



前景光明但发展后劲不足，且已被周边城市拉开差距 宁波医疗器械产业亟待增强研发能力

“医疗器械产业是资本技术密集、产业关联度大、发展前景广阔的朝阳产业，是改善国家经济结构组成、提高人民生活质量的重要产业，也是国际上发展最快、附加值极高的产业之一。在经济持续稳定发展的背景下，受新医改政策推进和老龄化加速等多重因素影响，近年来，我国医疗器械产业发展迅速，市场销售规模由2001年179亿元增长到2014年2556亿元，13年增长14倍，成为继美国之后的全球第二大医疗器械市场。从国际视角来看，健康产业将成为继IT产业之后第五波经济浪潮的新支撑。如此诱人的一块蛋糕，向来具有敏锐嗅觉甬商该如何作为？近日，我市民营经济协会也做了一次调研，结果显示，波医疗器械生产企业发展迅速，但是规模小、研发能力弱，多为中低端产品。

通讯员 沈炜 记者 周雁

宁波医疗特色产业已具一定规模

医疗器械产业在宁波发展已具有一定的规模，但近年来的发展显示，中低端产品较多，产业提升还有很大的空间。据了解，目前宁波现有医疗器械生产企业296家，生产总值约32亿元，诸如体外诊断试剂、婴儿保育箱、核磁共振等特色产品在全国占有一定市场份额，能够承担起浙江省医疗器械行业发展的重任。宁波生命健康产业在生物医药、高端医疗器械等领域已积累了一定的优势与特色。戴维医疗器械股份有限公司、美康生物科技股份有限公司是浙江省仅有的两家医疗器械上市企业。

缺研发人才，缺风投资金

对医疗器械这一朝阳产业的扶持与发展，2013年8月22日，宁波市政府办公厅就发文将体外诊断试剂、医疗影像设备与造影剂材料、口腔医疗器械与医用材料、一次性医疗器械、家用医疗器械、高端病床和婴儿保育设备作为医疗器械重点领域。提出到2015年，宁波市生命健康产业重点发展领域要取得明显突破，优势特色领域不断拓展，产业规模显著扩大，产业基地初步形成，科技创新能力明显增强。但近年来的发展受到内外部多方冲击，仍有诸多遗憾。调研显示，宁波发展医疗器械存在不少现实劣势。一、医疗器械产业基础薄弱，大部分医疗器械企业规模较小；二、医疗器械行业与基础行业企业联系较少，没有发挥本

以美康生物科技股份有限公司、瑞源生物科技有限公司为代表的体外诊断试剂生产企业作为宁波特色产业处于省内领先地位，在国内同行业中具有一定知名度。鑫高益医疗设备股份有限公司开放式永磁型磁共振设备占据国内40%左右市场份额，出口10多个国家；戴维医疗器械股份有限公司婴儿保育设备系列、蓝野医疗器械有限公司口腔数字观察仪等产品在全国市场占有率较高。天益医疗器械有限公司和圣宇瑞医疗器械有限公司一次性医疗器械获FDA认证，远销海外；舜宇内窥镜有限公司利用集团在光学产品上雄厚技术开发高端内窥镜产品。

地工业强大的支撑作用；三、医疗器械高端产品在销售市场方面直接受到同质性强的上海和杭州企业的冲击，中低端产品受到江苏及其他内陆省市产品的冲击；四、物流成本相对较高，企业运营成本增加；五、本地严重缺少医疗器械专业方面的研究所，受周边一线城市（上海和杭州）的高薪和高生活质量的冲击，难以留住高层次专业人才，专业技术人员的职称认定难度大，损害专业人员的积极性；六、宁波医疗器械企业基本为民营企业，大部分缺少现代企业管理理念，限制企业进一步发展；七、缺少针对医疗器械、专业性较强的天使基金、创投资金和并购公司，而医疗器械行业是资本密集型产业，产品研发及生产线建立需要大量资金。

已被周边城市拉开差距

数据显示，2014年，销售额增长利润率下降的企业占比达到了43%。宁波市民营经济协会近期对全市11家医疗器械生产企业进行了调研。统计结果表明，超过半数的企业对研发投入力度不足，56%的企业研发人员在5人以下，52.6%的企业研发经费在30万元以下，仅有26.2%企业的研发经费在100万元以上。总的来说，宁波医疗器械生产企业发展迅速，但是规模小、研发能力弱，多为中低端产品。只有部分企业拥有多项国内领先技术，具备独立研发能力。宁波已与周边城市拉开了较大距离。2013年，上海医

