



“洋奶粉”海外代购猫腻多

一些假冒产品国内生产国内发货

“洋奶粉，‘高价优质’的招牌在很多人心中根深蒂固。海外代购，已经成为‘洋奶粉’登陆中国市场的一种流行途径。可是，‘中国妈妈’们不会想到，她所购买的国外品牌奶粉，网上代购零售价和所谓的批发价之间，居然可以价差十多倍；奶粉在当地明明实行‘限购’，但一家小小网店的月销量竟然成千上万……海外代购洋奶粉的‘高大上’外衣下，究竟裹着多少疑点？能不能保真？价格和销量背后，有无猫腻？”



价格成谜

批发、零售差十几倍？

令人咂舌的价差，无法不让人陡生疑虑。以受到热捧的洋奶粉品牌“爱他美”为例，记者点开某著名购物网站，输入“澳洲代购爱他美金装4段奶粉”，该奶粉900克价格最低只要108元，最高298元。价格最低的网店已经是“三皇冠”的“5年老店”，承诺“100%海外直邮”，还有保险公司承保。虽然没有任何票据可以“验明正身”，但客服还是信誓旦旦地表示“保证正品”。108元“超低价”合理吗？记者咨询了在澳大利亚定居近十年、兼职做奶粉代购的朱先生。他说，这款奶粉在澳洲售价是19.99澳元，折合人民币成本价格已接近100元，如果加上从国外邮寄的运费、人工、营销成本，“108元的价格，难道是赔本赚吆喝？”

事实上，有购买了该网店奶粉的顾客称：“闻着很重的香味，而且不易溶解，小孩喝了又全吐了，同国外带回来差异太大，再也不买了。”而网络批发价比起零售价来，更差得离谱。在某采购批发电商平台，一家位于英国的公司负责人给记者回复邮件表示，该公司“爱他美”的报价为2.5欧元（人民币约20元）每罐（900克）。这一价格，与网上零售最高价格差了足足十几倍。曾在英国留学的许女士看到约20元/罐的价格彻底“醉了”：“太天方夜谭了！我自己在英国给亲戚买过，折合人民币大概95元一罐，寄回国一箱六罐，还要50英镑邮费。”

销量成谜

一边日限购4罐，一边月销量近万？

除了不可思议的价格差距，代购网店的巨额销量与当地的“限购令”更显得格格不入。记者了解到，目前德国、英国、澳大利亚等国和香港等地都已开始实施奶粉限购，从境外代购奶粉变得越来越困难。香港自2013年开始实施“限奶令”，限制每人24小时内，最多可携带1.8公斤（相当于2罐）适合0到3岁婴幼儿食用的配方粉离港。在澳大利亚，药品保健品商店也联合采取限制措施，规定顾客每次限购4罐奶粉。蹊跷的是，一款“澳洲版爱他美3段”奶粉在某网店单月销量已经达到9000多笔。客服称，国外限购一般只发生在超级连锁店，大批奶粉来货渠道一是药店批发，二是非大型连锁超市，三是“个别大型连锁超市的经理为了拼业绩睁一只眼闭一只眼，所以我们一个单品一次能采购600~800箱也是不足为奇的。”收买超市经理，就可以从限购超市买几百箱奶粉？一位专门从事海外母婴用品代购推介的业内人士深表怀疑：“无

论是欧洲还是美国，靠收买一个超市经理就拿出成千上万桶奶粉真的只是臆想啊。”这位业内人士质疑：奶粉限购如此严格，什么样的超市经理敢如此疯狂地“顶风作案”？朱先生告诉记者，在澳洲代购奶粉，他每次都要分几次、从不同收银台结账，或者去不同的超市和药房购买，才能积少成多发给客户。“澳洲不是人情关系社会，收买经理这个搞不成的。”除了零售，批发的供货量更惊人。记者采访的上述英国公司负责人Phillip说，他们每个月能够供应4万罐婴幼儿奶粉，起订量为2000罐，“空运3至4天到货，并且还能提供中文标签。”一家俄罗斯公司的销售信息显示，公司每个月可以供应各类知名婴幼儿奶粉20万盒，运到中国7至14天，起订量为1000盒。记者多次索要品牌授权证书等证明，负责人却搪塞：“各种证明会随着货品一起寄到，如果第一次不放心，可以先订500盒试试。”

真假成谜

不可盲信“海外代购”

超低价、大批量的洋奶粉海外代购，究竟不可信？乳品行业业内人士、中商流通生产力促进中心分析师宋亮告诉记者，一些网络批发平台上没有授权证书的经销商拿到的货“不一定是品牌生产的，或者根本就是假冒的”。他介绍，一些假冒产品是国内生产国内发货，也有海外小工厂或者代工厂生产假货，有的使用伪劣原料，有的使用快过期的产品换包装，存在很大的安全隐患。“前段时间，有个著名国外奶粉品牌公司在中国市场发现，一些产品的序列号根本不在该公司生产的范围内。”宋亮提醒，这些产品可能存在大肠杆菌超标、重金属超标等问题。巨大的市场需求和利润空间，导致“洋奶粉”代购行业

