



越来越多的国人加入购买日本药品的大军

# 中国游客为何追捧日本“神药”？

继马桶盖之后，热衷在日本扫货的不少中国游客又盯上了日本生产的“神药”。其实，所谓“神药”并不神秘，无非是日本常见的非处方常备药品，只是在网友口口相传中成为了“神药”。

在网络上搜索，可以找到许多有关“去日本不能错过的居家神药”、“去日本必买的XX神药”的帖子，一定程度上印证了日本“神药”受追捧的程度。

那么，日本常备药真的那么“神”吗？不少国人甚至连吃法和用法都要上网查，为何依然加入购买日本药品的大军呢？反观国内常备药市场，又为何被日本“神药”抢了风头？

## 国人大买 日企大赚

要想了解日本“神药”在中国游客中有多火，日本制药公司的销售数据最能说明问题。

本月1日，日本小林制药公司发布消息称，这家公司部分产品被中国网络媒体推介为“去日本必买常备药”，访日中国游客纷纷“扫货”，公司第二季度销售额增至去年同期的5倍多。

在小林制药生产的“神药”中，涂抹在伤口后形成薄膜防止细菌进入的“液体创可贴”，有助改善皮肤泛红的“角质软化膏”，以及贴在额头用于冷却的“退热贴”销量大幅增加。

据记者了解，不仅小林制药，其他几家生产非处方常备药品的日本商家，也都数钱数到手软。

记者采访了一些中国游客，发现他们喜欢购买的日本常备药大致有以下几类：一是儿童药品，如退热贴、止咳糖浆、防蚊虫膏等；二是保健类药品，如更年期调理、美白瘦身、增强肌体抵抗力、调理消化系统的药品等；三是各种设计新颖，中国市场不多见的药品，如治疗鸡皮肤的角质软化膏、液体创可贴、洗眼药等。

## 深耕细作 细化创新

综合分析，日本常备药近来受到中国游客追捧存在多种客观因素，包括巧妙借助网络营销、推升知名度和塑造好口碑；日元持续走低，使得日本药品性价比提高；赴日中国游客人数大幅增加等。

但毫无疑问，日本“神药”之所以畅销，背后根本原因还是日本制药企业常年在常备药市场上的深耕细作。

其实，许多人家都会常备一个小药箱，里面放点治头疼发热、跌打损伤的常用药，以备不时之需。日本制药企业正是看中这一市场，推出大批质量保证、新奇好用的产品，在消费者群体中拥有很高的知名度和美誉度。

这些非处方药在日本遍布大街小巷的药妆店里可以轻易买到，品类丰富，安全放心，不仅是日本人生活必需品，而且受到多国游客青睐。

在许多人看来，常备药似乎科技含量不高，大多数国家都能生产。那么，日本药企生产的常备药又有那些特别之处呢？以最受中国游客青睐的日本儿童常用药为例，让我们来探探究竟。

日本医生一般不轻易给小朋友输液，而是先给他们服用专门为儿童“量身定制”的药品。这些儿童药，针对脏器尚未发育完善的小朋友专门研发，安全性有严格保证。更让家长放心的是，同一款产品针对不同年龄的婴幼儿还会有更细化分类。

日本是个动漫大国，儿童药包装上也印满了小朋友们喜欢的卡通形象，说明也是简单易懂的图画。外表可爱、口感诱人，服用方便，让小朋友吃药不再是个难事。加上治疗效果不错，价格合理，得到中国游客的认可也在情理之中。

在中国，难道就没有安全放心的儿童药吗？记者小时候，基本没有专门针对儿童的药品，在成人用量基础上“酌情减少”是常见做法。时间过去那么久，情况却没有太大改善。

据国家食品药品监督管理局的一项统计，目前中国有4000多家药企，但专门为儿童生产药品的不足5%，90%药品没有儿童剂型。

儿童药各项指标比成人药更严谨，而且适用年龄层窄，口味需特殊调整，这些都增加了企业的生产和研发成本。此外，市场需求不稳定、临床试验风险大，让不少药企对这块“蛋糕”退避三舍。

当然，中国也有一些口碑和质量都不错的儿童药，但往往要去专门的儿童医院开，普通药店没的卖，没有在市场上形成品牌。

除了儿童药品，日本一些其他常备药，因为使用创新科技、细节贴心，也受到中国游客热捧。

来日本旅游的田小姐告诉记者，自己的手臂两侧长满红疙瘩，俗称鸡皮肤，让爱美的她十分苦恼，但是在中国却没有找到合适的药。到日本后，听说有一种去鸡皮软膏可以软化角质，让肌肤变光滑，于是抢购了两盒回去想试试效果。

## 出国疯抢 引发反思

记者在采访中感觉到，日本的常备药，在众多中国游客心中留下的是“物美价优、安全放心”的印象，而反观中国药品，定价偏高、针对特定人群和少见病的专用药短缺，让人不那么安心。

当然，这里也要给购买日本药品的中国游客提个醒，即便是非处方药，也一定要严格按照药品说明、或在遵医嘱的前提下谨慎服用。

事实上，除常备药外，还有不少日本商品被来自中国的消费者疯抢，这类新闻更是屡屡见诸报端。

今年年初，财经作家吴晓波发表了一篇名为《去日本买只马桶盖》的文章，描述了中国人到日本抢购电动马桶盖的情形。这篇文章引起广泛关注和争论，尤其是对中国制造的担忧。不少人提出，“中国企业为何没抓住马桶盖商机”。

同样，日本“神药”畅销也为中国制药企业深挖市场、创新产品，提供了有益的思考与借鉴。

对于中日制造业，吴晓波文章中的一句话让记者印象深刻。“中国制造”的明天，并不在他处，而仅仅在于——能否做出打动人心的产品，让我们的中产家庭不必越洋去买马桶盖。”

据新华社



图为“液体创可贴”。

# 每月只需5元钱 康乐悦读一整年

—— 欢迎订阅《宁波老年》 ——

## 康乐老年俱乐部招募新会员

2015年度的老会员们也要来注册一下哦，9月30日之前有礼相赠

《宁波老年》是宁波唯一一张为全市中老年读者量身定制的报纸。在为读者朋友提供新闻资讯的同时，也为中老年人的生活提供多方面的服务，开设寿星访谈、名医讲堂、康乐话题、文博荟、后乐园等专栏、专版，受到读者欢迎。

《宁波老年》旗下的康乐老年俱乐部，“以贴心服务、康乐人生”为宗旨，突出公益性，努力帮助大家健康体魄、愉悦心情、丰富知识、延年益寿。康乐老年俱乐部成立一年以来，开展了形式多样的活动，为中老年朋友展示了一个全新的生活天地。

## 入会订报须知

### ▲康乐老年俱乐部的老会员 加量不加价

9月30日前好礼相赠

2015年度康乐老年俱乐部的老会员，于9月30日前往俱乐部登记缴费的：2016年度年费60元，获《宁波老年》一份（每周一期，比2015年版面更多内容更全，每周扩版至12-20版，投递到家），另赠送一份精美礼品。

### ▲新加入康乐老年俱乐部的会员朋友

9月30日以前办理

新加入2016年度康乐老年俱乐部会员，年费60元，获2016年《宁波老年》，另可获赠一份精美礼品或赠阅2015年10月-12月《宁波老年》，由新会员二选一。

报名地址：海曙区灵桥路768号 宁波日报报业大楼一楼 东南商报发行部 咨询电话：87682666

87682148

办理时间：周一至周五上午9:00~11:30，下午1:30~5:00