



# 大数据下演绎的物流“小”时代

## “互联网+”成为当下宁波交通物流企业新话题

小徐，公司策划文员，5月20日中午在淘宝某宠物用品店购买了一款狗粮，下午3:30收到短信提示天天快递已收件，第二天中午便收到了天天快递送来的狗粮。中间，小徐通过淘宝提供的物流查询，实时关注快递的动向。一份快递的传递，不仅仅是商品在短时间里跨越数百公里的空间传递，也是大数据运用的简单表现。快递行业因为淘宝网等电子购物的兴起，在交通物流的舞台大放异彩。

与之有着巨大反差的是，大件商品的公路运输在近年来却陷入了发展的泥沼。受到行业准入门槛低、竞争价格混乱、快递行业冲击等因素的影响，近几年宁波市的大件物品公路交通运输货运量呈现出每年10%的速度下滑。如何适应“互联网+”的新时代，成为当下宁波交通物流企业最为关心的问题。

记者 范洪 通讯员 甬宣宣

### 依港而兴，演绎交通物流的“小时代”

宁波依港而兴，城市的快速发展可以说就是建立在轮车和车轮上的。一直以来，宁波作为重要的国际运输港，带来了大量的商品流通，每天都有大型的货轮在宁波靠岸或从宁波出发，前往世界各地的港口。2014年宁波港的货物吞吐量首破5亿吨，达5.26亿吨，比2013年增长6.2%；集装箱吞吐量首破1800万标准箱，达1870万标准箱，增长11.5%，增幅居中国大陆主要港口首位，两项吞吐量指标均居大陆港口第三位。频繁的货物流通为宁波物流运输行业发展打下了坚实的基础。

如果要用比较时髦的词汇来形容宁波交通物流企业的发展阶段，那么用“小时代1.0”、“小时代2.0”和“小时代3.0”来形容最为合适。

“宁波交通物流小时代1.0”，小、散是物流企业的基本特征。宁波很多的物流企业绝大多数是从家庭式组织发展起来，“夫妻两人一家店，一张桌子一间房”就是他们的真实写照。他们在集装箱堆场、货运铁路场站和汽车场站附近租一个门面，一个物流小企业就算成立了，有的甚至连固定办公场所也没有。就在这样简陋的环境和松散的组织结构下，他们一步一步发展，有的逐渐做大成为行业中的领袖，有的则在市场的残酷竞争中被淘汰。

“宁波交通物流小时代2.0”，规模化经营是物流企业的基本标志。宁波一些大型的交通物流企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，通过多年的积累和发展，他们拥有

了较为完善的基础设施，形成了一定的经营规模，建成了独立管理经营的物流基地，有些龙头企业甚至建立了属于自己的物流园区。

“宁波交通物流小时代3.0”，互联网思维和创新驱动是物流企业的两大亮点。随着互联网与产业融合发展的不断拓展，在“互联网+制造业”“物联网+农业”“互联网+金融”之后，“互联网+交通物流”已经成为新的行业发展趋势，互联网思维在物流企业的经营和管理中不断涌现。在当前传统交通物流发展的瓶颈制约越来越明显，宁波交通物流企业的企业家意识到只有创新才能实现新的突破，因此创新理念和创新成果在宁波交通物流企业不断闪现。

### 信息整合，需要专业的第三方平台

企业提供信息以后，如何确保企业的信息不会被竞争对手所利用，如何能得到有用的信息服务？第三方平台可以是行业组织也可以是专业机构，但最重要的是第三方平台一定要有专业的能力。

一方面，数据的收集整理能力要专业，在大数据时代，数据的数量非常庞大，数据的质量不再是第一位的，数据的质量缺陷通过庞大的数据量进行弥补。但不可避免的是，行业内缺少统一的信息标准，很多信息缺乏关联性，因此对收集到的信息进行有效整合很重要。另一方面，对数据的分析能力要专业，第三方平台的服务就是要帮助企业在数据的海洋里找到有关联性的数据。

在大数据时代，我们事先无法获知众多的数据是否存在关联，但是通过数据处理获得的相关性结果，能够告诉我们里面可能有什么样的因果关系，这就要求平台分析能力要专业。数据只有经过及时、有效的处理，才能帮助企业制定科学的管理决策，帮助企业合理地布局站点，帮助企业有效地降低成本。

如果说，信息的整合是“宁波交通物流小时代3.0”的身体，第三方平台是“宁波交通物流小时代3.0”的大脑，为宁波交通物流行业注入文化基因就是为“宁波交通物流小时代3.0”灌输灵魂。宁波的交通物流企业需要继承宁波帮商人“团结互助、诚信经营”的优良传统，贴上宁波的文化标签。为交通物流行业注入群体意识，抱团发展，才能共同应对行业发展中的难题，走出属于自己的智慧发展道路。

