



# 租栋别墅当酒店或将在宁波成为现实

## 外来资本进入，有望盘活旅游地产变身特色民宿

风景秀丽的东钱湖，一到周末酒店客房一房难求，与之形成对比的是，东钱湖区域内诸多高档别墅却空置着。这些过去只能远观的别墅区未来可能变成出游时的特色住宿，近日国内互联网旅游重量级品牌“途家网”在东钱湖与我市签约，未来五年，将通过与原有房源进行改造，发展特色化、高端化的住宿业态，从而盘活宁波旅游地不动产，降低空置率。

记者 周雁 通讯员 林轶男

### 宁波民宿全面起步，管理模式有待提升

宁波民宿特点是“规模小、分布散、管理弱、组织程度不高”，个体农家乐的形式多于专业民宿的管理公司。去年，市旅游局联合宁波大学课题组曾对宁波民宿业的发展做了专门的调研报告，考察了区域内所有的民宿业态后，报告给出的结论是宁波民宿已经进入全面起步、精品涌现阶段。

“如果去台湾住过民宿，游客一定会对主人热情的服务以及精致的主题装修风格印象深刻。”宁波市旅游局有关人

士介绍，“从考察调研中我们发现，招商引资和成熟的管理是台湾民宿致胜的一个法宝。”

从宁波民宿的实地调研看，虽然已经有一些地方有与商业资本和专业化公司合作的意向，如鄞州区龙观乡的上茶套村、慈溪的方家河头村、余姚的中村以及奉化的王家山村等，但目前还没有一家通过招商引资发展起来的民宿。很多地方还是固定在农户自己投资经营的思维模式上，从发展规模以及经营理念上来看显然与外界还有很大差距。

### 外来资本进入，宁波旅游地不动产有望盘活

资本的短板有望撬动，近日国内互联网旅游重量级品牌“途家网”高调进军我市，与宁波市旅游局签署了战略合作协议，约定未来5年，将通过与原有房源进行改造，发展特色化、高端化的住宿业态，从而盘活宁波旅游地不动产，降低空置率。

据介绍，“途家网”已经在象山、镇海、江北和东钱湖度假区等地考察，不久后将推出新一批有特色的、适合做度假租赁的房源。此外该公司还会在宁波设立“途家实践教学基地”，培训和储备旅游饭店服务和管理人才。

民宿概念做得再好听，有人愿意下单入住才是真正的，关于途家民宿，记者也随机采访了一些市民与外地游

客，了解消费者心中对于住宿需求的想法。

忙于毕业旅行的大学生小吴是背包一族，客栈、民宿是他们圈子里年轻人的首选，小吴的概念里，民宿价格要经济实惠，硬件条件可以一般，最要紧的还是靠近旅游目的地，能提供租自行车、露营设备租赁等方便的旅游附加服务，他觉得途家的房源对于学生短途出游开派对或许比较适合，如果有户外要求的出行可能就不符合了。

“宁波人肯定东钱湖去得多，但是说实话，一到旺季，周末酒店真是不容易订，想环境好又价格相对实惠就更难了。”市民王先生说，如果东钱湖的一些别墅能开放租赁，那周末家庭聚会或是单位组织活动，都会有很多新选择，当然愿意尝试。

# 带你做手工 陪你去旅游

## 培训旺季到来，民办机构出新招引生源

暑假模式正式开启，一大波补习班、培训班、夏令营纷纷来袭，在各类校园课程培训班之外，注重兴趣爱好与运动健身的各种素质类培训班越来越多。为了给孩子过一个多元化，有质量的暑假，家长们的目光也不再仅仅局限于课内成绩的提高，而是从全面发展的角度培养孩子。

通讯员 沈炜 赵宇敏

### 民办培训机构出新出奇提升暑假班质量

海曙未来之星艺术团暑期面向幼儿园年龄的孩子推出了兴趣班，为了丰富孩子们的假期生活，兴趣班并不是简单看管，排出了童画课堂、百变彩泥、创意绘本剧、舞蹈启蒙、乐器学习、武术等课程。

“我们来学习的孩子年龄段以4~6岁的幼儿园孩子为主，这个年龄段家长的第一要求是安全，第二要求希望孩子能学习一些简单的手工，艺术表演，启蒙兴趣。”未来之星艺术团负责人王瑾说，综合调研过家长需求与孩子兴趣以后，今年重点打造百变彩泥课程，提升孩子的动手能力和创意。

“这个月的课程学习下来，家长和孩子们的反馈都不错，在老师的指点下，小朋友们有的能做出愤怒小鸟、尼莫小鱼这样立体造型的泥塑，也能模仿做出版画型的向日葵这样的作品。”王瑾说，常规的暑期班以兴趣参与为主，重点是管好孩子过程中附带一些简单的课程，但为了让孩子暑假期间能找到更多激发兴趣点的事情，今年聘请了专业老师授课。暑期结束后，艺术团会联系各种社会资源对孩子们的

作品进行展示，以鼓励孩子们的兴趣爱好。

弘康教育中心则是针对中小小学生展开的暑期体验班。“学生们暑期生活是家长们最为关心的，封闭式夏令营时间有限，更多时间还是呆在家里，我们的体验班，学生可以来参与乒乓球课程的学习，也安排相同年龄段学生一起完成暑期作业等。”弘康教育中心负责人翟健童表示，对参加体验的学生由专业老师进行暑期作业辅导，满足家长们全体验需求也是假期的一个重要方面。

