



广州国土房管局原局长李俊夫贪腐细节披露

情妇多达两位数 受贿2000多万元

北大博士后，44岁便出任广州市正局级干部，有着“学者型官员”之称的广州市国土房管局原局长李俊夫一度风头无两。然而，他很快便迷失了：一边大肆收取老板贿赂，一边苦心经营抱领导大腿，更在短短6年间与多名女子保持不正当男女关系，多达两位数……前日，广东省纪委官方网站“南粤清风”披露了李俊夫上任4年多来的堕落轨迹。



李俊夫（资料图片）

涉案1.3亿元 曾是抗震救灾“英雄”

“你知道吗？当年‘5·12’大地震后，我带领广州援建工作组奔赴汶川灾区，冒着余震和次生灾害不断的危险，夜以继日，战天斗地，3年重建任务两年圆满完成，当地老百姓都叫我‘英雄’！”一谈起自己这些“光辉往事”，李俊夫就口若悬河，眼睛开始熠熠生光，仿佛又回到了那个激情迸发、神采飞扬的年代……但是很快他发现，面前的听众只有两位表情严肃略带冰冷的办案人员，四周不再是麦克风簇拥而是四面白墙，他才意识到了自己的真实处境，“都过去了……”

李俊夫历经“官—商—官”的人生大转型，44岁便出任广州市正局级实职干部；他带领着广州对口援建汶川前线工作组在援建期间立下大功；他一人身兼市国土房管局、市住房保障办、市“三旧”办、市土地开发中心四个“一把手”，踌躇满志，意气风发。

在公众面前，李俊夫营造的是一个学识渊博、思路清晰、奋发有为的英雄式人物，然而，短短4年时间，这个风光的人物背后，早已千疮百孔。

经查，李俊夫利用职务便利为他人谋取利益，单独或伙同亲属、特定关系人收受他人所送款物折合人民币共2000多万元，构成严重违纪违法。2014年11月18日，李俊夫被移送司法机关，后被开除党籍、开除公职。

随着李俊夫的落马，包括市国土房管局测绘管理处处长曾某，市住房保障办工程前期处处长徐某、工程管理处处长马某等人利用手中职权为他人谋取利益，先后多次收受他人所送巨额贿赂的市国土房管系统系列腐败案，被揭露在了大家面前。全案涉案人员51人，共查处市国土房管系统干部16人，涉案总金额达1.3亿元人民币。

亲信为老板“贴身服务” 博士夫妇靠佛友圈敛财

就任广州市国土房管局局长后，为贪腐方便，李俊夫通过全面揽权、扶植亲信、排除异己等手段统揽权力，逐步形成腐败“小圈子”。利益上的互利互惠，促成了工作上的心照不宣，经过李俊夫授意，管招标的、管设计的、管工程建设的几个关键部门领导全部投身于为工程承包商提供“贴身服务”，李俊夫彻彻底底地把“公家”变成“私家”。

“一人当官，全家腐败”，李俊夫主政一方，其妻子亲属包揽工程、批发项目，套取巨额利益跟着一起大发横财。李俊夫本人是北京大学博士后，其妻王某湘是武汉大学的法学博士，在实施职务犯罪时，设下三四道“防火

墙”。李俊夫本人很少直接过手财物，都是其妻王某湘、二姨子王某伟来实现受贿的。王某湘、王某伟信佛，她们有一个“佛友”圈子，很多别有用心老板听闻后纷纷跳入了这个“佛友”圈子来拉关系，用大量价值数百万元的沉香、天珠、和田玉等“雅贿”，来实现做工程的目的。

案发后，李俊夫交代说：“这些老板之所以帮我做这些事情，送这些钱给我，一是因为看到我仕途比较顺利，有感情投资的因素在里面，二是感谢我为他们的房地产开发、‘三旧’改造等工程帮了忙，不是白白花钱……”

主动猎色潜规则 情妇数量达两位数

据介绍，李俊夫深谙“潜规则”之道，认为实干苦干是不懂为官、不懂生活的愚蠢做法。大权在握，除了钱和权之外，他又有了新的追求。

尽管妻子王某湘在工作和生活上都成为了李俊夫的“亲密战友”，但这仍不妨碍他心猿意马，与一名黄姓女子产生了深厚的“爱情”。

在情色的滋扰下，李俊夫的工作情绪也消沉起来，下班后向往歌舞升平，开始热衷于与各类女性交往。面对美酒美色的诱惑，李俊夫不但没拒绝，反而主动出击，通过房地产开发商陈某等送钱送物来接近美色。

