

宁波物流发展这几年之物流新业态篇

多种物流业态焕发港口经济圈蓬勃生机

去年，宁波港域集装箱吞吐量增幅排在全球主要港口第1位；港口集装箱吞吐量排名升至全球第5位；宁波布局“3+2”城市配送空间布局体系；宁波市快递企业业务量增幅居全省第4，收入居全省第3。

宁波处在海上丝绸之路和长江经济带的节点处，依托宁波港，宁波以建设“四个交通”为主线，以国家相关战略为引领，实现了交通物流业的快速发展，推动宁波物流节点城市、现代化国际港口城市地位进一步提升。经过几年发展，可以说，无论集装箱物流的平稳增长，还是城市配送的谋篇布局，宁波的物流业态已经呈现“百花怒放”的走势。

通讯员 胡鸿志 陈岚 记者 范洪



铁路北货站是海铁联运的重要节点。记者 刘波 摄

海铁联运箱量增长 80 倍

5月18日，在海铁联运北仑港站的调度室内，高频声四起，一条上饶集装箱班列准备进入宁波港站。调度员正在对轨道上零星分散的列车进行编组，仅仅10分钟后这辆车次为X9539的上饶集装箱班列缓缓驶入北仑港站，28节列车被分段驶入三条铁轨，准备卸装装船出口。以上情景是宁波海铁联运的一个缩影。

从去年以来，宁波港就不断地开发海铁联运业务，加强铁路沿线布点，进一步完善货源腹地揽货网络。目前，与宁波

开通海铁联运的城市覆盖省内台州、金华、绍兴、衢州及省外的南昌、上饶、鹰潭、景德镇、萍乡、新余、西安、襄阳、合肥、成都、乌鲁木齐等地，正常运行班列线路13条，其中“五定”班列线路5条，直达列车线路8条。

拓展海铁联运业务后，宁波海铁联运箱量大幅增长，数据显示，2009年的宁波海铁联运箱量1690标箱，而到了2014年，宁波海铁联运箱量增长到了13.51万标箱，增长了80倍，较2013年增长28.4%，增幅列全国6个示范通道首位。

首创“无车承运人”平台

去年2月，宁波首创的“无车承运人”平台正式落地，这是万联供应链联盟合伙企业投资经营的第一个项目，是以联盟投资公司、投资法人、经营团队等共同组建而成的一个投资项目结构。

所谓万联供应链联盟是由18家会员单位以投资额与业务量捆绑的形式参与入股，共同投资注册成立浙江万联供应链联盟投资管理合伙企业，注册资金1500万元，主要经营港口物流为主的供应链物流及相关配套的项目投资及管理。联盟成员中多家企业是集外贸代理、货运代理、仓储、运输等为一体的综合型物流企业。

宁波口岸存在着“大港口，小物流”的现实矛盾，在物流总量难以增长的经营环境中，物流企业受到收入难以增加、成本日益扩大的双重挤压，无序竞争，市场混乱。而“无车承运人”平台的落地正好解决了这一问题。平台综合了客户业务资源、集卡运输资源等七大根本资源以促进发展，通过选择匹配，将代理公司和客户的物流外包给合适的“有车承运人”运输；以不同的杠杆工具撬动或整合各种运输资源，为客户提供物流解决方案或供应链优化方案。通过精细组织、灵活多变、低成本、高质量及高效率完成客户的需求，并在一定业务规模响应下，创新业务产品，如甩挂双重、拼小箱、专线、循环物流。

甩挂模式提效五成，节约成本三成

近日，浙江百富国际物流有限公司的物流园区内，一辆辆挂车到场后直接挂上货物出站。江百富国际物流有限公司相关人士表示，以上这种情景便是双重甩挂模式，“过去一般大货车，司机等候装货、卸货就要大半天，等待的时间足够再跑一趟。现在不用等，货都提前装足，挂上挂车就可以接着跑。”

该负责人测算了一下，采用甩挂运输可提高效率30%至50%，降低成本15%至30%，减少油耗20%至30%。据悉，截至2014年年底，宁波市共有甩挂运输试点企业为12家，完成预定目标120%。其中，部级甩挂运输试点企业4家，

完成预定目标200%，占全国125家试点企业的3.2%，为全省7家部级试点企业的57%，是省内部级试点最多的城市。省级试点企业4家，完成预定目标133%，占19家省级试点企业的21%。市级试点企业10家，完成预定目标200%，除去为市级试点企业同时为部级、省级试点的5家，市级试点企业也达到5家，完成预定目标100%。

