

2015年6月30日 星期二

编辑：叶飞 组版：王蓉 校对：杨霞波

E-mail:bqb@cnnb.com.cn

宁波市市场监督管理局 宁波市民营企业协会
宁波市个体劳动者协会 东南商报社 合办

“我宣讲，你参与”

食品安全宣传周活动火热进行中



自6月16日食品安全宣传周活动正式开展以来，全市各地各部门以“尚德守法 全面提升食品安全法治化水平”为主题，纷纷组织开展形式多样的食品安全宣传活动。市场、社区、农村、校园、广场，到处是群众热情参与的身影。

通讯员 宣文



23日，鄞州区食安办联合该区农林局、检验检疫局、市场监管局、中河街道等部门在东裕社区开展食品安全宣传周广场宣传咨询活动。



19日上午，慈溪市市场监管、教育、农业、卫生等部门联合在西门菜场设摊举行食品安全周现场宣传活动。图为工作人员向市民发放宣传资料。



25日，余姚市市场监管局在凤山街道东江社区开展食品安全宣传活动。图为工作人员现场讲解假劣食品、药品鉴别方法。



19日，江东区食安办牵头相关部门进校园向学生发送食品安全宣传资料。



18日，江北区市场监管局组织洪塘街道各个社区（村）市场监管协管员到企业食堂，现场讲解食堂卫生注意要点。

■食品安全警示

谨防菜豆食物中毒

根据国家卫生计生委通报，今年以来因食用未烧熟菜豆导致的食物中毒事件报告起数和中毒人数均较去年同期有所上升。

菜豆，包括扁豆、四季豆、芸豆、刀豆等，生的或未煮熟的菜豆含有较丰富的红细胞凝集素和皂苷，这两种生物毒素分别具有红细胞凝集和溶血的作用，进入人体后发挥生物作用而致病。食用未烧熟煮透的菜豆而导致食用者中毒一年四季均可发生，但以夏、秋季为多。

菜豆中毒的潜伏期多在1小时左右，一般不超过5小时，主要为胃肠炎症状，如恶心、呕吐、腹痛和腹泻，也有头晕、头痛、胸闷、出冷汗、心慌、胃部烧灼感等，病程一般为数小时或1~2

天，一般程度的中毒可自愈，严重者需就医治疗。

皂苷主要在菜豆的外皮内，只要烹调时间足够就能消除其毒性。预防菜豆中毒最有效的措施是烧熟煮透，无论是炒、炖、凉拌，都要加热至菜豆失去原有的生绿色，食用时无豆腥味，不能贪图色泽或脆嫩的口感而减少烹煮时间。烹调时，要使厨具内所有菜豆均匀受热，尤其是学校（含托幼机构）、建筑工地等集体食堂，在烹调量较大时，应保证所有菜豆烧熟煮透。

消费者在外就餐食用菜豆后出现中毒症状，应尽快就医，除保留病历和化验报告等相关资料外，还应及时拨打市场监管部门投诉举报电话12331。



甬金签订备忘录 强化食品药品安全监管

6月15日，宁波市市场监督管理局与金华市市场监督管理局在甬签订《加强食品药品安全监管协作备忘录》，双方合作内容主要包括建立食品药品安全监管交流机制、建立食品药品安全隐患互通和信息共享机制、建立食品药品科技合作机制等内容，并加强公平交易执法协作，建立流通领域商品质量监管和质量抽查协调机制。《备忘录》明确，两地市场监督管理局成立协作办事机构并设立秘书处，确定联络员，定期不定期在各自辖区轮流召开协调会议，研究确定合作战略、方针与机制，协调解决合作重大问题，通报市场监管工作情况。

汽车脚垫应选哪种材质 市场监管局将开展消费体验

您的汽车脚垫是什么材质的？是否安全？是否会因温度的升高而挥发出有害物质而影响您的健康？7月开始，宁波市市场监督管理局将开展汽车脚垫消费体验活动。即通过委托第三方检测机构，模拟车内温度变化，检测各类汽车脚垫的有毒有害气体释放量。所有实验样品均将通过媒体代表及消费志愿者在市内经销商和网络店铺随机采购。实验结果将于活动结束时统一向社会公布。

江东： 开展中药饮片质量安全整治

近日，江东区市场监督管理局启动中药饮片“正本清源”质量安全专项整治行动，截至目前已检查中药饮品经营和使用单位29家，抽检中药饮品20批次，其中1批次泽泻被检出不合格被立案调查。

本次行动从进货渠道、采购验收、日常养护和产品抽检四方面着手，重点打击从挂靠走票的个体药贩采购及直接向中药材市场采购中药饮片行为、药品批发企业从事中药饮片分包装销售行为等。

鄞州： 查扣销毁46公斤“白板肉”

“岐阳市场有几家猪肉摊在售没有检验章的猪肉，这是不是‘问题猪肉’啊？”6月18日一早，鄞州区市场监管局在接到一市民举报后，立即派员赶往岐阳市场。通过对该市场肉品销售摊位的全面检查，共发现4家个体摊贩在销售未加盖肉品质检验合格印章的猪肉，现场查扣“白板猪肉”46.75公斤，并已作统一销毁处理。

海曙： 试点保化产品提示性监管

针对日常保健食品、化妆品投诉频发的情况，海曙区市场监管局于2015年初启动保化产品提示性监管工作。近日，海曙区市场监管局派出干部到保健食品、化妆品经销经营企业张贴“保健食品不能替代药品”、“保健食品不能治疗疾病”、“安全使用化妆品”等提示性标语，15家试点宣传单位密切配合，并承诺守法经营、诚信经营，自觉履行企业责任和社会责任，共同创造健康产品、美丽产品的洁净空间。

通讯员 宣文