

# 游泳5分钟200多元 拍套写真上万元

## 暑期频现儿童高消费 专家提醒：家长要谨慎



带宝宝去专门的迷你游泳池里游个泳，5分钟就要200多元；报一个20天的暑期夏令营，或是参加一个小演员培训或海选，六七千元的价格还只是中档水平；给孩子拍个写真，如果要去马场拍外景，至少要万元起步……暑期是儿童消费的旺季，如今的家长为孩子越来越舍得投入。不过这些高消费是否真的物有所值？记者对此展开调查。

记者 周雁 孙美星 通讯员 孔莹莹

### ■市场

## 儿童消费领域的价格水平越来越高

“现在孩子的消费是越来越高了，家长们都看上去不差钱的样子，小小孩子花这么多钱，难道是我落伍了吗？”上周，市民周女士带着孩子去逛街，一方面想给几个月大的二宝找个游泳的地方，另外，也想给上幼儿园的大宝拍一套写真，不过一圈走下来，价格让她吃不消。

周女士说，一家游泳馆里，婴儿游泳5分钟标价就要180~200多元，虽然店家称是用高档纳米材料的泳池，环境也不错，充卡还能再优惠，但这价格还是让她觉得太贵。孩子拍写真更贵，周女士看到一套牵着马在马场里的儿童写真照片，觉得不错，一问价格，营业员说如果要去马场拍外景选的套系必须上万元。

记者走访市场了解到，一到暑期，各种儿童消费进入了旺季。最近几天市民翁女士接到好几个儿童模特选秀的电话，号称交几千元不等的费用，就能参加写真拍摄加试镜活动，如果有机会参与影视城的试镜演个小角色什么的，费用甚至几万元。进入暑假，宁波市场上各种夏令营也多了起来，夏令营的主题有科学、英语、军事等，一般每天的费用在两三百元，如果是去国外的游学夏令营，十几、二十天的费用就要上万元。此外一些高端的儿童早教班，一个月上万元已经不稀奇。

其中儿童的高消费并不只集中在暑期。如今不管是吃的、穿的或是用的，都有了儿童版产品，相较于普通的成人版，儿童版的规格更小，价格更高。像儿童的驱蚊产品、洗护用品等，规格往往不到成人版的一半，价格却至少高出30%以上。此外，高价的儿童服装、用品等在市场上也并不鲜见。

### ■个案

## 儿童摄影变身时尚选秀 星妈梦碎数万元打水漂

家长为孩子付出的高消费，真的货真价实？记者从市12315中心了解到，这里接到不少有关儿童高消费的投诉，不少宁波家长觉得，为孩子一掷千金其实花的是“冤枉钱”。

去年，郑女士为10个月大的宝宝拍写真，摄影店里一个全国儿童选秀活动吸引了她。活动大致流程是，在摄影店拍的写真可以拿到一个全国性活动网页上去寻求大众投票，pk胜出的宝宝有机会去剧组拍片，成为明星。

想到自己有朝一日能成为星妈，郑女士觉得值得一试，3000元、5000元、7000元一次次充值购买选票之后，她花4.3万元最终成了宁波地区冠军。

不过拿到奖杯和奖牌时却发现，奖牌上写的主办方是湖北一家影业公司，根本不是之前摄影店承诺的权威部门官方认可的赛事。上百度搜索发现全国各地网友都在吐槽这个活动，所谓人民大会堂领奖只是租用了其中的一个小礼堂，宣传得声势浩大的全国性选秀活动实际上只是一家文化公司商业活动。

郑女士后悔不已，当初摄影店承诺的让宝宝拍拍戏之事也没了着落。随着造星活动山寨身份的揭露，郑女士星妈的梦想也瞬间破碎。

## 童鞋穿了一个月就脱胶 厂方不给检测报告

何女士今年初给孩子买了一双国际品牌的童鞋，消费500多元，没穿一个月，鞋子就脱胶了，何女士去换货，最终送到了厂方检测，又过了好一阵子，结果出来了，厂方的回复是人为损坏，不能处理，但奇怪的是不肯给何女士看检测报告。经过投诉，最终商家给何女士调换了一双鞋。

张女士丈夫去年底在一家手工羊绒衫店给9岁的儿子买了4件羊绒衫，回家看刷卡记录，张女士惊讶的发现羊绒衫总价5000多元。“这个价比成人品牌羊绒衫还贵的多，但是羊绒的手感和质量却不如品牌，5000多元怎么值？”张女士拨打12315投诉后，最终退还了其中几件质量逊色的羊绒衫，退回3600元。

