



购物节来了，快乐购起来！

2015宁波购物节昨开幕，300多项活动精彩纷呈

畅享购物，夏逸宁波。昨晚的江东世纪东方广场流光溢彩，喜气洋洋，2015宁波购物节开幕式暨城市月光音乐会在此举行。时尚的旋律，动听的歌声。昨晚8点，在音乐声中，6位消费者代表和领导以及嘉宾一起，为2015宁波购物节启幕。

2015宁波购物节由宁波市人民政府主办，市商务委、鄞州、海曙、江东、江北、北仑、镇海六区政府及国家高新区、宁波保税区管委会承办。今年是宁波购物节实行各区联动以来的第三年，有大小活动300多项，品牌效应不断扩大。

接下来的17天时间里，宁波市民将与外地游客一起享受时尚与实惠结合的购物、旅游、体育、文化消费大餐。



2015宁波购物节开幕式。 记者 王增芳 摄

江东 跟着地铁夜逛江东

“消费在江东、实惠在江东、休闲在江东。”江东是今年购物节举办地，吃喝玩乐、健身、读书，都有好去处。

购物节期间，地铁一号线沿线夜市街区和商家开展文化、体育、购物类活动。文化广场“乐·纷享”、世纪东方广场“悦购悦开心”、体育中心“体育健身夜市”、和丰创意广场“夏逸风尚·魅力和丰”、宁波书城“乐享阅读·暑我精彩”等活动。

此外，新世界百货举办“vip感谢日”，金光百货举办“夏季大减价”活动。家乐福、华润万家、联华快客等商家开展换购、满送礼、会员专享价等多形式促销。

吃在江东，石浦大酒店、汉雅新晶都、新舟宾馆、向阳渔港彩虹店等酒店餐饮企业开展特色美食节、美食超体验、特价菜等多种形式的促销。

海曙 夏日里的冰雪节

有着多年购物节举办经验的海曙，今年的购物节活动丰富多彩。

天一商圈：天一冰雪艺术节；100min 环游世界之旅；酷购牛仔节；夏日美食DIY；香港珠宝展；爱情对对碰。

鼓楼沿：畅爽夏购·“暑”我鼓楼；我的百岁老人展；“夏逸鼓楼·如‘影’随行”；鼓楼沿放“暑”价。

城西商圈：KT足球联盟大赛；迷你沙滩小姐选拔赛；高鑫广场星月派对。

江北 中外艺人街头PK

商圈主题板块：老外滩第四届麦霸大赛；老外滩宁波首届中外街头艺人大赛。

实体经济板块：来福士血拼8小时；凯德购物星上线；万达广场酷惠——夏；华润万家海德店“大品牌、好朋友”；大牌也疯狂——华康换购季。

商文互动板块：宁波大剧院星会卡·让艺术装点我们的人生；宁波美术馆宁波市第二届油画大展；慈城古县城慢生活文化节。

鄞州 购时尚、惠生活

万达广场推出啤酒畅饮、士林夜市、中国好声音超人气学员等活动；印象城举办“大白的超能世界”主题展；杉井奥特莱斯举办“I Wanna Rock”奥莱世界音乐季；联盛广场联合支付宝推出联盛电子会员卡，举办宁波妈妈网宝贝大冲关等活动。

鄞州美食节期间，各大餐饮企业联动，举办鄞州民间传统名菜大奖赛，推出“舟宿夜江”龙虾长桌宴，进行鄞州名店婚宴、寿宴、谢师宴现场签约优惠活动。

北仑 线上线下购不停

购物节期间，北仑区将推出“最In时尚花钱有”活动，发动商场超市开展团购、购物满返、积分换购等活动。富邦世纪广场有哈尔滨啤酒第二届精品龙虾节、北仑银泰城有马戏盛宴等活动。

此外，还有跨境购——银泰城港龙进出口商品街区展，首届北仑银泰粉丝节——线上1元秒杀活动。

镇海 畅享购物，休闲镇海

7月24日下午4点30分，2015宁波购物节镇海启动仪式将在镇海鼓楼广场举行，组织各大汽车品牌进行展示。

海鲜啤酒美食节系列将举办“月夜越涌动、相聚甬江口”首届招宝山欢乐啤酒节、海鲜啤酒美食节等活动。招宝山景区将举行招宝山山休闲帐篷音乐节，包括荧光泼水节、毕业狂欢季等活动。

高新区 喜事文化采购大会

购物节期间，高新区有喜事文化采购大会。此外，mango创意集市+Extra狂欢日将在港隆时代广场举行，Extra狂欢日将汇集数百种进出口商品，其中Extra公益拍卖会的所有商品1元起拍。

保税区 跨境购、购实惠

保税区以两个片区市场、跨境购及进口商品体验为主线，举办阳光海淘狂欢节和跨境O2O体验展，扩大宁波进口商品市场的影响力和知名度。

名优土特产一站购齐

宁波市名特优直销中心昨开业



这只重1公斤的顶级青蟹价格200多元。

记者 王增芳 摄

作为2015宁波购物节活动之一，昨天，我市首家宁波市名特优直销中心开业。今后买宁波各县（市）区的生鲜特产不用到处跑，到名特优直销中心就能一站搞定。

昨天开业的我市首家名特优直销中心位于宁波市灵桥路768号宁波日报报业集团一楼。宁海的大青蟹、奉化的羊尾笋、前童的香干、地产的优质西瓜、葡萄……400多种来自各县（市）区的特产把中心挤得满满当当。

开业首日，宁波市名特优直销中心还准备了特惠商品，包括大娃娃菜和本地芋艿1.99元/500克，每人限购1公斤；奉化羊尾笋6.99元/500克，每人也是限购1公斤。

宁波市名特优直销中心由市商务委会同宁波日报报业集团、宁波商贸集团公司开设。市商务委介绍，开设名特优直销中心主要是为积极实施“名品进名店”工程，大力推进本地名特优商品开拓市内外市场。为了让人驻企业取得理想的销售效果，市商务委将该中心交由M6公司运营管理。

该直销中心实行政府引导、企业运作模式，以销售本市名特优农副产品为主打，首批入驻企业30家，力争向广大市民提供价廉物美、充满乡土味的菜篮子商品。

据了解，对入驻该直销中心的企业，产品免进场费、条码费及销售扣点等费用，让企业轻装上阵。