



生鲜电商争夺“冷链物流”制高点

“新疆小甜枣、智利车厘子、澳洲雪花牛肉……随着电商的风起，生鲜食品几乎成了市民们唾手可得的舌尖美味。在灵桥广场上班的王女士已经养成了隔三差五网购的习惯，在她的网页收藏夹中，M6 生鲜、三掌柜生鲜等生鲜电商平台是她的最爱，趁着中午闲暇时段下单，第二天晚上，订购的美食就能端上餐桌和全家人分享。

随着，生鲜电商的火起，生鲜电商领域已呈现企业与垂直电商合纵连横集体发力的新格局。而其中“冷链物流”成为一道迈步过去的坎，甚至有业内人士断言，“在生鲜电商的厮杀中，谁赢了物流，谁就拥有江湖”。

甬企纷纷进入生鲜商品领域

随着人们对生鲜商品需求量的增加，越来越多的企业开始进入生鲜电商这一电商最后的“蓝海”，他们也将各种特色服务融合到生鲜电商中来。

2010年，朱升海开始尝试经营天胜农牧，并打响了“四不用”概念。所谓四不用即种植过程中不用化肥、农药、除草剂和生长素。

朱升海曾经将“四不用”农作物在菜场、社区开店销售，由于种植成本高，菜价便宜，最终不得不取消。2012 年，朱升海开始尝试在网上卖产品，不过由于他设定了会员制：至少要话费 500 元成为会员，每次订单不少于 50 元。如此一来，会员客户增长速度缓慢。

为了增加会员数量，朱升海开辟了农场体验活动，“用体验式营销打开销路，让消费者实地看看，菜篮子中的这些商品怎么来的，能让大家放心。”如此以来，天胜农牧的生鲜电商会员增长迅速，目前已有 5000 名用户，每周买菜三四次的占七成以上，现在每个订单也调整到不少于 25 元，每天能提供七八十个品种。

按照朱升海的计算，“我们每天根据订单量进行采摘，不仅损耗少，物流成本也控制。”

生鲜电商暗战“冷链物流”

生鲜界有一个谁都绕不过去的坎儿：冷链物流，它被国际物流行业称为生鲜领域的“珠峰”。甚至有业内人士断言“在生鲜电商的厮杀中，谁赢了物流，谁就拥有江湖。”

对于消费者而言，生鲜电商除了价格因素外，还有食物的新鲜程度和配送速度。在海曙上班的叶女士深有感触，“我从 M6 下单，一般早晨下单，第二天一早就能派送到，生鲜都非常新鲜。”但她也担心，现在天气热了，配送时间一长，生鲜容易变质。在她身边的朋友遇到了不少尴尬的遭遇，水产品送到家早已化冻，这让她和朋友不敢尝试保鲜要求高的食品。

所以各家生鲜电商正在努力打造冷链物流系统，力求第一时间将新鲜的生鲜送到消费者手中。

宁波的生鲜配送情况如何？记者打电话咨询了几家生鲜电商客服。天胜农牧有自己的物流配送生鲜，也有第三方物流。“若是老三区客户，蔬菜类 24 小时之内送到，肉类周三或周四到货。如果老三区之外的则会通过顺风生鲜物流配送。”

与天胜农牧不同，三掌柜则全部采用自有冷链物流系统，为保证产品新鲜，他们通常晚上 9 点对当天的订单进行汇总，并统一发送给供应商，供应商第二天凌晨在基地进行采摘，若

M6 是宁波一家连锁型社区生鲜超市，目前，M6 正在打造生鲜 E 园，有配套的冷库、美食路演中心和分享厨房，让更多客户能够直观感受整个生鲜电商的销售过程。

4 月初，M6 生鲜 E 园第一次与淘点点进行了生鲜外卖合作，主要面向店铺附近小区住户，一天能收 100 多单。

M6 结合门店、配送冷链、智能柜取、送货上门等模式将生鲜电商做活。

宁波本土企业进入生鲜电商的还有三掌柜，去年 10 月宁波三掌柜网上商城上线，主打食品安全牌。他们在每份蔬菜上配一份农残检测报告，显示商品农残指标、微生物指标、新鲜度指标等各类参数，吸引了不少办公室白领的注意。目前，三掌柜投入了 1000 多万已经开发了具有保险功能的冷链配送社区自助终端系统，研发园、高新区科技广场、新洲银座、创新 128 园区、宁兴大厦等写字楼和商住楼都已覆盖。

