



雅诗兰黛7月起降价,6月初兰蔻也降价了 有市民不买账——

“才降这么点,我还是选海外代购”

雅诗兰黛公司前天发布声明称,自7月1日起,包括雅诗兰黛、倩碧、海蓝之谜等多款明星产品都将下调零售价格。记者昨日了解到,宁波银泰百货天一店以及雅诗兰黛天猫旗舰店都已经接到了降价通知。此前,欧莱雅集团于本月初也下调了旗下部分化妆品产品的价格,其中包括兰蔻和科颜氏。“等啊盼啊,却等来这么一个结果,一小瓶好几百元,只降了几十元。”市民周女士失望地说,“才降这么点,还是不给力啊,我还是选海外代购算了。”

记者 孙美星

雅诗兰黛、兰蔻等高端化妆品纷纷降价

记者昨天从银泰百货天一店了解到,门店已经接到了调价通知,但暂未接到具体的调价细则。昨天下午,雅诗兰黛集团公关部向记者发来邮件,确认了调价消息。据了解,此次降价品牌囊括了雅诗兰黛公司在中国市场的所有护肤彩妆品牌,包括雅诗兰黛、倩碧、海蓝之谜、悦木之源、MAC、BOBBI BROWN和男士护肤品牌Lab Series。

据介绍,从7月1日启动的建议零售价格下调,适用于雅诗兰黛所有官方授权的零售渠道,包括商场专柜、官网商城和天猫旗舰店等。

此次降价包括雅诗兰黛公司在中国市场的所有护肤彩妆品牌,其中明星产品也有多款降价。如小棕瓶“家族”降价幅度

最高达14%,以不少宁波美眉爱用的小棕瓶眼霜为例,现在15毫升装在官网售价是560元一瓶,此次调价可能便宜七八十元;此外,倩碧高效护肤三部曲降价幅度达13%,全套售价635元;悦木之源畅销明星产品韦博士灵芝焕能精华素50毫升下调价格200元,降幅达23%;海蓝之谜精华面霜60毫升,价格将下调300元,降幅约11%。

此前,欧莱雅集团也下调了旗下部分化妆品产品的价格。记者从银泰百货天一店了解到,6月初,兰蔻和科颜氏已经完成调价,部分产品的价格下降了10~30元不等。如原价780元的兰蔻30毫升小黑瓶肌底精华液,现价760元,原价1080元的50毫升美肤修护精华,价格也下调了30元。

旨在压缩代购利润空间 但有消费者并不买账

本月起,我国开始降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率,平均降幅超过50%。其中化妆品关税从5%下调至2%。此次雅诗兰黛宣布降价,正是迎着进口化妆品关税税率下调的风头。雅诗兰黛公司表示,此次价格调整旨在支持政府降低关税、提振国内消费的相关举措,通过此次降价,希望更多消费者在国内体验到雅诗兰黛的产品。

业内人士认为,欧莱雅和雅诗兰黛相继调价,并不仅仅是降低价格以回应关税政策,而是希望借此挽回高端化妆品消费“外热内冷”的现状,缩小境内外产品价格差,压缩代购的利润空间。

记者从天猫方面了解到,雅诗兰黛天猫旗舰店将从7月

1日零时起降价。天猫美妆负责人李崇刚表示,中国消费者对高端品牌需求旺盛,2014年“双十一”当天,天猫高端美妆品牌的成交总额同比增长5.5倍,其中雅诗兰黛的销量超过2500万元,而海蓝之谜入驻天猫三天就卖了400万元。此次降价无疑将进一步刺激网友的消费热情。李崇刚表示,雅诗兰黛此次价格调整后,中国内地与海外的价差进一步缩小,从原来的40%左右的价差缩减至约30%,甚至20%。

不过对于两大集团的调价,有消费者认为不够给力。“七八百元一瓶的东西,结果才便宜几十元,还是不给力啊。”宁波消费者周女士认为,虽然国内专柜降价了,但和境外还存在巨大的价格差,为了省钱,她还是会选择海外代购。

5月宁波新建住宅售价环比上涨0.6%

商报讯(记者 朱麟华 通讯员 陈斯恩)据国家统计局最新资料显示,2015年5月份,宁波市新建住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.4个百分点;同比下降5.1%,降幅比上月缩小1.2个百分点,在全国70个大中城市中排第20位。今年以来,不少原本观望的市民积极入市,楼市成交回暖,成交量呈上升趋势。今年6月,宁波楼市将有15个楼盘入市,在6月开盘的项目中不乏有中建、宁兴、保利、雅戈尔等为代表的品牌房企。

股市点评

继续反弹的概率相对较大

昨天大盘前市冲高震荡,后市震荡走高,最终收涨2.48%,两市总成交1.49万亿元,温和放大。由于前天收盘指数已上涨300多点,令巨量解冻资金处境尴尬,追涨不甘心,不买亦不甘心。所以,昨天的震荡可以说是前天抄底的短线获利盘和解冻资金之间的一场博弈。

短期而言,中线回吐的资金休息观望,缺乏重仓博弈的意愿;深套盘盼望反弹解套的欲望强烈,但已无法动弹;短线资金快进快出,走一步看一步。主力算准了当下市场各方的心态,所以,前市留着当日缺口反复震荡,有一定短线洗盘的味道,一是清理前天的短线获利筹码,二是让没有短线跌透的个股继续调整,以减轻未来进一步反弹的压力。

