

红顶中介摘帽须与权力脱钩

甬上辣评

“红顶中介”摘帽子的时候到了。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》8日对外发布。方案提出，积极稳妥推进行业协会商会与行政机脱钩，厘清行政机关与行业协会商会的职能边界，促进行业协会商会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。

(7月9日《东南商报》)

行业协会是指介于政府、企业之间，商品生产者与经营者之间，提供服务、咨询、沟通、监督、自律、协调等功能的社会中介组织。行业协会成立的初衷，在于建立纽带、搭建桥梁，让政府、企业等主体之间的关系更加融洽、和谐。在正常的经济生态中，政府和企业都离不开行业协会，它的“中间人”角色，保证了市场经济更有效运转。

但是，因为身份不明、经营混乱，行业协会的形象有时会变得模糊，并时不时出现越轨行为。如行业协会衍生的红顶中介评估乱象，是“戴着政府的帽子，拿着市场的鞭子，收着企业的票子”。当行业协会一边想着如何借用权力，成为“二政府”；一边又想着如何利用身份，成为“主裁判”时，就会成为穿梭于权力与市场之间的寻租者。这既败坏了行业协会的名声，异化了行业协会的性质。

行业协会要想回归原位，就必须“摘帽”，而且是彻底“摘帽”。这是一个破的过程，也就是此次改革的五个分离：机构分离；职能分离；资产财务分离；人员管理分离；党建、外事等事项分离。当行业协会与行政机关在人、财、物、权等方面完全脱钩时，它们才能彻底脱去“官帽”，成为了一个没有权力可以傍的民间性组织。没有了权力

的尚方宝剑，行业协会那些借助权力、利用权力而进行的各种不规范经营和操作乱象也就有可能得到治理。

当然，这个破的过程，只是行业协会回归本位的第一步。行业协会要想真正回归本位，发挥作用，还需要一个立的过程，一个主动作为的过程。这个过程至少应包括两方面：一是，成为政府的智囊，为其提供决策参考、信息服务，也为其提供应有的反馈和必要监督，保证政府与企业之间可以形成融洽的相处局面；二是，成为企业的守夜人，既不遗余力地维护企业的利益，也对企业的规范经营作出监管，既防止企业受到侵害，也预防企业偏离轨道。只有在这两个方面更积极作为，行业协会才能真正立起来。

行业协会的改革需要破与立，破是对目前出现问题的纠正，对问题成因的消除，没有这个破的过程，行业协会的改革就无法深入骨髓，无法改头换面；而立是对行业协会职责与职能的主动担当，是对其社会形象和社会声誉的积极重建，没有这个立的过程，行业协会的改革只能半途而废，无法贯彻到底。破是开始，立是继续，期待行业协会的改革在正确的轨道上，稳步推进、越走越远。

李劭强

●今日聚焦

离婚人数太多，广州实行“限号”

最近一段时间，广州市民离婚不是想离就能离了：在天河区办理离婚，至少要等一个月；想在海珠区办理离婚，也要等上半个月……记者深入各区婚登处采访了解到，天时暑热易成为离婚爆棚的原因，办理离婚手续耗时较多，而目前婚登处人手严重不足，民政部门不得不对离婚实行“限号”。(7月9日《广州日报》)

善意的权力也当守法

离婚“限号”，真的只是人手原因吗？我们常常看到，每当情人节等“吉日”恋人们扎堆结婚，各地婚登处都会加班加点，为何轮到离婚，却是另眼看待？

说到底，报道中一位婚登员的话才是真正理由：“现在离婚实在是太容易、太轻易了。”广州市民政部门这么做，无非是希望借此让冲动离婚的双方腾出冷静思考的时间。

劝人珍惜婚姻故而限号，不能不说初衷良好。然而，我国婚姻法明文规定婚姻自由，无论结婚还是离婚登记，只要是符合法律规定，自愿结合和分开，都必须当即予以办理。保障民众顺利办妥婚姻相关手续，是民政部门的工作职责，“限号”干涉了当事人的婚姻自由，造成真正愿意离婚人士的困扰，增加了其离婚成本和社会压力，违背了公平公正的法律精神。

近日，民政部发布《2014年社会服务发展统计公报》，数据显示，2003年以来，我国离婚率已连续12年呈递增状态，这是我国也是国际社会婚姻状况的趋势，虽然难免负面影响，但也体现了现代社会的文明进步。在离婚率逐年走高的新背景下，有关部门还继续沿用陈旧的观点、延宕的办法来对付办理离婚的人群，不仅背离以人为本的服务宗旨，还可能造成敷衍塞责、随意偷懒的借口。

离婚关系到夫妻关系、亲子关系等诸多社会关系，对于当事人和社会而言都是一次“裂变”，离婚“限号”或许是一种“善意的权力”，但“善意的权力”也必须守住法律的边界。王丽美

不如制度化离婚缓冲

客观而言，“限号离婚”的确会给予夫妻双方增加麻烦、耽误时间，却充满着善意和温情。至少，可以让双方再冷静地想一想，有个缓冲机会权衡离与不离的利弊，既有利于理性的复归，也能够减少草率决定所酿成的人伦悲剧。所谓“宁拆十座庙，不毁一桩姻”，在缓冲期间，哪怕减少一对离婚的夫妻，挽救一个濒临破碎的家庭，也是一件功德无量的好事。