据其在调查期间交代，仅2008年8月以来，与他保持不正当男女关系的女性就达两位数之多。

之后，李俊夫也在自我剖析中讲到，因为与湖南籍老板的“乡情”，与妻子的“亲情”，与女子黄某的“爱情”，他大肆利用手中的权力为他们牟取利益，到最后幡然醒悟时，却发现已经没有了退路。

有广州国土房管系统内部人士对记者说，李俊夫有数名情妇在广州市住房保障办服务中心工作，并称李俊夫曾公开表扬某一名情妇“衣服穿得好看”。

热衷抱领导“大腿” 曾与万庆良关系密切

广东省纪委在案情介绍中提到，李俊夫“把时间都放在抱领导‘大腿’”上。

此前有媒体报道称，李俊夫和原广州市委书记万庆良关系密切，两人常在一起打球、游泳。资料显示，2010年4月万庆良当选广州市市长，同年9月，李俊夫即出任广州国土局局长。

有媒体报道，2013年4月1日晚，万庆良来到方所书店，驻足倾听中山大学教授冯原主讲“从广州塔的命名看城市文化”。当时万庆良仅带着两名随行人员，其中一名是李俊夫。

2014年6月27日，万庆良接受组织调查；2014年7月4日，李俊夫接受组织调查。7天内，两人相继落马。

此前，时任广州市纪委新闻发言人梅河清曾向记者表示，李俊夫之案是根据中央巡视组交办的案件与线索，由广州市纪委监察局来进行核查。其后，该案经由广东省检察院指定管辖，最终由广州市检察院承办。

另据其透露，案发后，李俊夫的妻子已经外逃，目前纪检部门正联合有关部门对其进行追逃。

综合《南方都市报》《羊城晚报》《新快报》

四川知名女主播在杭州失足溺亡

昨天凌晨，一名年轻女子在杭州横河港边不慎落水溺亡。记者获悉，溺亡的是四川电视台新闻女主播佟瑶，这次来杭州出差，却再也回不了家。

除司机以外，与佟瑶同行的两名男同事在事发前也都喝过酒，其中一名男同事在事发地附近跪了很久。

中途下车“方便”一去不返

出警的杭州消防特勤中队战士回忆，昨天0点06分左右，他们接到群众报警，称在艮山西路和运河东路交叉口的横河港，有人可能不慎落水了。

消防战士迅速赶到现场，一辆黑色的奔驰车打着双跳灯停靠在路边，两名男子焦急地等着，他们正是报警的人。

报警人透露，事发前他们的车正准备从彭埠上高速，但溺水女子有事下车，司机临时靠边，女子下车后快速向漆黑的草丛走去，没想到就出了事。

“横河港这个地方晚上黑乎乎的，路灯也不是特别亮，加上河岸边草木遮蔽得比较厚实，一般人确实看不太清楚后面就是河面，挺危险的。”一名参与救援的消防战士说。

记者在现场看到，横河港河面并不算宽，大约3米左右，河水青黄浑浊，看不见底。附近的市民说，平时很少有人会来河边走动，实际上这条河深度不超过4米，基本上算是死水。

4名消防战士下河打捞40分钟后，钩到了一只白色的凉鞋。“我们找到鞋子后马上向报警人确认。当时他们一看到鞋子就说是他们同事的。”消防战士透露，看到鞋子后，包括司机在内的几名男子表情痛苦。

又过了10分钟，一名身穿浅蓝色连衣裙的年轻女子被消防战士从河里找到并救上岸。不过，经120医护人员现场检查，她已不幸溺水身亡。

随后，报警人一行被彭埠派出所民警带走。



事发地点附近，一名年轻男子跪在地上，满脸是泪。

事发前或曾饮酒

有目击者告诉记者，救援期间，一名男子呈醉酒状态瘫倒在奔驰车后座上，身边还放着一台摄像机。另一名同行的男子身上也有很浓的酒气。“听他们说，他们都是电视台的同事，来杭州出差的，包括落水的女的在内，晚上都喝了酒。”

记者随后通过警方确认，溺水的女子姓佟。昨天中午12点43分，四川电视台官方微博发布消息确认该佟姓溺水女子系四川电视台新闻主播佟瑶，她是在浙江参加“返乡创业调查”的新闻采访途中意外身亡的。

