

嗨，上个周末您看电影了吗？

全国电影单日票房突破4亿元创历史新高
《捉妖记》《大圣归来》《煎饼侠》三部国产电影贡献九成

在电影市场快速扩张的今天，国产电影或早已习惯纪录被不断刷新。不过每每有新数字诞生，还是让人兴奋不已——在没有好莱坞大片票房贡献的情况下，7月18日，国产电影几乎以一己之力突破4亿元的票房收入，一举打破此前《速度与激情7》上映时创下的3.83亿元单日票房纪录。

然而，国产电影还未到可以“万事大吉”的时候，业内认为，游走于票房与理想夹缝间的中国电影虽逐渐步入良性轨道，但创作生产能力还未完全适应市场化需求，未来仍需要中国电影人努力创作出好故事、高水准的作品。



《西游记之大圣归来》剧照

国产电影“合力”刷新单日票房纪录

近三天，“刷新纪录”一词被频繁使用在国产电影票房上：18日全国单日总票房突破4亿元，超越《速度与激情7》公映时创下的3.8亿元纪录。而这一单日票房纪录几乎全部为国产电影贡献，《捉妖记》以1.8亿元票房创造新的华语片单日票房纪录，《煎饼侠》再收1.49亿元成2D华语片单日票房纪录，《大圣归来》累计票房4.05亿元创下国产动画最高票房纪录。这3部国产影片单日票房约占18日全国总票房的九成。

在卖座的同时，三部电影在口碑上也“挺直了腰板”，在豆瓣电影上，《西游记之大圣归来》8.7、《捉妖记》7.5、《煎饼侠》7.1的评分，一扫上半年国产电影高票房低评分的“阴霾”。

《捉妖记》被业内认为是一个成熟电影工业的产物，无论制作还是题材都有着较高的水准，而这部影片不仅是华语影坛“商业性、艺术性、娱乐性三者结合”的

诚意之作，更开启了东方奇幻的全新格局；喜剧电影《煎饼侠》虽然在制作、演员等方面是一部中低成本的作品，但“接地气”的搞笑片段让电影颇具现实意义。

真正实现逆袭的是《大圣归来》。这部国产动画电影在上映不到一周即破国产动画片票房纪录，甚至催生了“自来水”群体——他们以孜孜不倦的热情每天在社交网站发布着有关“大圣”的信息，并身体力行在社交媒体上进行“口碑营销”。

有评论称，观众终于开始用脚投票，把强营销、高排片的“不合格产品”清洗出影院。走出电影院，人们发现，靠话题或粉丝拉拢观众的粉丝电影正在慢慢降温，一股更加注重影片品质的观影浪潮正在席卷国产电影市场。而业内预测，不同于话题或粉丝电影，好口碑电影不会出现大卖三天然后骤降的走势，而是持续发力一月内稳收。

票房成功不是电影市场的全部

当然，不断刷新纪录的国产电影还远未到可以高枕无忧的时候。“一般人往往只看到最直观的票房数字，但这不是电影市场的全部。”北京新影联总经理黄群飞说。

“中国电影如今在票房上获得的成功，不能认为是电影艺术的绝对成功，只能视为在适逢其时的市场环境下，电影营销提升的一个标志。”影评人兰波认为，中国电影市场的发展虽逐渐步入良性轨道，但仍需要中国电影人创作出更多高品质的作品。

在上海电影家协会副主席石川看来，国产电影质量与票房之间没有直接关系，究其原因，还是因为中国电影市场仍处在“转型期”，电影创作生产能力还未完全适应市场化需求，这就是为什么与票房同步保持高涨的是观众的吐槽热情。

抗衡好莱坞：既要好故事又要高水准

游走于票房与理想夹缝间，国产电影还不得不面对更大劲敌——好莱坞电影。在刚刚过去的1月~6月，好莱坞片纷至沓来，国产电影票房占比不到五成，比进口片“少挣”了13亿元。

影评人吴学安认为，增加好莱坞大片配额，国产片与进口片的差距在一定时段中将被放大，但好莱坞大片也刺激着国产片的进步，从理念、管理、技术、市场等各方面促进国产电影的进步。

国产电影如何与好莱坞抗衡？“好故事”是中国

电影人摸索出的答案。在今年上海国际电影节上，导演徐峥表示，电影始终是一个文化产品，中国观众还是愿意进影院看自己的故事。“前提是，我们要把这个故事做好。”

吴学安认为，好莱坞的“文化快餐”，难以提供骨骼和营养，中国电影人应视此为机遇。“在中国的土地上生长，汲取中国传统文化的养料、了解中国人心理的中国电影人，理应变压力为动力，创作出既是民族的也是世界的，让观众喜闻乐见富有生命力的影片。”

票房奇迹下 中国电影不能高枕无忧

2014年票房达296亿元，今年有望突破300亿元；平均每日票房过亿、新建影院4家、增加银幕26块……一系列数据表明，中国电影已经驶入发展快车道，“黄金时代”就在眼前。

高质量的影片是构筑“盛景”的基石。近一年多来，包括《亲爱的》《黄金时代》《归来》《狼图腾》《智取威虎山》《西游记之大圣归来》等影片在内，或关注现实问题，或思考历史教训，或弘扬英雄主义和爱国主义精神，均受到业界和观众好评，也在与国外大片的差异化竞争中找到了国产电影的新突破口。

然而，骄人业绩下，不能回避中国电影发展中的短板。譬如内容原创力不足、想象力不够，科技含量与技术人才储备欠缺等问题不容忽视。重票房排行、重明星效应，忽视技术层面的贡献力，必将制约国产电影进一步提升。

面对满足中国观众日益增长的文化消费需求、增强中国文化软实力的双重使命，电影绝不能以票房作为唯一标尺，更应持续提升电影质量，解决有“高原”缺“高峰”及机械化生产问题，让电影“看得到人心”；应以现代电影语言讲好中国故事，努力创作更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

因此，当前中国电影需要有更强烈的危机意识。中国电影如果不能在拓展产业规模的同时，提升电影文化品质；不能做到为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀，反而放弃社会效益甘当市场奴隶，中国便无法实现从电影大国向电影强国的跨越。

这三部影片都讲了什么？

《西游记之大圣归来》讲述了已入五行山下寂寞沉潜五百年的孙悟空被儿时的唐僧——俗名江流儿的小和尚误打误撞地解除了封印，在相互陪伴的冒险之旅中找回初心，完成自我救赎的故事。

《煎饼侠》讲述的是因为一个意外的绯闻，大鹏从当红明星跌落谷底，带着一群烂群头、烂演员、烂狗仔拍摄电影《煎饼侠》的故事。该电影有诸多明星参与其中，柳岩、袁姗姗、郭采洁、吴君如、曾志伟、东北F4男团、岳云鹏、邓超、羽泉组合、尚格云顿、古惑仔、韩寒等都贡献爆笑演出。

《捉妖记》讲述了宋天荫（井柏然饰）意外怀孕生下萌妖胡巴后，为保护“儿子”，与天师小岚（白百何饰）一起对抗妖界的故事。执导本片的导演是奥斯卡最佳动画片《怪物史瑞克》的缔造者许诚毅，《捉妖记》是他从好莱坞归国后全力投入的第一部影片，而与IMAX的合作则让许导演倾力注入的许多好莱坞最前沿的动画技术得到了最完美的展现。

综合新华社