



新苏伊士运河开通

巨大的经济效益有望推动埃及“复兴”

埃及政府6日在港口城市伊斯梅利亚举行盛大仪式，庆祝新苏伊士运河开通。埃及总统阿卜杜勒-法塔赫·塞西以及包括法国总统弗朗索瓦·奥朗德在内的多个国家政要出席仪式。

塞西当天身穿军装，乘坐一艘具有历史意义的游艇，在海军舰只的护卫下通过新运河，标志着新运河正式开通。

为了当天的开通仪式，埃及当局宣布国家进入最高警戒状态。大约1万名警察出动，驻守在新运河沿线。埃及安全部队也在运河沿线区域展开行动。

埃及政府宣布6日为全国假日，银行和多数企业关门。在伊斯梅利亚和埃及首都开罗街头，挂满了由埃及国旗和庆祝新苏伊士运河开通的标语。其他多座城市也都盛装打扮。

埃及政府2014年8月宣布这一新苏伊士运河开凿计划。按照计划，新运河工程共计挖掘72公里，包括新开凿一条35公里河道、拓宽和加深一条37公里旧河道，以使苏伊士运河实现双航道通行。

这一工程原先预计将耗时三年，但在塞西要求下，工期缩短为一年，最终于今年7月完工。工程耗资大约85亿美元，全部为从埃及公众手中募集所得。

新运河开通后，将大大缩短船只的通航时间和等待时间，通航效率将得到极大提高，从而使每天通过运河的船只数量增加。

苏伊士运河管理局预计，至2023年，每天通过苏伊士运河的船只数量将从如今的49艘增至97艘。同期，运河每年给埃及带来的收益也将从现在的50多亿美元增至130多亿美元。

另外，新运河是一项综合发展计划的一部分，埃及政府打算把运河沿线地区建设成一个工业、商业和后勤中心，包括增建港口和改进船运服务。

苏伊士运河管理局局长穆哈卜·马什哈说，未来15年，预计新运河将能直接或间接地创造大约100万个就业机会。对埃及而言，新运河意味着“复兴”。

“大量的投资者会向埃及投资。”他说。

据新华社



8月6日，在埃及伊斯梅利亚，一艘货轮在新苏伊士运河上航行。
新华社

安利推出O2O大众创业平台



8月2日，正值安利（中国）开业20周年之际，安利在广州发布其2025战略，宣布未来十年的战略目标是，实现安利平台上的成功创业者数量翻番。为了实现此目标，安利将全面实施数字化战略、体验战略和年轻化战略，为直销体系插上移动社交电商的翅膀，为营销人员打造O2O创业平台，并为其提供全程无忧的一站式创业支持服务。



四大系统支撑O2O创业平台

2015年8月1日，安利（中国）开业20周年之际，安利在广州举办庆生大会，万余绩优营销人员现场聆听了美国前总统小布什与美国安利董事长温安洛有关创业的对话。

安利大中华总裁颜志荣表示，安利从成立之日开始，就是一个大众创业平台。安利的核心营销人员大都独立成商，虽然卖的是安利产品，但做的是自己的生意，是名副其实的创业者。56年前，安利的两位创办人正是在历经7次创业之后，饱尝了创业者艰辛，深切体会到创业者需求，才最终创办了安利公司，当时他们的目标就是要让每一个人都有通过创业改变命运的机会。

以创业者为核心，安利推出的新版大众创业平台包括四大支持系统。安利大中华市场副总裁余放介绍说，首先，是产品支持系统。安利向创业者提供具有广阔前景和强大

竞争力的丰富多样的产品，助其迅速开拓客户、留住客户；第二，是移动电商系统，顾客可在安利微信服务号、安利营销人员微店、安利数码港APP等移动渠道便捷下单购买、办理加入，营销人员则可通过这些渠道方便实现产品销售、客户服务及客户管理；第三，是顾客体验系统。安利正在将所有店铺升级改造为线下体验设施，同时开发基于人群细分和生活方式的社群活动平台，支持营销人员通过开展健身、美容、亲子、美食等丰富多彩的社群活动，开拓客源，为顾客提供品质生活解决方案，并不断提升顾客体验；第四，是学习成长系统。安利会通过线上线下的培训体系，为创业者按需提供产品知识、服务技能、销售技巧、客户管理、商德商道等进阶式培训，同时安利也鼓励资深营销人员通过手把手传帮带，帮助新人成功。

构建移动社交电商模式

颜志荣认为，安利天然具有互联网基因，早在互联网出现之前，安利就依托其直销模式，建立起了庞大的“人联网”。当前，安利就是借助微信、微博等移动社交平台，将线下人联网搬到线上，通过线上线下互通互补，快速提升人际网络拓展及沟通效率。

发布会上，安利宣布正式启动营销人员移动工作室，其后台由安利公司统一设计开发并运营，类似于为每户营销人员开办一个微店。这些移动工作室完美融入微信生态系统，与安利现有的“安利云服务”微信服务账号、安利数码港APP，以及线下家居送货系统，共同构成安利的移动社交电商平台。

在余放看来，安利的移动社交电商模式有自己的优势，它保留了直销人员倍增、口碑传播、消费和销售融合等核心竞争力，并借助移动社交平台放大和强化这些优势，通过移动电商及线下配送提升营销人员销售效率，是非常理想的安利互联网+路径。胡骏