佟瑶系四川卫视《新闻连连看》、《午间报道》、《晚间新闻》主持人，同时系四川电视台经济频道《经济新闻》主持人，曾任四川电视台文艺中心《直播娱乐》及各类文艺晚会节目主持人。

在同事眼里，佟瑶一直是一名美丽、充满朝气的女主持人，对工作积极热情。“她还有一个3岁的女儿，爱人也是我们台里一名主持人，挺好的一家人，真的替他们感到心痛。”在电话中，佟瑶生前一位不愿透露姓名的同事惋惜地说。

佟瑶丈夫姚尧也是四川电视台的一名主持人。据了解，目前，杭州警方已与佟瑶的家人取得联系，对方已赶往杭州处理后事事宜。

据浙江在线

五星电器宁波天一 新一代旗舰店9月强势亮相



8月18日，五星电器在宁波大酒店举办了一场声势浩大的天一蓝色旗舰店开业新闻发布会，正式宣告五星电器在宁波市场新一轮的开疆拓土，也预示着在天一商圈新一轮的家电混战即将展开。

五星电器新一代蓝色旗舰店，将于9月强势回归宁波天一商圈。天一蓝色旗舰店是五星电器最新高端形象旗舰店，由国际著名设计机构西贝荷操刀设计，启用全新LOGO，命名为BIG BLUE蓝色旗舰店。

2014年12月18日，南京，中国领先的电器零售商五星电器携手新资本方佳源地产集团召开大型战略沟通会，公布未来五年发展战略。到2019年，五星电器实体店年销售额将达到400亿元；采取多业态经营，各类型门店总量将达到850家。这标志着在佳源集团雄厚财力的支持下，五星电器的发展战略将从谨慎保守型转变为主动出击型。五星电器规划中的新开店包括了自营店、独立手机店和加盟连锁店，模式更为灵活。区域上深挖江浙皖，将渠道全面下沉到三地的乡镇市场。同时以自营网上商城五星享购为核心进行O2O多渠道布局。

浙江五星根据公司发展战略，在未来五年的规划中，预计在绍兴、宁波、金华、舟山地区开设10余家门店，配合自营店、加盟连锁店，拓宽经营思路，更务实、灵活、大胆地出击市场。

五星电器浙江分公司总经理梁从俊表示，

BIG BLUE蓝色旗舰店将呈现给消费者颠覆想象力的店面，以全新的商品和价格将消费者留在实体店或者从线上把他们拉到实体店来。新店贴近年轻消费者的喜好，新引进了多个进口一线电器品牌众多国内知名品牌产品。店内覆盖免费WIFI，与京东等网络比价，承诺价格低于或等于网络。开业之际，五星劲爆专享价最大限度让利消费者。

五星新一代门店的变化首先从企业LOGO开始，企业色也从黄绿色转变为深蓝色，诠释出了一种时尚、年轻、恢宏的气势。经营模式从“经营场地”向“经营商品”转型，强调真机无拘束试用和专业销售人员无偏见推荐，大量采用自有员工。强化服务增值，将3C产品技术支持、运营商服务、收银服务、会员服务、手机以旧换新等增值服务进行整合，打造大服务区概念。主打健康生活一站式解决方案提供，计划邀请健身美容达人、音乐达人等到店开展烘焙、音乐品鉴等时尚聚会，让实体店变得“更有趣，更互动”。

商品是零售之本，五星在新店中积极进行商品创新和价格创新，从CES等国际大型展会以及国际代购、淘宝等互联网销售趋势中寻找品牌与商机。确定了以中高端进口电器、时尚潮牌为主的差异化商品策略，新引入了“水 & 空气净化”“环球美食”“智能家电”等五大电器解决方案。价格上旗帜鲜明地与线上比价，承诺与线上同价或价更低。

新一代蓝色旗舰店的商品创新主要出于两点：一是中国的中产阶层在不断扩大，追求生活品质，注重饮食饮水健康，关心环境，热爱运动，高端需求旺盛；二是互联网目前抢夺的多为实体店的低端业务，但其在智能家电等新概念产品，以及一些中高端产品上天然存在体验和售后服务短板。这些都是实体店的商机。浙江五星电器承诺，为使消费者在宁波天一蓝色旗舰店开业期间得到更大的实惠，保证开业期间价格绝对优势，五星电器调集了各方面的资源，在开业活动期间以价格直降、特价、精品买赠等多种方式确保竞争优势。