



# 引领宁波未来十年家居潮流

## 2015第六空间宁波商场重装开业访谈



七年,是一个七年的结束,又一个七年的开始。从诞生到成长的七年里,第六空间始终贯穿着“国际基因”,以前瞻的视野解读国际家居时尚流行趋势,深度诠释巅峰家居生活美学。致力于打造“国际·时尚·艺术·生活”四大元素融合,将艺术欣赏、人文体验、自然环保完美结合和互动,带出无限创意、自由及个性化的家居生活品牌,并为大众带来前所未有的感官体验。七年的沉淀,宁波第六空间将迎来一次由内而外的重装开业,带来的是一场凤凰涅槃般的华丽蜕变。

记者:余总(第六空间艺术生活广场营运总监兼第六空间宁波商场总经理)您好,首先请向我们介绍一下第六空间吧。

余总:第六空间自2002年创立,一直致力于为家居生活追求目标的人群提供极富艺术、

生活与经典的家居产品。至今,第六空间已在全国营业面积近100万平方米,成为现今国内高端家居商场的成功典范之一。

宁波第六空间2008年开业以来已成为许多高端楼盘和人气明星选择的家居品牌。时隔7年,我们将对宁波第六空间彻底改造,预计在8月底将开展一场重装开业的活动,给宁波消费者带来由第六空间提供的由外到内的家居美学。

记者:这次重装开业对商场外观带来怎样的改变?

余总:这次的重装开业,可称得上是真正意义上的“凤凰涅槃”。过去7年,商场的外部受风吹日晒,难免略显陈旧,因此全新的外观会将商场内部高端特点体现出来。不同于之前有些老旧、沉闷的外墙,新的第六空间采用不同色阶的绿色以不规则的方块形状装饰在浅绿的外壁上,明亮活泼,简洁大气的同时又不乏强烈的视觉冲击。这也为重装开业的新商场注入了青春的气息。

记者:这种青春的视觉感主要体现在哪些方面?

余总:主要是两方面。第一是顾客群体年

龄、心态的年轻化。第六空间从出生到成长,始终贯穿着“国际基因”。从2001年开始,第六空间一直吸引着有品位的高端人士的目光。新商场将会吸引更多具有良好的教育背景,具有一定的文化底蕴,追求品牌效应,渴望展现自己的想法和个人风格的群体。第二是商户的年轻化,更富有活力与生命力。另外新外观用了绿色以及用一大片绿植装饰整片墙面,这也贴合了现在人人关注的环保主题,清新自然。

记者:相信第六空间全新的外观也会是一种建筑美学的体现。

余总:对。我也希望第六空间可以成为宁波市区的一个标志性建筑,可以引领宁波建筑设计界成为区域性地标,给人赏心悦目的感受。比如和义大道是宁波地区高端服饰和奢侈品的代名词,而改造后的第六空间也将成为宁波高端家居的代名词,引领未来十年宁波家居潮流。

记者:那么除了外观,重装开业的商场在其他方面会有怎样的提升?

余总:重装开业以后,我们的商场内部分区将更加清晰。六大全新场馆登场:一是宁波尖端进口家居馆,荟萃世界各地30余家的国际家居奢品;二是宁波专业国际睡眠中心,汇集来自国外及国内的20余家知名睡眠品牌;三是宁波首家原创设计馆,云集10余家国内外著名家居设计大师原创品牌;四是宁波

8090家居生活馆,是为80、90后顾客精心打造的主题街区;五是宁波超大体量的欧美生活馆,50大品牌奢华呈现;六是宁波时尚国际软装中心,提供独具匠心的软装产品和贴心到位的设计服务;七是宁波青少年儿童馆,涵盖青少年儿童套房、寝具等众多品类。此外我们还在西中厅开设了精美的咖啡吧,供顾客休闲之用。

记者:那在品牌上,第六空间会有怎样的调整?

余总:新商场对品牌管理有了更加人性化的调整。最主要体现在两个区域:一是专业睡眠区的整合,将会给顾客带来更为健康、专业的睡眠体验;二是我们的西中厅将会集合颇具风格的原创新设计品牌。

记者:那么,在顾客服务方面,宁波第六空间是否也有相应的提升呢?

余总:从服务的角度,我们可以做到三方面的提升:售前层面,我们会为消费者带来上门测量服务、免费软装方案;售中层面,我们将会1对1商品全程负责,并做到明码实折、诚信经营和商品质量保证,严格把关;售后层面,我们将送货上门安装和家具保养维护。让消费者将享受到更全面、更贴心的服务。

记者:宁波第六空间重装开业定在什么时候,届时是否会开展一些活动?

余总:重装开业的时间定在8月22日,宁波商场准备了一场大型的促销盛宴,招待甬城消费者,我们准备了各种大礼,期待各位光临。



DERLOOK 第六空间国际家居



第六空间国际家居体验馆全新升级,从内到外全面提升,为消费者提供高品质家居生活,更多好礼等着您。

# 重装开业

2015年8月22日-30日

1000万元商场补贴 人人有返!最高返现 1000%

200份 满就送

松下电饭煲、松下波轮洗衣机



888份大礼 下单拿

赢取价值6888元客厅+卧室空气净化器套装



10000元 物业费、设计费补贴下单抽

