



“互联网+”风口下 甬城跨境电商产业风起云涌

# 宁波首个跨境电商明年将登陆“新三板”

8月29日，宁波淘淘羊股份有限公司宣布与安信证券股份有限公司正式签约（右图），并将在后者辅导推荐下，进入全国中小企业股份转让系统（“新三板”）挂牌，预计将于明年上半年登陆“新三板”，成为宁波首家挂牌新三板的跨境电商企业。这只是宁波跨境电商行业发展的一个缩影，2012年，宁波成为全国首批5个跨境贸易电子商务服务试点城市之一后，跨境电商在“互联网+”的风口下开始蓬勃地生长，并成为全国首个销售额破10亿元大关的跨境贸易电子商务试点城市。

见习记者 劳育聪 记者 余婧婧  
通讯员 马美兰 周红梅 周绍庆



## 三种进口模式全面覆盖

2013年11月27日，宁波跨境贸易电子商务试点进口业务在保税区进口基地正式实单运行，2014年，又在鄞州栎社保税物流中心开展了“保税集货进口”新模式，今年8月18日，一批在宁波海关顺利通关的真空保温杯也承载着非凡的意义，它们是宁波首批以“一般进口”模式通关的货物。自此，“保税备货”“保税集货”和“一般进口”三种进口业务模式在宁波实现了全覆盖。完善的进口模式与平台系统有机结合，为进口企业带来更大的选择空间。

“我市跨境电商的主阵地是宁波保税区，同时集合物流园区与电商产业园区，借助线上线下来集聚发展。”宁波口岸办负责人介绍说，“截至目前，宁波保税区已有293家电商企业签约，实现销售额14.8亿元。另外，海关累计审核通过进口备案商品达1.7万种，以母婴产品、食品、保健品、化妆品等商品为主。”

除此之外，各部門纷纷出台创新政策全面扶持跨境电商发展。自今年5月15日起，宁波保税区和栎社保税机场物

## 创新政策助力电商发展

流中心海关、国检实施了全年365天无休日通关新模式，海关允诺在24小时内办结海关手续。

而对于大部分海淘的消费者来说，“商品真伪”自然是最关注却也最担心的一个点。2013年11月，由宁波保税区打造的跨境电商平台“跨境购”正式上线，希望打造成市民海淘洋货的首选平台。截至目前，宁波跨境购平台旗下拥有400多家跨境购企业。自跨境购平台上线起，在平台上销售的商品都加贴了一张防伪溯源码，消费者可通过扫码获知商品的进口口岸、进口商、报检号等信息。今年8月，跨境购平台发布了全新的“正品保障体系”，这意味着消费者可以通过扫描防伪溯源码来查询到原有的信息数据，还能得知该商品的具体采购地、海外仓库、出口时间等详细信息，甚至包括运输工具，实现了跨境商品海内外溯源信息全程追踪。

另外，跨境购平台还联合中国人民财产保险股份有限公司，推出了跨境购进口商品质量保证保险，消费者如若买到问题产品，可以在确认瑕疵之后获得保险公司的赔付。

## 平台电商强强联手合作

在互联网拉近人与人距离的同时，电商平台成为了驱动跨境电商发展的一支劲旅，阿里、亚马逊、eBay等平台成为了许多电商开拓市场的战场。不仅如此，移动端的跨境电商平台也开始层出不穷地涌现，PC端和移动端都为电商带来客流，还有一些跨境电商企业纷纷开设了O2O等线上线下体验馆，进一步丰富了客户对跨境电商产品的体验。

宁波淘淘羊股份有限公司是一家从事跨境（进口）电子商务贸易公司，主要致力于把国外优质的母婴产品送到国内妈妈们的手中。公司总经理徐杉告诉记者，在跨境电商风起云涌、海淘市场充满潜力的大环境下，提高用户粘性才能使企业在市场中脱颖而出。

“依托互联网在用户购物体验上下足了功夫，借助第三方平台内部孵化，在客户购买产品时可以去除中间环节，缩短了到货的时间。不仅如此，公司还通过移动社区化手机端

## 产业集聚趋势更加明显

和官网双双承接来自移动端与PC端的流量，将优质的服务更广泛地传播出去。”徐杉介绍说。

在与平台的合作之下，目前淘淘羊的累计注册会员数已经达到了100万人，复购率超过13%。同时，每月的会员数还在以30%的增长率继续上升。

据了解，在外引内强的战略之下，蜜芽宝贝、敦煌网、网易考拉、聚美优品等一批知名跨境电商企业纷纷入驻宁波，同时与仓储企业、物流企业等共同建立并完善了跨境电子商务服务体系产业链，形成了“垂直电商集聚、平台电商合作”的良好格局。

“我们不仅将借助互联网优势，分别从自营平台和1号店、京东等网购平台上最大化推广品牌。还计划于今年在全国范围内开设120家线下体验店，全面推广O2O模式。”另一家跨境电商企业宁波丫丫趣购电子商务有限公司相关负责人这样告诉记者。

## 蓬勃发展带来新挑战

我市跨境进口电商发展也面临了一系列的困难和挑战。首当其冲的就是仓储的刚性制约。随着跨境电商的飞速发展，仓储严重不足，成为制约了我市跨境电商快速发展的最大瓶颈。

“仓储面积扩大的速度跟不上跨境电商发展的速度，原来的仓储体系也比较落后，所以在发展中经常会出现‘爆仓’和‘出货慢’等问题。”业内人士介绍说，“目前改扩建仓库也成为了重中之重，预计到今年年底，保税区将会有27万平方米的跨境仓，将极大缓解仓容不足的问题。而对于仓储体系落后的难题，相关部门则会加快引进先进的物流仓储企业入驻进出口基地，通过自营仓、‘海外仓’、境外体验店和配送网点等形成强有力的分销与物流仓储体系。目前，全市已有丫丫趣购等10家企业拥有了自营仓，通过建立自动化仓库，实现自动分拣、自动称重、流水线作业，大大提高了理货、出货效率。”