其实，在离婚自由的前提下，设置一定时限的“冷静期”或“熟悉期”，几乎是国际惯例。譬如，加拿大法律规定，婚姻破裂而且分居达一年者，才准许办理离婚手续；美国的普通离婚程序中，需要经过6个月的等候期之后，离婚手续才会办理完成，夫妻关系才可以终止；韩国为遏制不断上升的离婚率，在2005年推出了“熟悉期”和义务调解制度。

以此来观察“限号离婚”，其实就是“山寨版”的冷静期。尽管这种“土办法”目前未得到法律承认，但所传递的善意理应被理解和读懂。

其实，面对离婚率连年增长的社会现实，我们完全可以在情与法的两难境遇中寻出一条合理合法的处置之道。比如可以学习其他国家，将“婚姻冷静期”制度化、法律化，即通过立法的形式，为离婚设置必要与科学的缓冲期和路线图。由此既能体现法律对公民婚姻自由的尊重，也可使“温和干预”在挽救不应解体的婚姻中发挥出更大的功效。

徐剑锋

限号只是将问题拖后

“离婚限号”的支持者和反对者都有道理，但我们需要抒情，可能更需要冷静的叙事。因为新闻透露出的另一个信息是：夏季离婚率高发，而广州下辖各区的民政部门普遍面临着人手不足的问题。至此，问题其实已经变成：民政部门到底该用什么办法来应对飙升的离婚率？

在我看来，“限号离婚”可能是一种最不经济的行政手段。因为此种手段充其量只是将相应工作量推后，对于降低离婚率本身并无多少帮助。那些确实因为情感破裂而选择分手者，断然不会因为“限号”而放弃离婚。

应对飙升的离婚工作量，甚至是降低一路攀升的城市离婚率，当有其他的务实举措。为什么民政部门总有着行政万能的错觉，以为凭借行政手段，就可以解决现实问题？其实不仅是在办理离婚中，在更多的社会治理领域，都动辄可以看到“限号”的举措。“限号”看似是不得已的举措，本质上却是对公共服务属性的扭曲，既然是公共的，原本就不应被限制。

并且，工具化的行政思维，最容易导致意外情况的发生。今天可以用工作负荷过大之名对离婚“限号”，那么明天有关部门就同样可以对“限号”进行滥用。时至今日，不应再给离婚附加过高的含义，而理当将其视为一种可以接受的社会现象。不能合理配置资源、不能增加办事人手，躲在“离婚限号”举措身后的，其实还是一张治理能力孱弱的脸。

王聃

●议论风生



@ShaoBo9856：[7月8日，吉林省吉林市，在永吉县西阳镇大岗子村李景阳家，最新打造的电动木牛安装调试完成，开始上路测试，现场引来很多村民围观。据李师傅介绍，该装置用蓄电池供电，是他历时8年的第五代产品。]“梦想总是要有的”，这信念，这样貌，谁说大爷和马云没关系我和谁急！

@岚枫菖蒲：[8日，杭州主城区16所小学陆续公布一年级新生录取名单。记者在众多名字中发现了一个霸气侧漏型的：城西一小学校的“谢祖隆恩”小朋友。老师说，他还有个妹妹叫“谢祖圣恩”。]专业坑老师二十年，值得信赖。

@冷酷阿宇：[每年的7月9日是“无胸罩日”(No-bra Day)，缘起于美国，以此呼吁更多人关爱乳房、解放乳房。有研究指出，每天戴胸罩超过12小时者比短时间或不穿内衣者，患乳腺癌的几率高出20倍以上。]之前被套得太紧，今天终于解围，股市飘红的原因找到了！

@Autumnsui：[8日上午11点，一名快递小哥心脏骤停突然倒地，幸运的是，此时他正好在北京安贞医院病房楼一层大厅，医护人员迅速采取急救措施，快递小哥转危为安。]突发心脏病恰好在治心脏最牛B的医院……一定是因为千万砍手少女的圣光加持，小哥才有这样的好运。



河南商丘农民赵作海坐11年冤狱，获得65万元国家赔偿和补助。在经历为儿娶妻、开旅社失败等一系列花销后，3年前赵作海将剩下20万元尽数投入商丘一投资公司，以换取每月2%收益。去年11月，随着投资公司主要负责人突然被抓和跑路，本息一下没了着落。这65万元已全用光。(7月9日《法制晚报》)

点评：如果没有坐冤狱，赵作海的生活会怎么样？我们无从得知。但能确定的是，金钱虽然能给他物质补偿，却无法换来他本该有的生活阅历。迟来的正义虽是正义，终究带着缺憾。

6月27日，贾玲在东方卫视一档竞赛真人秀“欢乐喜剧人”节目中，恶搞“木兰从军”，她饰演的花木兰被父亲骗去从军，贪吃胆小，完全颠覆了以往的花木兰形象。为此，花木兰故里河南省虞城县发布一封致“欢乐喜剧人”的公开信，要求停止此行为，并向全国人民、尤其木兰故里人民公开道歉。(7月9日《大河报》)

点评：我不知道“木兰故里人民”感受怎么样，但作为“全国人民”的一员，我不需要贾玲道歉。

近日，针对高校校园实体书店生存状况，中国高校传媒联盟开展了问卷调查，覆盖全国100所高校。结果显示，30%的高校内不再有实体书店，78.57%的高校书店以教辅类书店为主。

(7月8日《中国青年报》)

点评：书店与其说是店，不如说代表了一种情怀。当情怀遇到市场，很多时候只能给人徒留怀念。但也不必感伤，实体书店的多少，并不能代表书籍在人们心中位置的变迁。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn