



能放快递收衣服保鲜蔬菜收废品

多路资本重仓宁波小区智能柜

昨日，宁波企业自主打造的洗衣 O2O 平台——衣格网络宣布，与浙江邮政达成战略合作，借力邮政遍布全市各地的 E 邮柜（安装在小区的智能柜）合力推出便捷洗衣服务，成为又一个涉足智能柜的商家。

在“互联网+”的大背景下，出于解决物流“最后一公里”的需要，“柜子”最近成为各路资本投资的焦点。在宁波，已有顺丰、M6、邮政、一览电商、速递易、三掌柜等纷纷布设自己的智能柜网络。是什么推动了“柜子”建设热？它又将带给人们生活什么样的变化呢？

记者 殷浩 余婧婧 孙美星



市民在 M6 智能柜取菜。 记者 王增芳 摄

众多商家抢滩甬城“柜子”市场

6月6日，快递巨头顺丰联手申通、中通、韵达、普洛斯等共同投资创建深圳市丰巢科技有限公司，初期投资5亿元，致力研发运营面向所有快递公司、电商物流使用的24小时自助开放平台——“丰巢”智能快递柜。深圳丰巢计划在年内完成国内33个重点城市、过万网点布局。7月初将在宁波地区建立首个“丰巢”智能柜，年内计划在宁波全大市完成布点400个。

事实上，这不是顺丰第一次打起“柜子”的主意。记者了解到，此前，顺丰已在宁波地区投放了89台顺丰储物柜。另一大佬中国邮政也加快智能柜网络的铺设。从2013年起，宁波邮政在全大市开始推行“邮政E邮柜”，面向多数快递公司免费开放。不到一年时间，“E邮柜”已进入十几个社区。截至目前，宁波老三区共有“E邮柜”68台，主要布点在快递量较多、相对高档的社区。据悉，作为我省2015年十件民生实事之一，宁波将在年内补充建设“E邮站”达到300个。

解决物流最后100米难题

貌不惊人的柜子为何引起各路资本的关注？投资者的答复出奇地一致——解决物流最后100米的难题、解决快递物品投递难题。

比如 M6 推出的智能菜箱外观和超市的寄存柜类似，一组有32个菜箱，每个箱子比超市的寄存柜更大，柜子里是具有保温功能的材料。“智能菜箱主要是为了方便没时间买菜的人群，早上在手机上下单买菜，下班后可在办公地点附近或家旁边的智能柜取菜。”M6 相关负责人说，取菜时可在菜箱上输入之前手机收到的验证码，或直接在智能菜箱上刷会员卡即可打开柜门。

衣格网络投建智能收衣柜同样是为了解决洗衣环节中收衣服、送衣服的难题。“在传统模式下，我们要上门收衣服，或者让客户把衣服送到门店。采用了柜子这种方式之后，客户只要把衣服放在小区或办公地方附近的柜子里

智能柜资源可否共享？

既然各家的智能柜功能近似，选址标准基本相同，所需要的设施也基本一样，那能不能实现互通有无，资源共享呢？各个商家各自建设的智能柜系统，是不是存在着资源浪费的情况呢？记者对此也进行了采访了解。

“丰巢”智能快递柜的建设就有一种共享的初衷。据介绍，丰巢智能柜并非为快递公司任何一家所有，各快递公司也不会直接参与运营管理，而是将其作为社会化的物流资源，以平台的身份，面向所有快递企业、电商商家、社区化服务商业体开放。“未来包括早市买的菜、血拼后拿不下的商品、旅游时给朋友买的手信，也可以直接用‘丰巢’送达。”宁波顺丰速运有限公司工作人员说。

M6 生鲜电商也正在将其智能菜柜往社会公共服务方向考虑。“现在我们还在开发一种新的功能，向个人用户开放租赁，新功能不久以后可以上线。”叶维水介绍说，如果市民要给朋友或家人送东西，又没有时间送到对方家里，可以租用就近的菜箱当做储物柜，这样可以提高智能菜箱的使用率。

而“E邮柜”与衣格网络的合作，使衣格网络成为其首个增值服务商，已经往资源共享方面迈出了第一步。

洗衣 O2O 平台——衣格网络也积极参与到这场智能柜的建设浪潮中。除了与邮政合作之外，衣格网络在过去4个月内还完成70个智能收衣柜的铺设。目前衣格网络已经整合了宁波瑞丽、宁波香橙、宁波正章、宁波老妈干洗、象王洗涤等众多优质洗衣服务商，打造宁波最大的 O2O 洗衣平台。

生鲜电商 M6 也在铺设“柜子”。M6 生鲜总经理叶维水介绍说，M6 的智能菜箱系统已经推广了1年多时间，目前已经铺设了100多组，主要位于鄞州区的一些写字楼和楼盘。

此外，还有上海富友、成都速递易、宁波一览电商，北仑开轩等企业也在我市推行各自的智能快递柜。

记者在采访中了解到，这些不同来源的智能柜主要布设在海曙、江东、江北、鄞州和高新区的中高档社区、办公大楼等场所。

就行了，我们也只需要到柜子里去取衣服和送衣服。”衣格网络董事长赵艳红说，智能收衣柜相当于给公司的业务加了一个触角，解决了与客户接触的最后配送难题。

据介绍，与浙江邮政合作后，针对衣格网络的客户，“E邮柜”将开辟专用的柜口，顾客只要在网络平台上下单就能锁定专用柜口。

业内人士介绍说，物流投递最后环节需要的人手多、配送面积大，费用成本要占到全部物流成本的30%左右；而智能柜则在降低配送成本方面具有一定的贡献，根据“丰巢”的测算，目前国内快递员上门派件，每成功派发一单平均耗时7分钟，如果使用“丰巢”自助派件，每成功派发一单平均耗时3分钟，平均估算快递员人均效率可提升1倍。这个数据对于快递公司意味着，在不新增人手的情况下末端业务处理量提升100%。这无疑是一种成本的降低。

尽管有共享的计划，但就现状而言目前各路智能柜商家仍处于自建自用的状态，而且由于不收费，且建设和维护成本高昂，面临着投入产出无法配比的困境。“一组‘E邮柜’（包括两个箱体，一台主机）的成本在4万元以上，这还不包括电费、系统开发、后台升级和后期的维护费用。”宁波邮政分公司投递分局负责人表示。而来自顺丰的消息显示，“丰巢”智能柜已经遭遇到了各个小区收取智能柜建设入场费的问题，由于没有统一管理部门，每进驻一家小区就要跟该小区的物业约谈，人力和时间成本耗不起。

另外一个问题是，在我市一些人流较为密集的办公大楼和一些较大规模的中高档社区，已经出现了 M6 生鲜、三掌柜、邮政 E 邮柜、一览电商等各路商家分头进驻，重复建设的情况。而一些老小区却遭遇冷落，没有任何商家去建设智能柜网络，存在着布局不合理和资源浪费的状况。那么，智能柜作为一个能够共享，具有社会公共服务资源性质的设施，是否可以开展统一规划？统一管理呢？

据了解，目前我市正在酝酿对社区智能柜的布局进行统一规划，今后或许可以改变重复建设和资源浪费的问题。

第19届宁波服装节10月举办

本报讯（记者 殷浩 通讯员 郁俏峰 邵丽琼）记者从服装节组委会获悉，第19届宁波国际服装节将于今年10月22日至25日举行。本届服装节首次提出“互联网+服装产业”的工作方向，从“商业模式、智能制造”两个经纬度方向提升“互联网+服装产业”的层级，首次增设动漫授权展区、羽绒展区、皮革展区。

走秀活动也将是本届服装节的一大亮点，预计将安排多达19场的走秀活动，包括时尚新品发布、“凤凰庄杯”中外设计师大奖赛总决赛、“INTREX”原创设计发布等。

长三角（宁波）企业智库成立

本报讯（记者 朱麟华）日前，全球中小企业联盟长三角南翼服务中心暨长三角（宁波）企业智库在宁波成立。

长三角南翼服务中心是全球中小企业联盟在长三角南翼地区直接授权的唯一服务机构，借助于全球中小企业联盟在世界各国丰富的高端资源与政策智慧，致力于打造长三角第一智库，尤其为坐落在长三角南翼地区的宁波、温州、台州、绍兴、舟山等五个城市的地方政府和中小企业架起一座通往世界的桥梁。

长三角（宁波）企业智库作为服务中心的重要下属机构，旨在帮助长三角中小企业快速适应和合理运用全球化进程，为其提供可操作的洞察力和国际化视角，打造专业和高互动的交流平台。

韩国食品农产品新规即将实施

本报讯（记者 余婧婧 通讯员 樊东波 刘东红）韩国食药厅已于近日正式颁布《进口食品安全管理特别法》和《农药肯定列表制度》（PLS），分别于明年2月和12月正式实施。届时，我国现行使用的大部分农药均将被纳入查验范围，肉类、乳制品、鸡蛋、水产品等将至少面临抗生素、激素、杀虫剂、金属残留等77项指标检测。业内人士分析，这两部法规或对我国出口食品农产品造成一定影响，相关出口企业须密切关注。

全国首家“云医院”落户江东

本报讯（通讯员 朱佳泓 记者 周雁）近日，“宁波熙康云医院有限公司”在江东区行政服务中心市场监管窗口顺利的完成企业注册登记，这是该区注册登记的第一家云医院，也标志着全国首家“云医院”的正式诞生。

宁波熙康云医院有限公司由宁波（东软熙康）智慧健康研究院有限公司投资，注册资本5000万元。“云医院”在线上是一个虚拟医院，线下则是一家混合所有制医院，线上线下既能实现网上门诊、远程医疗服务，又能实现住院、体检等预约服务。

奥林科技完成千万美元融资

本报讯（记者 殷浩 通讯员 李姿）近日，来自于美国硅谷，总部设于宁波的国际物流行业电子商务解决方案领导企业——奥林科技在宁波宣布获得A轮近2000万美元的投资，由知名风险投资公司IDG资本、经纬创投、云启创投共同参与。本轮融资的完成，标志着奥林科技在完成物流产品数据的标准化和产品信息直连畅通后，将全面进入国际物流服务交易、支付、结算平台化等领域。

奥林科技2005年进入中国，专业面向国际物流及其上下游企业提供包括运价营销、电子订舱、融资和支付、商业智能等全程电子商务平台服务，旗下拥有“大掌柜”“咖狗网”和“云融通”三大品牌。