



月光经济点亮夜消费 阿拉宁波人晚上玩的地方更多了

这个夏夜，“创客”在甬城火热扎堆



■创富会

夏默：兵哥哥的影视梦

“立正！”
“稍息！”
“预备，唱！”
“解放军的天，是晴朗的天，解放区的人民好喜欢……”
“停！夏默！出列！唱！”

从兵哥到演员 凭的就是一股倔劲

1988年，当这个有着天籁嗓音的毛头小伙在陆军部队的日常拉歌中被挖掘出来时，他的命运注定被改写。凭着过人的天赋在军区通俗歌手大赛中荣获三等奖，夏默被作为艺术骨干调到了军区政治部前线歌舞团练习男高音，成了毛阿敏和阎维文的“徒弟”。

1991年，《三毛从军记》剧组来到部队拍摄，身为文艺兵的夏默有幸出演了一名骑车送信的士兵。正是这一次“触电”经历，让夏默喜欢了电影这个行业。1998年退役，他拒绝了原有分配，进入上海永乐电影公司，成为了一名演员。

半路出家的艰辛很快显现出来。在追逐“明星梦”的那段日子里，因为基础不到位，夏默往往只能接演日薪20元的小群演，运气好的时候能演80元的小特约。

2003年，一次机缘巧合，夏默跟组来到杭州进行拍摄，恰逢酒店正在寻求外包，夏默便迎来了人生中第一次创业机会。在和两个小伙伴一番商量之余，三人决定把酒店经营权承包下来，一边经营酒店，一边跑剧组。

工作中的有心人 积累出上千人的演员资源

2008年，周星驰在宁波拍摄《长江7号》。拍摄结束后，演员导演缪良向夏默诉苦，宁波的群众演员太难召集了。简简单单一句话，深深触动了夏默。夏默忽然意识到，自己也许可以在这里开挖出属于自己的一片天地。

2009年3月，夏默由上海转而进军宁波。他每天都把大部分时间用在了网上，不断加群，不断找人。每进一个群，他便重复问着那句话：“有人想演戏吗？有演戏梦的请加我QQ！”常常这句话一跳出屏幕，夏默便被当做骗子踢出了群。

真正助夏默打开市场的，是2011拍摄于九龙湖的《情定大饭店》。当为期三个月的《情定大饭店》拍摄结束，夏默手上已经掌握了上千人的潜在资源。

有了自己的影视公司 夏默的梦想还在继续

有了良好的资源基础，夏默开始着手影视公司的筹建。2012年，夏默和几个要好的兄弟合营开办了宁波默默影视文化有限公司，也出品了首部本土励志喜剧电影《荒唐协议》，这便是龙泰影视文化公司的前身。因为一直以来的梦想就是执着于做影视人，龙泰一成立，夏默便开始筹备自己的作品。

2013年6月26日，龙泰的第一部影视作品——《我的老公是卧底》面世。这是宁波首部缉毒院线电影，不仅登上了央视6套，同时还入围了浙江青年电影节优秀影片，夏默打响了龙泰品牌第一炮。紧接着他又马不停蹄的筹备了龙泰的第二部作品——《时尚女郎之女人江湖》，如今已经拿到公映许可证。同年龙泰还联合摄制了CCTV10的大型纪录片《贼难贼魂》。2015年3月，为纪念反法西斯70周年而创作的《激战黎明》筹备开拍。影片请来了83版《射雕英雄传》黄药师扮演者，同时也是第34届香港电影金像奖最佳男配角——曾江作为男二号，这部影片是夏默最为满意的片子。 通讯员 潘薇

●9月中旬，由宁波市鄞州区人力资源和社会保障局主办，宁波市启格职业培训学校承办的鄞州区电子商务技能大赛将举办。大赛分理论知识（闭卷）、技能实操（网店装修）两项，按理论知识成绩的30%和技能实操成绩的70%计总成绩。鄞州区行政企事业单位电子商务从业人员及电子商务爱好者（年龄18周岁以上）均可报名，以代表队为基本单位参赛，每队选手人数由4人组成。不能组队的单位也可以选手个人名义参加技能比赛。一等奖奖励8000元，其中获得第一名的选手，且符合“宁波市首席工人”评选基本条件的，由区总工会优先推荐为“宁波市首席工人”的候选对象。 通讯员 张华

●8月中旬开始，位于宁海胡陈的红心猕猴桃基地里车来车往，红心猕猴桃成熟上市，吸引到了不少慕名自驾前往采摘的游客。除了猕猴桃采摘，当下胡陈归云洞红心猕猴桃基地还推出了生态溯溪、清凉戏水、露营扎寨等一系列符合城市居民消费的特色活动，暑期胡陈的乡村旅游项目越来越丰富。 通讯员 吕茂根

白天是生存，夜晚是生活。夜生活的发达水平，很大程度上标志着城市的发达程度与吸引力。随着老百姓生活水平的提高以及消费需求的提升，一种被称为“月光经济”的新型城市经济形态正蔚然成风。随着我市将月光经济建设提上重要位置，诸多年轻的创客也活跃在月光经济之中。

记者 周雁 通讯员 沈炜

►8月15日，草地音乐在梅子良物咖啡馆自演，多位外地草地音乐组织人赶来助场。

“一核四轴”将全面提升月光经济

近日，市发展月光经济工作领导小组办公室发布宁波月光经济核心区提升发展工作方案，今年开始，我市将加快整合提升三江口商圈月光经济“核心力”和甬江、姚江、奉化江、地铁1号线轴线周边月光经济“轴动力”，让“一核四轴”成为带动商圈发展，辐射周边地区，在全国具有影响力的月光经济核心区。

