



贷款到期 希腊不还钱

成为对 IMF 拖欠款项的首个发达经济体

6月30日，希腊未能偿还当天到期的国际货币基金组织（IMF）约15亿欧元贷款，成为对IMF拖欠款项的首个发达经济体。

今后几个月，希腊债务危机如何演变，以下几个方面值得关注。

看点一：对IMF违约后果

首先，希腊将无法再获得IMF贷款。只要欠款国家未还清贷款，那么该国将无权继续从IMF处获得融资。其次，如果在两年后希腊仍未能偿还这笔债务，则有可能被剥夺IMF成员资格。

看点二：金融市场反应

目前来看，希腊债务危机不太可能引发全球金融市场的“海啸”，短期看市场会有波动调整，但冲击在市场可承受范围之内。多家投行认为，希腊债务问题由来已久，市场、银行以及整个金融系统对此已有准备，抵御系统性风险的能力有所增强。希腊债务危机通过银行蔓延的风险很低。

看点三：债务协议草案公投

国际债权人6月25日提出解决希腊债务危机的协议草案，计划将6月30日到期的希腊救助协议再延长5个月至11月底。其间，希腊可获得四笔共155亿欧元贷款。但前提条件是，希腊继续在债权人的“监管”之下，实施一系列紧缩和改革措施。

这一协议草案遭到希腊政府的拒绝。希腊政府提议于7

月5日就接受债权人的协议草案举行全民公投。民调显示，多数希腊人支持国家留在欧元区并与债权人签署解决债务危机的协议。如果希腊公投结果为“赞成”，希腊政府需接受债权人的提议。而如果公投结果为“反对”，且债权人拒绝发放进一步的援助，希腊可能别无选择只能退欧。

看点四：ESM谈判

希腊总理齐普拉斯6月30日建议，与欧洲稳定机制（ESM）达成协议为期两年、总额300亿欧元的协议，其中包括满足希腊财政需求、重组债务、延长现有救助协议等内容。

看点五：偿还欧洲央行35亿欧元贷款

希腊债务危机更为关键的一个时间节点是7月20日。届时，欧洲央行持有的35亿欧元希腊国债将到期。分析人士认为，这是一个高风险事件，违约将导致欧洲央行切断紧急流动性援助资金，这也可能成为希腊退出欧元区的第一步。

看点六：是否退出欧元区

目前希腊退出欧元区的风险空前加大。国际三大评级机构之一标准普尔6月29日将希腊信用评级从CCC下调到CCC-，这是垃圾级中最低的主权信用评级。标普还认为，希腊退出欧元区的可能性已经达到50%。

但需要注意的是，根据欧洲媒体的公开报道，目前欧元区和欧盟的法律条文当中，并无“开除某一国家”的选项，除非其自愿退出。

雅典工商会主席警告说，希腊重回自己的老货币德拉克马会让希腊人在一天之内损失40%的购买力，几周之内损失的购买力可能会达到60%至70%。

鑫工·居之佳装饰 7月份成本价装修征集样板房

我业主可省装修 20%—30% 装修费用 半包 588 元 / 平方米起
全实木精装 788 元 / 平方米 (将透明装修进行到底)
豪华套餐 888/999/1088 元每平方米 至尊豪华套餐 1280/1580/1788 元每平方米

宁波江东鑫工·居之佳装饰工程有限公司是一家以集成化装修为主体、设计施工一体化的专业装修团队，所有材料直接来自工厂。为客户直接降低装修总价30%左右。

公司开业以来一直注重提升自己的品牌形象，材料跟服务都全面升级，公司材料都来自一线品牌，大到球冠电线、伟星水管、马可波罗、箭牌东鹏、金丝玉玛瓷砖、科勒、箭牌卫浴、天一阁、大友地板、立邦、多乐士油漆，小到埃美柯地漏三角阀等。