正如宁波本土企业一样，互联网巨头也没有放弃生鲜电商市场。如今，生鲜电商遍地开花，易果网等垂直生鲜电商、顺丰优选等物流派、京东生鲜频道等电商巨头各占市场一角，尚未诞生一家“生鲜巨头”，这也决定了未来一段时间竞争会非常激烈。

消费者在老三区，生鲜将于下午 4 点半送到消费者手中。

M6 生鲜超市则依托现有门店优势，“门店就是我们的生鲜冷链物流工作站，我们利用门店将生鲜就近送到消费者手中，” M6 超市总经理叶总说，目前，M6 生鲜超市已在宁波周边建立了 10 多个冷链中专仓库，并拥有自己的冷链运送车辆，消费者一般早上 9 点下单，中午 12 点之前就能拿到生鲜食品，若下午 3 点下单，下午 6 点就能拿到生鲜食品。

不过，生鲜电商遇到的另一个问题就是损耗率。

M6 总经理叶总介绍，生鲜电商配送基础设施建设投入高，此外，无论自营配送还是第三方配送，目前生鲜电商的损耗率大约在 30%以上，而像 M6 一样拥有线下实体生鲜超市损耗率一般控制在 10%以内，“而做到 10%的损耗率已经非常不容易了。”

“不做生鲜等死，做了生鲜找死。”这是业内流传的说法。无论宁波还是国内生鲜电商界，因供应链、物流、管理等原因夭折的生鲜电商比比皆是。业内人士分析，要想跨越冷链配送的“珠峰”，需要将冷链配送上升到新型城镇化的高度，重点解决进城难、用地难、通行难、车辆停靠难等配送最后一公里问题。

成二次污染，其次垃圾焚烧选址难、投资大。

垃圾变碳新技术

生活垃圾无害化资源循环利用处理系统或许是破解之法。经过破袋、磁选、烘干、分选等流程，垃圾被分拣成有机物、金属、塑料、砂砾等成分。金属、塑料、砂砾等被打碎后可以再利用或制砖。而有机物被送入高温裂解后，有机物的分子链被打断，最终变成炭灰，整个过程仅半个小时。

生活垃圾无害化资源循环利用系统的发明人孙向夷介绍，每 10 吨生活垃圾可以出产 2~3 吨可燃煤炭，热值在 2000~3000 大卡，含硫量仅为 0.3%，相当于优质煤炭的含硫量。这套试验设备每天可以处理 100 吨垃圾。

“垃圾只是放错地方的资源，只要利用好了，不仅可以使青山更青，绿水更绿，也能产生不菲的经济效益。”孙向夷算了一笔账，1 吨垃圾可以变为 0.2 吨多的可燃煤炭，而这些可燃煤炭可以转变为 200 多度电，不仅可以自给自足，还能将富余的电出售出去。此外，由于这些煤炭都是小分子结构，经过处理后还能成为高科技碳原料。

记者 杨江

甬商郑坚江赴美演讲：交流分享中国的机会

商报讯（记者 朱麟华 通讯员 章路平）7 月初，全国人大代表、宁波市民营企业家协会会长、奥克斯集团董事长郑坚江率宁波民营企业家游美精英代表团，先后访问了哥伦比亚大学、哈佛大学等著名高校，并在哈佛大学作了《奥克斯的发展与中国的机会》的专题演讲，与近百名哈佛大学的中外学者及中国留学生代表深入对话，交流分享正在发展中的中国所蕴藏的机会。

郑坚江向大家介绍了发展中的奥克斯，和自己创业的一些经历，并告诉大家一个真实的中国，呼吁大家正确看待中国的变化，以及变化背后的机会。

郑坚江说，中国经济经过 30 多年的改革开放，已进入一种新常态的发展时期。他总结了奥克斯 29 年的发展经历，借奥克斯的深动发展历程让大家见证中国经济社会的发展。“中国的市场与机会，使我对未来更加充满信心！”郑坚江说，美国有创新的氛围、人才的优势，假如能与中国的市场和机会结合，那将是一个振奋人心的未来。