此外，浙江省商务研究院院长张汉东曾指出，当前跨境贸易电子商务人才储备缺口大，其中首要问题是人才结构层次偏低。丫丫趣购负责人向记者表示，目前跨境电商人才的

## 仓储、人才成发展之钥

缺口仍然很大，企业十分渴望吸纳具有专业能力的人才。

为此，我市计划将高等院校建设成“电商孵化基地”。依托高校、电商研究院等社会资源来储备人才，并将其源源不断地输送给企业，犹如一股新鲜有力的血液，为外贸经济转型发展谋求了新空间。

今年3月份，市教育局启动了应届毕业生电子商务紧缺人才专项培训。首批13个班级招生工作在浙江工商职业技术学院、宁波城市职业技术学院等8个院校展开。电子商务、管理、物流、英语等专业的应届毕业生可以申报跨境贸易、电子商务运营等培训项目，计划到2016年年底培育1万名以上的电商人才。

与此同时，人才流动频繁也成了困扰跨境电商企业的一大难题。目前，为了能够吸收优秀的人才进入自己的团队，许多企业甚至不惜重金挖同行墙脚。如何留住人才已然成为摆在企业面前的一大关卡。对此，业内人士建议相关企业，用高待遇捆绑员工并非一劳永逸。企业的文化氛围，明确的前进目标等长远利益比近期的高额酬劳要诱惑得多。培养自己团队和文化，稳住人才流动不失为一个好的选择。

## 上万亿元的“大蛋糕” 宁波如何抢？

**商报讯**（记者 杨江 通讯员 李一）8月29日在北仑梅山举行的2015中国医疗设备国际合作峰会上，中国医学装备协会专家委员会委员、中国健康装备信息技术专家委员会秘书长孟建国介绍，到2020年，中国医疗器械的市场规模将达到1万亿元。

面对庞大的蛋糕，产业规模小、创新能力弱、高端人才缺乏的宁波医疗器械产业如何立足，如何在复杂的市场环境下站稳脚跟？

### 宁波在特色领域已走在全国前列

据了解，在生物医药、医疗器械等重点领域，我市生产企业约336家，但规上企业占比不到15%，企业规模小；产值超过亿元的企业还不到20家，对区域行业上下游企业的带动、协同作用还较弱。

此外，宁波医疗器械产业技术创新能力偏弱，缺乏高端人才支撑，这对于高度依赖人才、技术和资金的医疗器械产业来说，是很严重的短板。宁波市科技局副局长何晓南曾对此进行过调查，医疗器械行业27家高新技术企业，2014年硕士以上研发人员共149名，占从业人员的比例为1.58%，博士人员占比仅0.3%，研发支出主营业务收入5.4%。

虽然宁波医疗器械规模小、创新力不足，但在特色领域，宁波已走在了全国前列。何晓南表示，未来宁波主要着重于生产性产业，从产业小切口入手。

未来，宁波医疗器械产业规模将达120亿元，年产值5亿元以上企业达10家，新增上市企业达10家。

庞大的市场预期需要宁波医疗器械产业的支撑。目前，宁波在生物医药、高端医疗器械等领域已积累了一定的优势与特色。

浙江省仅有的两家医疗器械上市企业都在宁波，分别是戴维医疗器械股份有限公司和美康生物科技股份有限公司。在永磁型磁共振设备上，宁波的鑫高益医疗设备股份有限公司已占全国40%的市场份额，该公司的产品已出口10多个国家。戴维医疗器械股份有限公司婴儿保健设备系列、蓝野医疗器械有限公司口腔数字观察仪等产品在全国市场占有率较高。

### 全周期生命健康产业链即将在梅山建成

“宁波产业比较分散，需要建立一个公共产业平台，让高端医疗器械制造商和服务商聚集于此，助推宁波医疗器械产业发展。”业内人士分析说。

如今，这一平台即将在梅山形成。记者在此次峰会上获悉，一座高端口腔医院将建在梅山康达医疗设备国际合作产业园，该口腔医院分为口腔旗舰店和培训中心，届时，来自全国的口腔医生将在这里培训。

口腔医院只是梅山康达医疗设备国际合作产业园医疗器械产业链的一部分。本月，投资20亿元、占地319亩的康达医疗产业园将开工建设，计划用5年时间打造一座集医学影像设备和口腔医疗设备的研发、制造、流通、培训、应用于一体的综合性园区。

据悉，康达产业园还将与中华医学会合作，在梅山建立口腔医院旗舰店，配备最为先进的医疗器械和人员，并以此为样板，在全国建立100家口腔医院。

## 永发集团发起员工“读书日”

**商报讯**（记者 杨江）如何提高全体员工素质？这是生产型企业遇到的普遍问题。而北仑一家保险公司——永发集团发起的“读书日”活动，为这一问题找到了方向。

“以往我们都派中层到外面学习，但学习结束后，经过层层传达，许多学习成果往往要打折扣。”永发集团相关负责人表示，永发集团于8月29日发起“读书日”活动，每天读3~5页的书，每天的日精进分享，每周六下午半天的聚焦学习。