

问道·闻道·论道·传道

东南商报

游山 玩水

2015年8月 4 日 星期二 乙未年六月二十

国内统一刊号:CN33-0091 宁波日报报业集团主管主办

新闻热线 87270000 或 13867800000

2015宁波国际旅游展系列专题报道(二)

2015宁波国际旅游展下月启幕 各单位全力以赴做足准备



由宁波市旅游局与宁波市贸促会共同主办，宁波中博国际展览有限公司承办的2015宁波国际旅游展览会（简称宁波旅展），将于9月3-5日在宁波国际会展中心隆重登场。

2015宁波国际旅游展备受瞩目 展前培训冲刺准备

据了解,与传统的形象展不同,2015宁波国际旅游展是以打造人气指数、促进现场交易为目的,目标是培育成为全国知名的消费型旅展,打造惠民

旅游一站式交易新平台。为使各参展单位进一步了解宁波旅游展的特性和筹备情况,提高参展的针对性和实效性,为甬城市民提供便民、惠民的旅游服务,宁波旅展组委会特举办展前培训,对参展事宜进行对接和指导。

据悉，参与本次会议的领导有宁波市旅游局市场推广与促进处处长汤红梅、宁波市旅游局副局长陈刚、宁波市金融办副主任王勉、上海春秋国际旅行社副总经理蒋治文、宁波康泰国际旅游有限公司总经理王宏斌、中国银行宁波市分行银行卡部副总经理陈玲敏、宁波中博国际展览有限公司总经理周华杰以及各参展单位相关负责人，本次会议着重探讨宁波国际旅展的定位及前景、旅展产品的规划营销推广、旅展总体筹备情况及活动介绍等内容，提高旅展成效，打造惠民旅游盛宴。

**参展范围更广更多元化
乡村旅游亮点多**

据了解,2015宁波国际旅游展将继续突出

“惠民主题”和“现场销售”特点，预计展览面积达到1.7万平方米，展位800个，展览规模比上届扩大40%，入场观众预计70000人次。此外，据宁波市旅游局相关负责人介绍今年的旅展也有一些新的特色，在旅行社、景区、饭店传统板块基础上，将开辟美丽乡村、温泉休闲、运动滑雪、智慧旅游、金融教育等新业态主题展馆，另外，本届旅游展参展范围更加广泛，包括旅游机构及景区、旅游服务商、乡村旅游、特色旅游、旅游设施、高端定制旅游、旅游特产等各种旅游业态，打造旅展新亮点。

此外，本届旅展最值得关注的莫过于首次开设的宁波旅游馆，美丽乡村展区由江东、江北、海曙、镇海、鄞州、东钱湖、北仑、宁海、慈溪、余姚、象山、奉化、杭州湾新区旅游局及景区组成，整合展现宁波各县市区旅游资源及产品，提升整体形象。宁波各县市区旅游局、景区代表也参加了本次展前培训会议，为旅展作最后的冲刺准备。

参展范围及区块划分：

- 1. 旅游机构及景区：**境内外旅游机构、旅游景区、休闲度假胜地、主题公园、博物馆、自驾游线路等。
 - 2. 旅游服务商：**旅行社、宾馆饭店、航空公司、在线旅游服务商、旅游媒体；智慧旅游服务机构、科研院校。
 - 3. 美丽乡村旅游：**田园休闲、民宿/农家乐、森林休闲、渔猎等。
 - 4. 特色旅游：**温泉、滑雪、漂流、攀岩、野营、徒步等。
 - 5. 旅游设施：**自驾游装备及用品；野营户外用品；木屋、房车、露营装备；游艇、水上设施及通用飞机；摄影用品等。
 - 6. 高端定制旅游：**商务会奖旅游、海外婚礼、游学等高端旅游及个性旅游服务。
 - 7. 旅游特产：**境内外旅游特产、纪念品、旅游商品等。