●点评：市场监管部门在后期调解时发现，摄影店宣传时没有告诉郑女士比赛的具体承办人，活动是否官方确认，充值过程没有合同也没有收据、发票，这样的比赛本身就具有一定欺骗性。经过多次调解，摄影店一个半月内退还郑女士25000元，参赛奖金奖品仍归郑女士所有。

郑女士当初被要求充值时就应该有所警醒，毕竟充值费用巨大，而且10个月大的宝宝参加此类选秀并无实际意义。消费过程中最好签订书面合同，每笔消费留下文字证据，另外留下录音证据也有利于维护自身的权益，以便遇到问题时维权有据可查。

●点评：家长们冲着儿童服装、鞋帽的名头为孩子去买高价商品，为的是给孩子买更为舒适和高品质的商品，但实际消费过程中，不能盲目迷信价格，并不是价格越高质量越好。挑服装鞋帽，一要看商品标签信息中是否符合国家标准，二要根据自己的经济实力和消费习惯来选择合适的商品。



漫画 章丽珍

### ■提醒

## 儿童商品标准缺失 仍有诸多模糊地带

随着生活水平的提高，儿童商品的种类越来越多。记者了解到，我市市场监管部门在每年的例行商品抽检中都加大了儿童商品的抽检种类和比重。比如儿童玩具、儿童服装、安全座椅、儿童餐具、儿童文具等，从近年来的总体抽检情况来看，大部分商品都符合国家标准。

“参与抽检的商品种类必须是有国家统一标准的，才能纳入到抽检范围内，但我们注意到很多商品打着儿童旗号，却没有国家标准，遇上抽检只能按一般商品的标准去检测。”宁波市市场监管局有关负责人说，一些儿童商品标准空白，让检测人员在操作过程中也很为难。

如今市面上这么多的儿童版商品，是否物有所值？记者从市标准化研究院了解到，除了儿童玩具、童装、童鞋、儿童家具、儿童牙刷、儿童灯具、童车等用品有专门的产品标准外，像儿童蚊香、儿童酱油、儿童油漆、儿童牙膏、儿童洗发水等，都没有行业标准可参照。

“建议消费者理性选择，不一定孩子用的所有东西都必须是儿童版，家长选择儿童版产品都是觉得会更安全，但如果产品只是厂家炒作的概念，盲目选择可能适得其反。”市标准化研究院有关专家介绍，现在市面上有不少儿童驱蚊产品，如像儿童驱蚊液、儿童蚊香等，其实目前我国并未将驱蚊产品划分为成人、儿童、婴儿等类别，不少儿童蚊香的主要成分和成人蚊香相比差别不大，所谓分类多是生产厂家的概念炒作。

宁波市消保委有关专家建议，细分市场是大势所趋，相关政策标准应及时出台或完善。对于儿童商品，在安全性、质量上必须有更为严格的标准。有关部门要针对儿童商品制定和实施严格的法律规范和标准规范，不断提高国家标准、行业标准的科技含量、实用价值，为儿童安全做好防护。

### ■专家

## 爱孩子无可厚非 但应理性消费

“专供婴幼儿的产品和服务，如果名副其实，价格高很正常的。这一方面从成本上来考虑，一方面还受供求关系的影响，以及消费者的心理定价影响。”

浙江万里学院副教授郭鉴认为，作为消费者，家长对儿童消费产品以及服务有一个心理定价，即使现在部分家庭是二孩，家庭较为丰厚的家庭还是愿意多在这方面给孩子多提供一些。在消费者心理需求提高，而行业自律缺失的情况下，心理价位往往会被哄抬，一旦消费者觉得物非所值，产生落差，投诉和纠纷就此产生。

郭鉴建议，消费者不要盲目听信广告宣传，多听下已经购买产品或者服务的家长意见，多使用新媒体工具在亲子社群求助征询意见，实际考察为好，尤其是对一些早期教育类产品。此外，对于厂商和服务商来讲，在经营上应提高产品价值和服务含金量为宜，不要盲目定价，夸大宣传，否则很容易形成广告欺诈。

另外，专家还认为，错误的消费观念影响着孩子们的成长，由奢入俭难，一旦失去父母及亲属的经济供给，家长爱孩子的心无可厚非，但应该理性消费。要特别注意培养孩子的独立生存能力和正确消费观念，还应该慎重对待孩子的消费要求，不该花的钱一分也不要花，防止他们养成虚荣、攀比的习气。