

## 小心身边的“神户牛肉”、“美国牛扒”

进口肉类产品吃得放心有三招



餐厅、酒楼里火热销售的“神户牛肉”、“美国牛扒”是否常常让你垂涎欲滴、充满向往？然而，你很可能掉进了“伪进口”或“走私肉”的陷阱里。实际上，日本、美国牛肉，目前是不允许进口到我国的。

通讯员 宣文

进口肉类产品如何吃得放心，检验检疫部门建议消费者关注以下三点。

### 一看大名单

我国对进口肉类实施准入制度，只有《进口肉类检验检疫准入名单》里的品种才能进口。市场上见到非准入名单内的肉类产品，要么是假冒的，要么就是通过非法途径进口。

### 二看中文标签

如果您购买的是一整箱的肉类产品，那就要留意产品的包装了。根据规定：进口肉类产品外包装上应当以中文标明规格、产地（具体到州/省/市）、目的地、生

产日期、保质期等内容，目的地应当标明为中华人民共和国，加施输出国家或者地区官方检验检疫标识。

### 三看“身份证”

《入境货物检验检疫证明》是检验检疫部门对进口肉类产品检验检疫合格后所签发的官方证书。该证书上明确记录了该批进口肉类产品的品名、规格、数量、原产国、生产日期、集装箱号、生产批次号、生产厂家名称和注册号等详细信息，评语表述为：“上述货物业经检验检疫，准予销售/使用。”只有该“身份证”才表明该产品经监管部门检验检疫合格。

### 最新的进口肉类大名单

国家质检总局网站上会有动态更新

准入品种	准入国家
牛肉	加拿大(30月龄以下剔骨牛肉)、阿根廷(剔骨牛肉)、巴西(30月龄以下剔骨牛肉)、乌拉圭、智利、澳大利亚、新西兰、哥斯达黎加、墨西哥(剔骨牛肉)、匈牙利(剔骨牛肉)
猪肉	美国、加拿大、巴西、智利、法国(包括熟制猪肉)、丹麦、爱尔兰、意大利(包括熟制和腌制猪肉)、西班牙(包括腌制猪肉)、德国、荷兰、英国、比利时、墨西哥、匈牙利、罗马尼亚
羊肉	乌拉圭、智利、澳大利亚、新西兰
禽肉	阿根廷(鸡肉)、巴西、智利、法国(鸡肉)、波兰、匈牙利(鸭肉)
马肉	蒙古
鹿肉	澳大利亚、新西兰

## 宁波今年建成50个食品药品安全科普宣传基地

5月16日，宁波市食安办在镇海骆驼街道召开“食品安全宣传周”活动启动仪式暨全市食品药品安全科普宣传站建设推进现场会，会上宣布今年我市将建成食品药品安全科普宣传基地50个。

食品药品安全科普宣传是食品药品监管组成部分，是满足公众对饮用药安全知识诉求的重要渠道。食品药品安全科普宣传站是老百姓家门口普及食品药品安全知识的载体。按照“合理布局、规范统一、特色突出、方便群众”的要求，我市将依托并充分利用社区健康教育点、农村文化礼堂、农村家宴中心、学校、食品药品生产经营企业、市场、老年

活动中心等各类现有宣传资源，赋予食品药品安全科普宣传功能，以乡镇（街道）、社区（村居）为重点，在不同领域、不同层次广泛设立食品药品安全科普宣传站。

据介绍，这50个站点中，市本级建成食品和药品各1个科普展示中心，每个县（市）区各建4个，功能分区视实际情况建。食品药品安全科普宣传站并不是花架子，要有活动场地，有科普设施，还要有宣传阵地，有人员负责，有工作制度和统一名称。

当天下午，宣传周第一场“食品安全科普宣传大讲堂”在镇海南一社区举行，100余名社区群众参与听讲。据介绍，这50个站点中，市本级建成食品和药品各1个科普展示中心，每个县（市）区各建4个，功能分区视实际情况建。食品药品安全科普宣传站并不是花架子，要有活动场地，有科普设施，还要有宣传阵地，有人员负责，有工作制度和统一名称。

据介绍，这50个站点中，市本级建成食品和药品各1个科普展示中心，每个县（市）区各建4个，功能分区视实际情况建。食品药品安全科普宣传站并不是花架子，要有活动场地，有科普设施，还要有宣传阵地，有人员负责，有工作制度和统一名称。

据介绍，这50个站点中，市本级建成食品和药品各1个科普展示中心，每个县（市）区各建4个，功能分区视实际情况建。食品药品安全科普宣传站并不是花架子，要有活动场地，有科普设施，还要有宣传阵地，有人员负责，有工作制度和统一名称。

据介绍，这50个站点中，市本级建成食品和药品各1个科普展示中心，每个县（市）区各建4个，功能分区视实际情况建。食品药品安全科普宣传站并不是花架子，要有活动场地，有科普设施，还要有宣传阵地，有人员负责，有工作制度和统一名称。