信用监控制度实施 4 年 降低五成企业诚信波动频率

商报讯（记者 周雁 通讯员 张黎升 阮野）昨日，最新一份《海曙区企业信用监管评价报告》出炉，未出现一家存在信用波动的企业，这是该区市场监督管理局自 2011 年采用信用监管至今首次出现零波动。4 年来，企业信用监控已降低辖区内五成企业信用波动频率。

“目前纳入系统的企业有 20000 多家，一般企业信用由 A 级降为 B 级，我们将送达书面信用检查报告单。在此期间，我们会对该企业整改状况进行跟踪，如果整改状况良好，且此后一年内该企业未受相关处罚，信用等级可申请恢复 A 级。”海曙区市场监督管理局信息办负责人边介绍边向记者展示上一期生成的存在信用波动企业的体检报告单。记者留意到，报告单跟医院出诊单一样，不仅有结果评定，更有原因分析和整改建议。“信用报告关系到我们工程的招投标资质。”去年曾出现一次信用波动的某建筑企业负责人向记者坦言体检报告单给企业经营带来压力。临近修复期，该企业已向市场监督管理局咨询多次有关信用恢复的情况。

宁波口岸木薯淀粉进口创新高

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 邵芳）木薯淀粉用途广泛，不仅可以作为食品加工中的原料生产粉丝、方便面等，也可以用在化工行业制造胶水、涂料、纸张等，是我国重要的进口大宗资源农产品。据统计，2015 年上半年，宁波口岸共完成木薯淀粉检验检疫 12.4 万吨、货值 5330.2 万美元，同比分别增长 27.8%和 24.9%，进口量创历史新高。宁波港也成为全国第三大木薯淀粉进口口岸。据悉，宁波口岸进口木薯淀粉主要供应浙江地区的造纸企业和食品企业，其余供应安徽、福建等地区，来源国以泰国为主，少量来自柬埔寨和越南。

宁波海关查获假冒“PUMA”

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 王永贝）因为标签上的“R”字母形似“A”，令人看后误以为运动品牌“PUMA”。近日，近 50 万件、价值约 85 万人民币的儿童内裤遭海关查获，原因为假冒“PUMA”商标权。

据宁波海关查验关员介绍说，这批货物申报品名为男士内裤，但开箱查验却发现整柜货物全部为儿童内裤。裤上印有醒目的“PUMR”字样，还配了与“PUMA”图标几乎一致的美洲狮图案，乍一看容易令人误以为运动名牌“PUMA”。后经权利人彪马欧洲公司确认，该批货物全部为假冒产品。海关提醒广大企业，仅仅一字之差，同样侵权，千万不要生搬硬套与名牌扯上关系，否则得不偿失。

宁波企业成功研制垃圾碳化处理设备

生活垃圾处理日渐成为新的“城市病”。目前，宁波主城区日产生垃圾量达 7800 吨，而日均处理量仅为 3700 多吨。业内人士称，垃圾量迅速增加，处理能力却未能相应提升，导致填埋场不堪重负。

上周五，舒友节能环保科技有限公司奉化溪口实验基地发布消息称，其研发的生活垃圾无害化资源循环利用处理系统试验成功，可将垃圾变成“绿色煤炭”。

填埋场不堪重负

在鄞州生活垃圾填埋场，有一座占地 560 多亩的垃圾山。而如今，这一垃圾填埋场已不堪重负。据悉，鄞州生活垃圾填埋场于 2006 年投入使用，当初设计能力为每天填埋 600 吨，而如今的实际处理能力为 1500 吨。按照如此填埋速度，鄞州生活垃圾填埋场的使用年限将由原来的 20 年下降至 14 年。

现实的矛盾是，我市中心城区日均垃圾处理能力为 3750 吨，市环卫处官网显示我市日产生垃圾量为 7800 吨，这就意味着一半的垃圾需要填埋。

除了填埋外，还有垃圾焚烧。金智祥介绍，垃圾焚烧热能利用不够高效，对灰渣的处理还需花费大量的时间，否则会造