榨出的油渣也可以派上各种用场，比如大豆渣可以做豆浆或豆腐，橄榄渣可以做面膜，花生渣可以做花生糖等。这样一台榨油机最贵的是2000多元，能一次榨1.5公斤物料。

可以移动的地暖

传统的地暖都是装修在地板下的，但消博会上一种可移

动红外发热地暖让不少人驻足并且亲自体验。生产商介绍说，这是国内首款红外可移动式地暖，传统采暖方式人们完全是被动采暖，可移动式地暖的采暖主动权完全由自己掌握，可随时随地选择关闭或启动，调节需要的温度，8个小时用电不到2度，而且还避免了暖冬和倒春寒时采暖的不如意和不必要的浪费。

据介绍，电热膜红外地暖不产生污染、不产生废气，并且无噪音、无光、无水患之忧。因为采用的是低温辐射方式采暖，所以人的感觉就是在阳光下一样温暖和舒适，而且不使用的时候可以像凉席一样折叠起来。