公司地址：宁波市中山东路455号；东海曙光

大厦12楼A5。交定金更多优惠惊喜；设计师一对一咨询，详情致电400-991-8228。

公司网址：www.nbxgjzj.com

乘坐506路、10路、129路、138路、202路、205路、291路、328路、504路、515路、528路、752路、789路、804路，到一一三医院下车即到。也可乘地铁1号线江夏桥东下即可。中山东路与曙光路交叉口处。

免费服务热线：4009918228 87229736
13606586088

旅游惠民盛宴，九月宁波精彩再现

——2015 宁波国际旅游展进入最后冲刺阶段

备受瞩目的2015宁波国际旅游展览会招展工作已接近尾声。据悉，第二届宁波国际旅游展将于今年9月3日—5日在宁波国际会展中心举办，今年宁波国际旅游展将继续突出“惠民主题”和“现场销售”特点，预计展览面积达到1.7万平方米，展位800个，展览规模比上届扩大40%，入场观众预计70000人次。

年度人气旅游消费盛宴即将启幕

据了解，宁波国际旅游展已被市政府列为重点扶持的旅游节事活动，目标是打造成便民、惠民的一站式旅游交易平台。2015宁波国际旅游展也将是境内外旅游机构向宁波及周边地区推介旅游资源、展示旅游形象、销售旅游产品、寻求旅游合作的直接、有效、广阔的互交平台，成为行业的人气年度旅游盛会。宁波国际旅游展也将成为与台北旅展、新加坡旅展、香港旅展等齐名的华人社区旅游消费大展。

产品种类丰富 市民“淘宝”好机会

据悉，今年的宁波旅展适逢三天假日，也恰逢国庆长假和传统中秋前夕，是市民采购秋冬旅游产品的最佳时点。本届展会，民众化产品大量增加，现场将举办各种活动回馈观众，包括刷卡抽金条、幸运大抽奖、节目展演、旅游产品拍卖会、现场购物“满就送”等活动，参展商亦推出各种礼品和优惠旅游产品，吃住行游购娱，旅展一站搞定！

据了解，本届展会主要展区包括旅行社、宁波旅游馆、美丽乡村、休闲度假、温泉滑雪、智慧旅游、航空、旅游装备、户外露营、旅游特产美食等。其中旅行社展区：包括中国国旅（宁波）国际旅行社、宁波中青旅、浙江飞扬国际旅游集团、宁波浙合海外旅业集团、浙江省中国旅行社集团宁波分公司、宁波万达国际旅行社、宁波康泰国际旅游、宁波中国青年旅行社等均在设计旅展期间推出秋冬特色旅游产品，不仅线路别出心裁，价格也将惊爆眼

球，8月中下旬旅展官网将提前曝光。

宁波旅游馆、美丽乡村展区由江东、江北、海曙、镇海、鄞州、东钱湖、北仑、宁海、慈溪、余姚、象山、奉化、杭州湾新区旅游局及景区组成，展现宁波各县市区旅游风光及美丽乡村特色旅游，现场还可以品味各地风味特产。

休闲度假展区中，香格里拉、南苑集团等众多知名酒店展出包括住宿、餐饮、婚礼、会议系列产品，适逢中秋前夕，现场还将准备中秋月饼供品鉴、采购；今年旅展新设温泉展区，有十几家周边温泉度假胜地参展，满足您采购秋冬温泉养生旅游产品的需求。夏静/文

相关链接：2014宁波国际旅展于去年9月成功举办，共有198个单位参展，展览面积1.3万平方米，观众5.8万人次。现场刮起平价旅游风暴，入场观众踊跃购买相关旅游产品，人气火爆、成交活跃，仅销售旅游线路的旅行社现场成交额就达1100万元。

Fresh馥蕾诗入驻银泰宁波天一店

6月26日，LVMH集团旗下天然护肤品牌Fresh馥蕾诗全新门店于银泰百货宁波天一店隆重揭幕。作为在宁波的首家门店，Fresh将以成分天然、功效卓越的护肤产品与“愉悦护肤”的理念，给当地消费者带来愉悦的美肤体验。