目前来看,指数已站上4650点压力区域,若无利空消息打压,继续反弹的概率相对大一些。今天又有新一批解冻资金到位,对于反弹行情的延续有一定助力。操作上,短期以超跌个股的技术反弹为主,快进快出,不宜恋战。

民族证券宁波营业部 本文分析仅供参考

2015中国(宁波)海商文化周开幕 江东全力打造“一带一路”港口经济圈开放门户

昨天,以“传承、创新、梦想”为主题的2015中国(宁波)海商文化周系列活动拉开帷幕。近年来,江东注重挖掘海商文化的内涵价值,以海商文化引领海洋高端服务业和创意产业发展,重塑以海商精神为核心价值的都市文化。在国家“一带一路”的战略背景下,江东的“港口经济圈”正在显现出新时期的海商文化。

记者 周雁 通讯员 张绘薇 谢雯雯

航运业 集群优势助力优质服务

在江东,至今还保留着一座完整的船帮会馆——庆安会馆,它见证着宁波海纳百川的胸怀。作为港口城市,宁波历来有着悠久的海商人文文化,从唐朝起就是通向日本、韩国和东南亚、西亚等地的海上丝绸之路的重要起点、驿站。

位于东部新城的宁波国际航运服务中心可谓今日江东的“庆安会馆”,目前已进驻宁波海关等4家口岸执法部门和各类航运服务企业99家,成为各类航运服务主体的集聚中心。宁波国际航运服务中心二期(环球航运广场)预计在今年下半年投用,届时国际航运服务中心总建筑面积达20万平方米,与周边东南港物流大楼、中国船级社浙江分社大楼等设施联动发展。

互联网+ 创出港口经济新生态圈

在互联网平台的“催化”下,外贸、金融、物流等传统行业“升级换挡”,港口经济产业如虎添翼。

以互联网平台为资源配置中心,用信息交换的加速促进物质交换的加速,“互联网+”的大胆实践是企业昂首走向全球的新动能。

“船货物”平台相关负责人介绍,他们正加快整合产业链上下游,打造新型“互联网+”航运的O2O电商平台,届时“船货物”将在企业双方线下业务中积极介入,规范交易流程。同时加快线上整合,从下单到结算的流程将在电脑和手机终端同步实现。

“互联网+”金融结硕果。“世贸通”作为我市首个外贸服务一站式平台,与中国银行合作推出国内首个第三方平台个人资金监管账户,“订舱通”平台与中国银行联手推出国内首个美元海运费在线支付试点。银联支付与支付宝开展

国内首家专业航运保险公司——东海航运保险即将落户江东,其一体化集成化的物流、供应链保险业务将增强长三角地区港航、物流和贸易企业的抗风险能力和国际竞争力,进一步强化“无水港”的优势地位。推动航运物流业集聚发展,以产业集群优势助力优质服务,这是江东招商的重要着眼点。

今年“上海·宁波周”期间举办的“宁波市现代航运服务业产业发展推介会”上,10个现代航运项目花落江东,总投资额12亿元。今年第一季度,江东共引进航运物流企业56家,全区航运物流企业共1305家,在全市占比超过三分之一。

战略合作,全面推广手机支付宝终端支付业务。

“互联网+”物流基本在江东实现了“全覆盖”。目前,区内1200多家物流企业的电子商务应用率已接近100%,在线询价、线上订舱、在线支付等成为主流业务模式。今年第一季度,简达物流服务平台注册用户超5000个。

海商文化周活动安排:开幕式暨“海上丝绸之路”创新设计产业联盟揭牌仪式、“海商杯”宁波市文化创新空间“双十佳”评选、2015中国(宁波)海商文化国际论坛、2015中国(宁波)海商文化周进口商品展览会、宁波文化广场中东欧文化艺术交流展、宁波夏至音乐日、海商文化市集、“好戏在江东”展演、“童心共绘海商梦”儿童绘画大赛、大运河世界文化遗产点标志碑揭牌仪式、闭幕式暨“海商杯”宁波市文化创新空间“双十佳”评选颁奖典礼等11项系列活动组成。



2015中国(宁波)海商文化周开幕式现场。记者 王增芳 摄

相关新闻

海上丝绸之路 创新设计产业联盟成立

商报讯(通讯员 周佳奇 赵亚 谢晓江)昨天,海上丝绸之路创新设计产业联盟在宁波和丰创意广场举行成立仪式。中国工程院院士薛群基当选为联盟第一届理事会理事长。

该联盟作为中国创新设计产业战略联盟旗下的区域联盟,以浙江大学作为支持单位,由江东区联合中科院宁波材料所、浙江大学宁波理工学院、宁波和丰创意广场等单位发起,目前有成员单位50余家。联盟的成立是宁波贯彻国家“一带一路”战略的重要举措之一,为探索海商文化助推国家“一带一路”和宁波“港口经济圈”建设的现实路径作了有益的尝试。联盟成立后将抢抓“一带一路”发展新机遇,团结“产学研、媒用金”各方力量,搭建多元化平台,致力于推广海上丝绸之路文化与设计大数据基础研究,提升联盟区域内创新设计能力,将对促进宁波设计创新与升级,推进海上丝绸之路沿线区域创新设计发展起到积极的推动作用。