建议：打造特色产业园培育龙头企业

根据调研的结果，宁波市民营经济协会也对扶持与发展医疗器械产业提出了建议。
一、整合优化政府现有资源，加大政府财政杠杆作用。医疗器械产业的发展涉及面较广，可组建多部门组成的医疗器械联合工作小组，制定产业发展总体框架，出台专门的扶持和奖励政策。优化注册审批流程。合并精简审查环节，研究授权由技术审评部门合并执行部分行政审查工作或直接签发《医疗器械注册证》。
二、提升企业市场拓展能力，扶持甬产医疗器械品牌。推进医院使用医疗器械国产化率，优先采购甬产医疗器械。目前在我国，医院对医疗器械的采购占市场的近八成，因此政府可对医院采购国产特别是甬产医疗器械的政策性规定，从而有效提升其市场空间。
三、打造宁波特色产业园区，形成龙头企业聚集效应。如积极推进产业园区建设。利用区域特点，挖掘产业优势，有效整合资源，发挥组团力量，形成各具特色的医疗器械产业园。
以余姚工业园区和余姚经济开发区为重点区域，依托鑫高益、舜宇等龙头企业和当地雄厚的机电、光学工业基础，

重点发展医用成像系统、光学医疗设备等。
以慈溪工业园区为重点区域，依托广慈医疗等重点企业和当地家电产业、电子信息产业雄厚的产业基础，大力发展高端植入类医疗器械、社区/家用医疗保健设备、生物医学工程材料等。
依托宁海生物产业园区，积极引进、孵化国内外先进企业，大力发展新型疫苗、诊断试剂、婴儿保育设备、高档护理床、液压抢救车等生物医药和高端医疗器械产业。
通过基金控股建立高新企业产业园区。如位于杭州湾新区，由宁波麟洋生物科技有限公司打造的麟洋医疗科技产业园，通过资本运作投资控股高新企业入驻企业园区。
通过主导企业对上下游企业进行产业链整合建立产业园区。如位于江北创业园区，由宁波蓝野医疗器械有限公司打造的宁波牙科工业产业园，形成了材料研制-设备开发-市场销售为一体的产业链。
通过集团公司内子公司布局建立产业园区。如由上海康达国际医疗集团有限公司牵头，集团下加工生产中心和销售子公司入驻梅山保税区建立产销一体化的产业园区。

■创富会

吴神选：不安分的海归



创办播客天下——中国最早的视音频网站

在英国学习法律后进入HSBC银行总部工作，但不甘寂寞的吴神选没有因此按部就班。2005年，回国的第一年，吴神选瞅准机会，以IT业为切入口，做起了互联网。在高中同桌的鼎力相助下，吴神选创办了中国第一个音视频分享网站——播客天下网。播客天下开创了中国互联网诸多先河，时间上也先于土豆、优酷，包括YouTube。超前的理念加上妥善的运营，播客天下受到了全中国音频视频爱好者的追捧。巅峰时期，播客天下的用户量达到了100万之多。辉煌的成就，引来了各界人士的关注。红点、软银等世界著名风险投资商向吴神选递来了橄榄枝，甚至远到美国硅谷的投资人都飞来找他谈项目。
“我们当时太年轻了，不知道天高地厚。”价格协议上的失误，使得投资商转投土豆，以致土豆的市场份额大大赶超播客天下。失去了客户和市场，吴神选不得不忍痛放弃了播客天下。

开创自主服饰品牌——覆盖东南亚

吴神选自认是个不安分，脑袋充满稀奇古怪想法的人。幼年学习钢琴的经历，让吴神选善于细心观察生活，并充满了艺术设想。
在英国留学时期，吴神选注意到，国外发酵充分的文化竞争，使大部分男性都非常注重自身品位。不仅外表光鲜亮丽，内裤、袜子等隐性细节也相当重视。相比之下，中国男性对自我形象的修饰微乎其微。吴神选觉得，既然自己在国外受过熏陶，就该为中国男性做些什么。于是他开始设计属于他自己的个人品牌，设计属于亚洲男士的内裤、袜子品牌。
经过几年的运营，吴神选发现，中国男性的审美观根深蒂固，并不是他的产品能够改变得了。但相反，他的品牌在亚洲其他国家却出奇的受欢迎。在最鼎盛时期，日本、韩国，东南亚的马来西亚、泰国，都有他的分销商。
因为做的是细分市场，需要投入非常大的宣传和引导，投入大量精力，服饰品牌和美泰的同时运营，让吴神选感到分身乏术。经过再三考虑，吴神选关掉了自主服饰品牌。

创立美泰泰国餐厅——明星也要排队

创立美泰的初衷很简单。泰国菜是吴神选最热爱的菜系，而杭州吃不到令他满意的泰国菜。基于分享的概念，想让懂泰国菜的人能有个地方去享受，吴神选找到了身边的泰国朋友，一起创立了美泰。
创立美泰的过程中，吴神选提醒自己最多的就是坚持。餐饮的入门门槛低，谁都可以做。但餐饮维持的门槛非常高，周而复始地要面对同样的问题。每一天都会有突发情况，每一天的维护成本都非常高，一天都不能掉以轻心。这个艰难的过程将吴神选磨练成了一个意志坚定的人，也最终将美泰推向了成功。
你要问成功后的美泰究竟有多火爆？吴神选会告诉你，他的好朋友、当时的浙江卫视主持人朱丹因为没有提前预约，来到美泰也要排队。如今美泰已走过4年，每天饭点仍可以看到门口大排长龙。美泰被大众的接受度，超出了吴神选的预想。很多人并不因为想吃泰国菜而来到美泰，他们想要品尝的，是美泰的氛围。

通讯员 潘薇