报上姓名和手机号就可挂失换卡

## 消费卡蹊跷易主，丢的钱该谁赔偿

商报讯（通讯员 戴建平）消费卡明明在自己手里，却被人挂失后易主，卡内的2200元下落不明。近日，来宁波出差的张先生遇上了一桩烦心事。

### 足浴卡悄然易主

张先生去年4月初在江东百丈路一家足浴店，花3000元办了一张消费卡，中间只消费过两次。今年6月10日，张先生去该店消费时，却被店员告知他的卡不

能用：因为被别人挂失补办过，卡里也没钱了。

足浴店工作人员说，去年6月，有名男子来店称卡丢了，要求补办，“他报出的名字和手机号，跟张先生所留的资料一致，因此店方以为此人就是张先生，重新为他补办了卡。”

### 店方担部分责任

店里的消费记录显示，补办后的卡，被一个叫阿旺的人用过。此人是张先生的

一个朋友。张先生赶紧打电话询问，但阿旺说这张卡是朋友阿澄给他的。

张先生依稀想起，阿澄和他只见过几面，但不熟。“我去年办好卡后，曾带阿澄到店里消费过一次，他知道我的手机号。”张先生说。

“对方只是报了名字和手机号，就可轻易挂失补办卡。店方这样做，太不负责任了！”

张先生认为店方有过错，应该赔偿其损失。

但店方认为已尽到补卡的核对责任，是张先生没有保管

好个人信息，店方并无过错。

交涉未果，张先生向市场监管部门投诉。江东区市场监管局新河市场监管所12315调解员核实情况后，与店方沟通：店方仅凭报出姓名和手机号，没有要求出示身份证等相关证件核对身份，在审核上“门槛太低”，应承担部分责任。

在市场监管所的协调下，当天，张先生与足浴店达成协议：消费卡里消失的钱，店方承担三分之二，张先生承担三分之一。

校和中等职业学校学生金银铜奖和优秀奖若干名。

日期：公开征集的广告作品须在8月31日之前（邮寄以邮戳为准）送达或投递至：1.宁波市和济街69号宁波市市场监督管理局708室，邮编：315040，2.

鄞州区日丽路789号广告产业园区管委会505室，邮编：315192。（信封背面请注明“宁波市广告设计大赛”字样）3.可以通过网上报送（网址http://www.nbadpark.com/），或电子邮件方式报送（邮箱：1013922618@qq.com）

通讯员 宣文

## 宁波市广告设计大赛开始报名

宁波市第二届广告设计师技能大赛正式开始。凡在我市从事广告策划、创意、设计、制作、发布的相关人员，在校师生及社会各界广告设计创作的爱好者均可报名参赛。

本次广告设计大赛分理论知识（闭卷）和技能实操两项，分别按30%和70%计入综合成绩，并以综合成绩高低决定名次。

大赛根据公益类、商业类、新媒体类作品综合评比，设置大奖1名；按细分类别各设金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀奖若干名；另视参赛人数单独设高等院校



## 江东：暑期又至，专项检查眼镜店

学期期末和暑假是眼镜销售的高峰期。近日，江东区市场监管局对辖区内的眼镜店进行了一次专项检查整治，检查重点包括经营资质、设备使用及产品安全等，如

验光仪、焦度仪、角膜曲率仪等设备是否按规定使用维护，产品是否有注册证书、注册证是否有效、购进渠道是否合法、台账记录是否完善、验收程序是否规范。

## 保税区：督查单位集体食堂餐饮安全

保税区市场监管分局切实加强对企事业单位集体食堂餐饮食品安全的监管，今年以来，共出动480人次深入机关、企事业单位食堂督促指导、检查抽检。截至目前

前共改造证食堂10家，监督无证单位达标转有证8家，关闭整改不达标有证食堂1家，取缔无证食堂7家，规范配餐企业的就餐场所3家，实现食堂持证率100%。

## 高新区：强化食品消费维权机制建设

近日，高新区市场监管分局出台《高新区绿色通道考核评比办法》，进一步引导绿色通道企业树立食品安全自律意识，落实主体责任，不断完善食品纠纷快速

处理机制。该分局还对消费纠纷实行调解办案联动机制，对涉嫌食品违法的，及时介入以案促调。今年上半年，共为消费者挽回经济损失共计3.9万余元。

## 宁海：查处一无证从事食品经营案

近日，宁海县市场监管管理局查获一起无证经营食品案件。经查，今年5月2日开始，经营者邬某通过微信在朋友圈中发布一款名为“钰盈堂”净颜梅食品的功效，如“减肥瘦身、解酒护肝、排毒养颜、治疗痛经”等信息，从事“钰盈堂”净颜梅等预包装食品批发、零售经营。目前，案件正在进一步调查中。

通讯员 宣文