第二批部级甩挂运输试点项目完成验收，中通物流联盟和万联供应链联盟项目通过浙江省第四批甩挂运输试点审查，全市甩挂运输试点项目拖挂比达到1:1.75。

宁波电商物流进入快车道

去年，我市实现网络零售额489.7亿元，较上一年度年增长82.04%，增幅居浙江省第1位；网络消费额488.32亿元，首次实现网络零售顺差。截至年底，宁波市有6个国家电子商务试点项目、2家国家级电子商务示范企业，全市天猫店（B店）达到2093家。宁波电商城引进企业210余家，企业注册资本12.3亿元，此外还建成江东“E淘电商园”、慈溪E点电子商务产业园、保税区跨境电子商务产业园等10多个较大规模的电商企业集聚园区。

如此庞大的电商产业需要强大的电商物流支撑，经过多年的建设，我市已经形成太平鸟配送物流中心电商仓库，顺丰速运鄞州电子商务仓储配送中心已启动建设，宁海交邮合

作试点项目，已建成2个物流集散中心和130个村邮站物流服务站，配备6辆专用车辆，开通6条配送专线。

去年，《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》的出台及与日俱增的网购数量，为快递业发展带来了新的机遇。数据显示，2014年底，宁波市快递企业主要网络品牌有EMS、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、天天、汇通等十多个，DHL、联邦、TNT、UPS四大外资企业均在宁波设立了分公司。宁波市快递企业业务量累计完成21112.4万件，同比增长79.4%，居全省第4位；快递业务收入累计完成30.5亿元，同比增长33.4%，居全省第3位。

城乡配送织“丝路”

最近，家住北仑戚家山街道的吴女士在淘宝上购买了一台笔记本电脑，让吴女士惊奇的是，仅一日阿里巴巴就通过菜鸟网络将笔记本送到了她的手上。随着农村网购市场的不断壮大，宁波城乡配送“丝路”正在形成，越来越多专业从事干线运输的物流公司、快递企业纷纷下沉运输渠道，打通农村物流的“最后一公里”。

宁波美家亮物流有限公司与宁海供销社下属单位合作，利用其网点布局，以配送化肥、农药、农用膜等农业生产资料为切入点进入农村物流市场。美家亮已占领了余慈地区的物流网络，占地30亩的物流仓储中心处于建设之中，下一步，将以农业生产资料领域为基础，打造自己的农村物流网络。宁波申通快递在乡镇布点的基础上，延伸农村物流末端，从2012年起，逐步向农村地区布局，北仑区90%以上的村已享受送货上门的服务；宁波圆通在鄞州农村地区实现了无盲区服务。邮政企业在一类二类站基础上，加大信息化村邮站（三类站）建设力度，截至2014年年底，宁波市共建有村邮站2335个，其中信息化村邮站1146个，信息化村邮站占比49.08%。

去年，我市出台了《宁波市城市配送物流基地空间布局规划》（以下简称《规划》）完成，《规划》中提出的“3+2”城市配送空间布局体系及其主导功能。“3”为三大综合性城市配送基地，均衡分布在北、南、东三个方向，分别为宁南贸易物流区城市配送基地、宁波市电子商务物流中心城市配送基地、宁波经开区现代国际物流园城市配送基地；“2”为专业性城市配送中心，作为三大基地的补充和远期拓展基地。

宁波已经形成集中配送模式、供应商送货模式、社会化配送模式。其中，作为宁波本土购物平台，三江购物已构建集中配货模式，三江购物在奉化方桥建设了自营的物流配送中心，中心占地面积超过4000平方米，建筑面积超过10万平方米。为增加运送效率，三江购物在中心配置了300辆车辆，有100多个GPS手持终端。自主开发的物流平台系统与门店订货系统和车辆调度系统集成对接。

解读

经过多年的发展，宁波的物流业态围绕港口物流已经呈现多种多样的业态。比如，电商物流、冷链物流、城乡物流、集装箱物流等等。

宁波的物流各业态正在围绕各个业态的创新发展，让业态与业态间实现融合发展。

比如，在宁波集装箱（卡车）运输成本增加的背景下，宁波市口岸协会国际联运分会成立“无车承运人”平台，该平台是联接货主企业、货代企业和运输企业、仓储企业的平台，是一种创新的商业模式。该模式加强运输组织与运输企业的联合，加快了运输效率，降低了运输成本。

“互联网+”的概念也在宁波交通物流业态中体现，今年5月6日，国际物流撮合交易服务平台“咖狗网”上线公测，成为宁波又一家物流电商平台。这家来自美国硅谷的企业网罗了全球500多家优质物流服务商，为有货运到全球各地的买家提供舱位保障，价格真实、服务保质的运价查询和订舱下单等撮合交易服务。

宁波市现代物流规划研究院 戴东生