爱与梦想是Fresh品牌创立的初衷，Lev先生与Alina女士将他们的美丽事业贯彻至品牌DNA，成就Fresh的不凡。Fresh以创造极具艺术感及功效卓越的产品为目标，坚持采用天然成分，将久远流长的传统美容智慧和尖端创新科技完美结合，创造出代美肤奇迹。2000年Fresh加入世界奢

侈品巨头LVMH之后，拥有更庞大的资源和科研力量支持，继续不断创造出更多奇迹般的护肤臻品。

从创立至今，Fresh的产品一直广受喜爱，成功上市了多个明星系列及产品。例如，玫瑰润泽保湿系列，特别是市面上第一款含有真正玫瑰花瓣的玫瑰润泽保湿面膜，给予肌肤无尽舒缓水润；以纯手工调制，拥有“十大奢华面霜之一”称号的古源修护面霜，极致滋养；红茶抗皱紧致系列引茶入肤，以传统美肤成分达到完美抗皱紧致效果；澄糖系列，引领澄糖护肤风潮。

Fresh此次进驻银泰天一店，通过别具特色的门店格调，让顾客在享受购物的同时，充

分体验Fresh所代表的生活情趣。承载着礼遇与分享的实木餐桌之上，顾客可以试用及了解各种全新和经典的产品；本品牌陈列柜台上，以古老美容智慧启发Fresh护肤灵感；复古吊灯与马赛克地板，唇膏与香氛吧的匠心设计，处处体现着Fresh对美学的独到品位——天然、知性、丰润。顾客亦可在Fresh体验式柜台获得完整的护肤指导，并在购物后获得以手工艺精心包装的“晴空蓝”礼盒，让你尽享愉悦心意。

欢迎莅临Fresh银泰百货宁波天一店，邂逅Fresh简约纯净之美，收获让人沉醉其中的美肤体验，尽享更多惊喜礼遇。

保利·印江南首开撼市，狂销9亿

6月27日，备受全城瞩目的保利·印江南盛大开盘。开盘当天吸引了逾千名慕名而来的客户，宁波会展中心人气爆棚。开盘当日，劲销近300套高品质房源，总金额超9亿，为6月的宁波楼市画上一个绚丽的句号。

作为东部新城邻里水乡的优质项目，其一直受到市场购房者的跟踪关注，除了楼盘优越的地理位置，还有契合区域内江南水乡定位的设计风格，也得到了改善型购房群体的一致认同，从一定程度上，也成为宁波新增改善型消费的一个集中爆发点。

据悉，选房区人气火爆，一期开盘房源300多套，而到访的人数逾千人，能抢自己满意的房源更是特别激动，现场的

张先生和太太在选好满意房源成功后紧握着销售人员的手，连声道谢，脸上更是洋溢着满意的笑容。当天现场的情景，可以用四个字形容，就是一气呵成。从摇号、选房到签约，整个过程有序地进行着，旺而不乱。

两小时不到，首开房源一抢而空，狂销9亿，这是客户对保利品牌的信任，以及对印江南产品的高度认可。如此强劲的销售力，也是保利·印江南给客户的强大信心。虽然，很多客户未能买到自己心仪的房子，但表示，能抢到相邻的楼层，也非常开心；由于时间关系，有一些未等到摇号便离开客户，随后也可以到保利·印江南

接待中心选择自己满意的房源。保利·印江南，对于成功认购但未能成功认购的客户表示歉意，感谢他们对印江南项目的认可，同时凭借这个认筹单，购买印江南二期，可享受额外优惠，敬请关注。

保利·印江南，作为宁波的第二个中心里程碑之作，在央企保利文化地产的保驾护航下，准确地洞见目前宁波楼市上空白的生活模式，大铸23万方亲水洋房院落，一举成为宁波楼市近期热销大盘，日销9亿的战绩。

有现场客户表示，一直关注印江南，因为很看重它的未来发展潜力，东部新城核心地段好，周围水乡环境的环境也很好，而令人兴奋的是，买到了自己期望已久的房子，觉得很幸运。