格林大道教育培训机构则直接联系新加坡孔子学院，办起了暑期新加坡游学夏令营，让致力于出国留学的中小小学生暑期提前感受国外学习生活。

7月份的第一期夏令营共有10多名中小小学生参与了该活动，同学们从新加坡发回的反馈信息里说，游学过程中，采访新加坡建国总理李光耀先生的华文老师——许福吉博士、访问新加坡中央消防局、到马来人家家庭家访都是特别充满挑战和新奇的环节，比简单的出游更有趣。

### 民企暑期开班解决职工孩子托管难

除了社会上民办培训机构外，一些企业暑期也从人性化角度出发，办起了针对职工家庭的托管班。

摩士集团关工委在暑假期间，举办“职工子女假日学校”，每年都有80多名职工子女报名参加。不仅为孩子构建起暑期“安全网”，也为外来员工的美满家庭送上了一份新“保险”。为了保证教学质量，公司关工委邀请本地大学生志愿者上课，并在公司里挑选有特长的员工作为辅导老师，合力为职工子女打造安全健康的七彩暑期。

今年暑假期间，每一个年级段都安排好责任老师，统一

作息时间，设置丰富多彩的快乐活动课程表，让家长一目了然知道每天孩子们的学习情况。课程注重培养孩子们的兴趣爱好和动手能力，同时加强体能锻炼和思想品德教育，教育孩子们对父母心怀感恩。假日学校系列学习模式深受广大员工的赞扬和好评。

假日学校结束之际，公司关工委还会举办毕业汇报演出，让孩子们向父母展示自己的才华，同时让员工看到孩子的成长过程；孩子们还自主推选每一个年级段的优秀学生、学习积极分子、活动积极分子，由关工委给予奖励。

### ■ 民企诚信故事

## 坚持社区慈善的阿兴

阿兴，这个名字宁波人说起来就是家里的左邻右舍。在海曙，阿兴美发店就像大家的左邻右舍，经常不计回报扎根社区做各种慈善事业。

阿兴美容美发厅响应民营个体协会“光彩慈善行”的倡议，从2014年5月11日至今，老板胡方盛夫妇带领全体员工每月一次在海曙中山社区、苍水社区、江东演武社区、鄞州城兴社区四个社区为困难老人、儿童提供免费服务，一年下来服务近千人，惠让金额近4万元。

上个月，在江东演武社区的一次社区服务活动中，早早得到消息的上百名居民在小区广场等候服务，为了维持好现场秩序，社区干部只好用发票叫号的方式。一个上午接待100多名顾客，工作量比平日门店都要高，耗费的成本也不低，但胡方盛夫妇从来没有放弃或者半途而废。

因为腿脚不方便，常年卧床的社区居民王师傅每个月都等着阿兴的员工到社区上门服务。每次看到阿兴的理发师，他都要竖起大拇指夸赞一番。小区诸多老年居民也都一样期盼着阿兴理发师。

经营了26年阿兴美容美发厅的店主胡方盛，如今有4家连锁店，50名员工。因为常年做慈善事迹突出，不仅被评为浙江省级诚信经营户，去年还被市区两级协会授予“光彩慈善行NO.1”牌匾。胡方盛说，慈善事业不管大小，贵在坚持，发挥自己门店就近的优势，把志愿服务活动长期化、常态化，在每月的第一个星期一，阿兴都坚持为社区的困难老人、儿童服务，特殊群体上门服务；他也号召更多同行都能行动起来，共同来做慈善。

通讯员 许立群

## 月饼销售拥抱互联网+

经历了去年月饼销售的滑铁卢，一些月饼生产企业今年不再迷茫，对市场销售恢复了信心，近日在南苑集团的2015月饼推荐会上，运用互联网+销售的全新营销模式让人眼前一亮。通过“南苑食品”微信公众平台，360度展示工厂生产制作月饼的流程，实现微订购。通过微信平台输入月饼券号，物流人士就会把月饼送到顾客手中。另外南苑集团今年也携手总工会组织一系列公益活动，如赠送月饼给工会的基层优秀干部，在“甬工惠”平台上每周限时推出免费月饼赠送活动。同时南苑也会有低于市场价的一批月饼供应“甬工惠”平台，供企业了解采购。

通讯员 张晓春

## 青年优品 进驻电信 ITV 和东方热线

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 胡睿）同城生活服务青年优品已于7月正式上线电信ITV和东方热线。用户可以从优品生活频道上查看江东、海曙、鄞州、江北、余姚等合作商家信息，管理优品卡账户，还可以通过页面上的400电话享受预订、下单等服务。目前外送服务以美食外卖为主，未来还将提供送鲜花、送蛋糕、送礼物、甚至送惊喜等多种服务。据悉，优品生活平台已在宁波覆盖近500商家，涵盖美食、娱乐、便民、酒店、丽人、旅游、汽车等多个生活业态。

## 上半年宁波口岸进口食品 批次不合格率近15%

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 周哲）来自宁波检验检疫部门的统计显示，今年1至6月，宁波口岸共进口食品9138批次，货值2.94亿美元，同比增长106.2%。其中1351批次进口食品不合格，批次不合格率近15%。

在不合格进口食品中，46批次因质量问题遭到退运或销毁，其他1305批次主要存在标签标识问题，经过整改后重新予以进口。这46批次不合格食品中，饼干、麦片类占比最高，主要原因为水分、霉菌、大肠杆菌超标以及超范围使用添加剂等。此外，酒类、饮料类以及果酱等其他进口食品主要涉及超范围使用添加剂、添加非食用物质等问题。