### 顺势而为，奏响交通物流新时代华美乐章

为了让更多的宁波交通物流企业能够进入“小时代3.0”，实现传统交通物流行业的转型发展，宁波交通运输管理局和市交协物流分会专门组织全市的交通物流企业代表参加交通物流培训班，并邀请了蓝源资本总裁武军、上海众美联常务副总马海松和浙大宁波理工学院王浩教授3位知名的交通物流行业前沿技术专家，从新视角、新理念、新思路进行分析探讨，与企业家共同寻找“宁波交通物流小时代3.0”的切入点。同时，组织企业家到阿里巴巴总部进行参观，感受物流信息、云计算、物联网技术的深度融合。

在阿里巴巴的滨江总部，站在阿里的大数据平台显示器前，宁波的企业家们被震撼了，物流的传递被数字化，商品的物流信息瞬息变化，卖家与买家之间商品的传递以光点的形式，在电子地图上快速移动。同时，阿里的菜鸟物流订单以每秒几十件的速度快

速上升，从凌晨0点到中午11点，菜鸟物流已经完成了近900万件的物流订单，并通过菜鸟的物流通道快速完成收件和发件的工作。企业家代表表示：“在阿里巴巴我们看到的不仅仅是物流信息、云计算、物联网技术之间无缝对接，也发现了当前快递行业对我们传统交通物流产生冲击的原因，更感受到了智慧物流不可阻挡的前进步伐。我们一致认为，只有主动采取物流产业优化和提高管理的透明度，实现物流产业各个环节的信息共享和协同运作，才能在激烈的市场竞争中赢得主动，才能实现传统交通物流业的跨越发展。”

如何才能顺利跨入“宁波交通物流小时代3.0”？推进整个行业的信息整合是关键。

“宁波交通物流小时代3.0”离不开信息的汇总和整理。但要实现这一目标非常困难，难在哪里？难在企业的利益。信息的汇总一定

是建立在整个行业的有效价值服务之上，即要把企业所有的信息都汇总起来，而这又恰恰与企业的利益相违背。因为有效信息包括了企业的车辆、企业的客户、车辆的行驶线路等等，这些信息是所有企业家不能说也不愿说的秘密，它们是企业构筑市场竞争力的核心所在，所以说难整合。

那宁波的物流改如何进行大数据的整合分析？宁波交通物流要实现信息的汇总，可以借鉴一些其他行业信息整合的成功案例，其中最典型的就是利益交换的模式，即用服务换取信息的管理。简单说就是鼓励各个交通物流企业用自己信息的管理权去换取信息服务。企业把信息数据给第三方平台，第三方平台将信息服务给企业，企业再将更多的信息传递给第三方平台，第三方平台再为企业提供更多的服务……这样循环起来，就产生了更多的价值，企业也不会损失利益。

## 2015年宁波市首届交通物流培训班举办

6月11至12日，由市道路运输管理局主办、市交协物流分会和天一智库联合承办的2015年宁波市第一期交通物流培训班成功举办。培训班为期两天，来自全市交通运输行业主管部门和物流企业等60余人参加了本次培训。

本期培训班是宁波市道路运输管理局贯彻落实市委加快现代物流业发展的重要举措，旨在开拓宁波交通物流行业管理部门和物流企业高级管理人视野，培养高层次现代物流管理人才。

6月11日上午，蓝源资本执行总裁武军和学员们分享了《经济新常态下交通物流的发展趋势之产业整合》，武军分析了我国物流行业的发展现状和发展战略，指出第三方物流企业要满足现代物流产业的集约化、资源整合、综合服务的要求，必须瞄准目标市场，通过合并重组实现资源与资金、市场与客户的有效整合。下午，上海众美联常务副总马海松系统地介绍了众美联模式，马海松认为作为中国最大的餐饮酒店B2B云采购平台，众美联充分发挥

金融资本顶层设计和杠杆的作用，创造性地开创了集商流、物流、信息流和资金流于一体的餐饮产业链运营模式。互联网与餐饮业的成功融合案例，为交通物流产业的转型升级提供了新的借鉴思路。最后，浙大宁波理工学院汪浩教授从实际应用出发，详细介绍物流网络优化、运输调度、仓库设计和RFID应用等物流前沿应用技术。

12日，全体学员参观了阿里巴巴总部，在阿里巴巴数据中心，学员们观摩了淘宝、支付宝和菜鸟物流等平台的实时交易数据后，被阿里的大数据所震撼。下午，学员们在报告厅与阿里高级管理人员就交通物流企业转型升级展开了广泛讨论。

培训结束后，学员们表示市运管局主办的本期培训班非常有意义，通过这期培训，不仅对新常态和互联网+时代的物流业的发展格局有了较强的把握，而且进一步认识到了传统交通物流产业只有与互联网深度融合，实现各个环节的信息共享和协同运作，才能在激烈的市场竞争中赢得主动，实现跨越发展。



培训班的学员们参观位于杭州滨江的阿里巴巴总部。