鱼龙混杂，疑点丛生，消费者防不胜防。例如，一些企业在国外注册品牌，委托境外工厂贴牌生产在国外市场根本没有销售的所谓“假洋奶粉”。记者了解到，一款自称“来自澳洲的原罐原装进口”并号称得到“澳洲乳业局”推荐的婴幼儿配方奶粉，在澳洲的超市和药房未见销售，却在中国市场高价售卖。实际上，关于洋奶粉行业标准，也有值得警惕的一面，例如，在欧洲标准中蛋白质指标远低于中国国标；由于饮食习惯和食品结构的差异，日本婴幼儿奶粉的国标中对碘和锌没有做出具体要求，而我国国标中对这两个微量元素都有严格的规定。早在2012年，就有部分日本奶粉因碘含量不达标被我国香港地区监管部门“点名”。

怎样选购进口婴幼儿配方奶粉？业内人士提醒：首先，不应受品牌夸大宣传的误导；其次，应选择通过正规渠道进口的奶粉，并查看罐体上以中文标明的产品名称、批号、原产地，生产企业名称、生产地址和注册编号等信息，必要时可向销售单位索要产品的原产地证书和入境时取得的检验检疫部门签发的卫生证书等。

据新华社

中国气象局专家：今年不会发生“超级厄尔尼诺”

记者28日从中国气象局获悉，据中国工程院院士、中国气象局气候变化特别顾问丁一汇分析，当前的厄尔尼诺事件不会升级为“超级厄尔尼诺”。丁一汇介绍，近几十年来全球共发生三次“超级厄尔尼诺”，分别为1972年、1982年与1997/1998年。“超级厄尔尼诺”的产生有两个条件，一是中美洲沿岸热带太平洋增温达到4℃，二是中东太平洋增温超过2℃。全球各项预报结果总体认为，当前太平洋海水升温现象可一直持续到今年年底至明年春天，随后将逐渐衰减。在强度上，可以达到“强厄尔尼诺”，但难以达到“超级厄尔尼诺”。即便如此，本次厄尔尼诺事件持续时间可能长达近20个月，其长度在历史上非常罕见。丁一汇认为，今年汛期南方十余轮降水和厄尔尼诺有关。

据新华社

最大规模老龄国情调查 8月1日零时正式开始

全国老龄办28日在京举行新闻发布会，宣布以8月1日零时为标准时点，近4万名调查员将进村入户，进行为期一个月的第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查。据了解，今年1月，全国老龄办、民政部、财政部联合下发通知，正式启动了这项调查。抽样调查范围为31个省市区以及新疆生产建设兵团的466个县（区）、1864个乡镇（街道）、7456个村（居）委会，调查样本规模约为22.4万，总抽样比约为1%。全国老龄办常务副主任王建军表示，目前，我国人口老龄化进入快速发展期，截至2014年底，我国60岁以上老年人口已经达到2.12亿，占总人口的15.5%。老龄国情调查每5年开展一次，从2000年以来已经开展了三次。第四次调查首次实现全国全覆盖，是一次重要的法定调查、国情调查。

据新华社

“中国饮料第一罐” 虚假宣传纠纷案终审 加多宝赔偿王老吉300万元

备受瞩目的“中国饮料第一罐”凉茶虚假宣传纠纷案有了终审结果。北京市高级人民法院28日发布消息，北京市高院维持此前一审法院作出的判决，加多宝（中国）公司被判立即停止使用含有“加多宝凉茶连续7年荣获‘中国饮料第一罐’”涉案广告用语，刊登声明以消除影响，加多宝（中国）公司（以下简称“加多宝”）、广东加多宝公司（以下简称“广东加多宝”）赔偿广州医药集团有限公司及广州王老吉大健康产业有限公司共计300万元。广药集团、王老吉大健康公司诉称，广药集团是王老吉商标的合法持有者，授权其旗下的子公司王老吉大健康公司使用王老吉商标生产、销售罐装王老吉凉茶。经调查发现，加多宝、广东加多宝陆续在其官网、部分报刊媒体以及北京各大超市宣传“国家权威机构发布：加多宝连续7年荣获‘中国饮料第一罐’”等。而加多宝和广东加多宝是2012年5月后才推出加多宝凉茶，此前生产的均为王老吉凉茶。故起诉至法院。一审法院在查明各方当事人生产、经营、销售凉茶方面的情况以及涉案广告语的宣传行为及其影响后的事实后，作出判决：加多宝立即停止使用涉案广告用语，并刊登声明消除影响，加多宝及广东加多宝赔偿广药集团及王老吉大健康公司共计300万元，驳回原告其他诉讼请求。一审宣判后，加多宝方面不服，提起上诉，请求撤销原审判决，改判驳回原告全部诉讼请求。北京市高院在对原告是否适格、广东加多宝是否应承担连带责任、是否构成虚假宣传、是否承担民事责任以及如何承担民事责任等焦点问题进行审理后，判决维持一审判决。

据新华社