在我市月光经济发展格局中，以天一广场、和义大道（含1844）、城隍庙、月湖盛园、鼓楼沿、老外滩、东外滩文化走廊为代表的三江口商圈和以甬江、姚江、奉化江和地铁1号线为代表的“四轴”是夜晚“星光”最璀璨之地。我

市将“核心推动，景观先行，分步实施”，开启天一广场—地铁1号线地下商城—和义大道、月湖西区—鼓楼沿和义大道等街区间的衔接贯通工作，重点完成城隍庙区域、开明街步行街的规划和夜市街区建设任务。

开明街步行街作为我市首个夜市示范街区试点，将通过限时封道、撤销咪表停车位、改造现有步行通道等方式，调整、释放一定的商业和休闲空间，恢复其作为连接天一广场—和义大道（含1844）和城隍庙两大商业特色街区的功能。城隍庙三角地块夜市街区建设将借鉴国内知名城市郡庙商业形态，打造以老字号和传统业态为主、多业态互补、特色鲜明的传统夜市街区。

老外滩除了酒吧又有了新去处

江北老外滩沿江风情街，夏日夜晚微风习习，和往年只有散步闲逛的人群不同，今夏，沿江带上各种时髦新奇的小摊位常常能吸引目光，琳琅满目的创意商品让人驻足停留。这些店铺，80%以上都是大学生创客在经营。

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。

创客小刘，刚刚大学毕业，在老外滩风情街经营一家特色花铺。不久前从微信朋友圈了解到老外滩风情街铺面不收租金，连装修费都可免，初出茅庐打算做一番事业的小刘抱着尝试的心态到了老外滩驻点创业。因为沿江风情街的营业时间是晚上6点到8点，小刘白天还能正常在一家公司实习。

“既不影响白天工作，又能在夜晚来做点小经营，特别

是在初入社会阶段积累经验，这对有志于未来创业的大学生来说是很难得的机会。”小刘说，因为没有铺位租金的创业成本，这段时间下来收益还不错，少的时候一天进账三四百元，多的时候能上千。

老外滩的月光消费过去给人的印象就是酒吧，针对人群单一，当下增加了特色商业街，每日往来散步的市民增加不少。

市民曹先生每周都会有三次从海曙散步去老外滩。“因为是散步，到老外滩不会去酒吧，最多就买杯咖啡在星巴克小坐半个小时就折返了，今年夏天老外滩多了好多看点，带着孩子能逛逛创意集市上的小玩意，或者买杯饮料坐在江边看一两个小时的露天电影，总之在这个喧闹的城市里能找到静静观赏的角度。”

咖啡吧文艺范活动圈住小资

有的市民夏天喜欢在城市里闲逛，打发时间，有的市民，特别是年轻一族的小资群体，则喜欢或是安静地窝在咖啡吧里，或是三五好友聚拢在咖啡吧里玩主题活动。

位于鄞州嵩江中路的梅子良物咖啡馆，一个省内首家黑胶音乐主题的咖啡馆里，女主人梅子细数着店里一张张具有岁月沉淀的黑胶唱片。

每个周末，这家咖啡馆都会发起各种主题的活动，在网络中呼朋引伴，吸引一堆同样有着文艺气质的年轻人聚拢到咖啡吧中。

“因为喜欢音乐，咖啡吧里年轻人的聚会少不了吉他、

唱片、诗歌朗诵。”女主人梅子说，夏天来咖啡馆泡上一个晚上的年轻人不少，一开始有的就是听听店里的黑胶音乐唱片，有的窝在一角看书聊天。时间久了，同样是文艺青年的老板娘组织了几场与音乐有关活动。把陌生的顾客与顾客都变成了朋友，聊起音乐，原来一个个安静的美男子和小公主都变身话唠。

在咖啡吧里消暑度夏，如今是一批小资青年爱好者的月夜消费方式，鄞州中心区各种主题的咖啡吧更是如雨后春笋般冒出来，有花草小清新主题的，有吃货主题的，有欧美怀旧主题的，城市里咖啡已成为年轻人夏夜打发时光的一种时髦消费。

家庭出游夜消费瞄准东钱湖

夜间旅游消费，东钱湖旅游度假区在今夏已经做出了一番特色，打造出了花样繁多的夜游消费。

从7月开始，东钱湖内的各家景区都陆续推出了夜场活动，水上乐园、二灵山温泉、福泉山露营基地的各种夜游活动都有各自的特色。

7月至9月底，二灵山温泉错峰推出美容、排毒主打的养生温泉项目，价位只有冬季的一半。水上乐园夜游的价格也是

白天的半价，狂欢泼水节、傣族孔雀舞、水鼓表演、水枪大战，各种精彩的表演与互动活动让夜晚的东钱湖更为璀璨。

“宁波目前真正可以夜游的地方并不多，老百姓顶多逛个广场和超市，但是东钱湖作为旅游度假区，整个区域内有从白天持续到夜间的各种旅游项目，让我们暑期带孩子出行有了很多新选择。”采访中，诸多周末出游的市民觉得今夏东钱湖不仅是首选，更是多了许多值得尝试的项目让人能留得下来体会精彩。