



分手后,女方返还的卡地亚婚戒被鉴定是假的 男子怒告前女友—— 不仅还钱,还要还车

恋情结束后,宁波男子小陈(化名)把前女友归还他的一对价值30万元的卡地亚对戒拿到专卖店咨询,却被意外告知,对戒不是正品。小陈震惊了,回到北仑后,他把前女友告上法庭,要求法院撤销他跟前女友的分手协议,并返还其巨额财产。

近日,北仑法院一审判决此案。
记者 胡珊



漫画 章丽珍

送女友宝马奔驰百万现金

小陈跟东北姑娘小林(化名)2013年认识,小林不仅人漂亮,工作也好。

小陈家境不错,交往期间出手大方,认识3个月,小林说想买车,他出了大头,买了一辆宝马,登记在小林名下。

没多久,他又买了一辆奔驰,之后也过户到了小林名下。

小林说,不喜欢他现在的婚房,小陈就把房子抵押,贷了近百万元,打入了女友账户。

小林说,结婚希望他给彩礼80万元,于是小陈把有70万元存款的银行账号密码告诉她。这70万元,小林花30万元买了一对卡地亚婚戒,其余的取出来,说是为两人旅行结婚、宴请亲友做准备。

此外,恋爱期间,小陈送小林的“小礼物”不断,还包括体感游戏机、钻石项链以及各种高档服装化妆品。

据小陈说,这些婚约彩礼加上小礼物,价值总共数百万。

摆完酒席后两人分了

交往了近一年后,两人决定结婚,先去了女方老家摆酒席。

谁知从女方老家回来,两人就闹翻了,关系不断恶化,最后不仅没有领证,还分了手。

小林说,分手是因为从老家回来,她无意中发现小陈在她交往期间,居然一直跟前任保持着关系,而且多次出轨。

但小陈的说法则是,从东北回来后,小林就让他先前出轨为由不想领证,声称如果小陈想领证,就必须把现有的房屋过户到她名下。他提出在领证后,可以把房屋过户到小林名下,但小林不答应。随后,他察觉到女方虚假意图,两人因此分手。

小陈说,分手后他曾想找小林和好,结果被一盆冷水赶出了家门。

分手协议赠女友宝马一辆

眼看分手已成定局,小陈一家提出了返还彩礼的要求。

女方说,考虑到分手是因为小陈的过错,小陈和他的父亲同意对她做出一定的经济补偿。2014年7月,双方以及双方的父亲一起签下了一份分手协议,约定女方返还男方的房屋抵押贷款、部分彩礼钱共140万元,返还奔驰车一辆,那对卡地亚婚戒也作

价30万元还给男方。男方则将宝马车自愿赠给女方作为补偿。

此外还约定,从这份协议签订起,双方不再有任何财产纠纷,协议具有永久法律效力。

签订协议后,小林第二天就返还了140万元、奔驰车和卡地亚对戒。

得知婚戒有假男方起诉

可之后发生的一件事让小陈无法再淡定了。“分手后,我把这对婚戒带到卡地亚专卖店咨询,却被意外告知都是仿冒品。”

去年年底,小陈将小林告上北仑法院,他不仅要求法院撤销和小林签订的分手协议,还要求小林返还30万元的礼金和宝马车。

小陈说,分手协议的签订,违背了他的真实意思表示,当时女友占有他的巨额财产,而他的房屋抵押贷款也即将到期,迫于压力和无奈,他才签了那份由女方拟定的分手协议。小陈甚至当庭提交了一份他在杭州卡地亚专卖店鉴别的录像,证明那两枚婚戒经过专卖店甄别,不是真的。

但小林一方认为,协议都已经履行完毕了,小陈再要求返还财产,没有任何事实和法律依据。而且对小陈带去专卖店鉴别的戒指是不是女方退还的也存有疑问。

女方未提交凭证被判还30万

为了弄清楚女方退还的那2枚戒指到底是不是卡地亚钻戒,承办法官在第一次开庭后,对小林做了两次谈话笔录,同时还向出借戒指的和义大道卡地亚专卖店进行了调查。

卡地亚专卖店的经理称,卡地亚婚戒的付款方有要求开具发票的权利,且持有卡地亚的产品验证证书和保修书。于是承办法官在第二次开庭前后2次要求女方提供卡地亚婚戒的购买地点、销售发票、产品证书等凭证,女方一直没有提交,而且连第二次开庭也没有出庭应诉。

在法官对她的两次谈话笔录中,她一开始说戒指是她支付的,后来又说是两人一起去购买的,但付款时男方不在现场。鉴于她陈述前后矛盾,法院认为她应当承担不能举证的不利法律后果。

至于两人分手后签订的分手协议是否有效,北仑法院认为,双方及双方的父亲都是具有完全民事行为能力的成年人,都在协议上签名并按了手印,因此协议是双方的真实意思表示,也没有违反法律强制性规定,对双方均有约束力。

近日,法院判决,小林支付小陈30万元,驳回小陈的其他诉讼请求。

电梯故障也罢 报警系统也坏了

呼救信号发不出,住户们那个心慌啊

商报讯(记者 陈爱红)电梯里的警铃响了却传不出呼救信号,电梯里的三方通话系统无法正常工作。前天,东湖花园二期住户胡先生向本报热线反映,他们楼道里电梯经常出状况,更吓人的是电梯里的报警系统坏了一个多月没人修,他向多方反映都没个结果。

前天晚上,记者来到了胡先生所在的楼道嵩江东路728弄93号,这是一个9层楼的楼道,共18户人家,楼道里有一部可荷载10人的电梯,胡先生家住在顶楼。

93号的电梯到底是怎么一个状况?胡先生说,这部电梯前段时间经常关人,“可维修后电梯报警系统又坏了,呼救信号发不出去,这更让人害怕。”

他现场按了一下三方通话系统,一点反应也没有。他接着按了一下报警的警铃,警铃是响了,但在电梯里等了10多分钟也没有得到任何人的回应。记者试着在电梯里打手机时,发现手机信号也不太好。

4楼住户江女士说,前不久的一个下午,她10岁的儿子在下楼时被关在了电梯里20多分钟,电梯关门后留下一条缝,关不牢,也打不开,下也下不去。电梯里还有一个老奶奶,她打电话也打不出。老

奶奶和孩子只能用力敲打电梯门。最后在大家的帮助下,好不容易才将门弄开了。尽管后来电梯维修过了,可至今报警系统失灵。“现在我孩子一个人都不敢乘坐电梯了。”

8楼住户胡女士说,她也被电梯关过一次。“当时我吓死了,呼救也没有反应,如果当时呼救信号能发出去也不会那么害怕……”

胡先生说,报警系统失灵后,他向物业反映过很多次,一直没有人来修。他只能提醒邻居们坐电梯一定要带手机,孩子乘电梯一定要有成人陪同。

昨天上午,记者再次来到东湖花园二期。物业公司的曹先生说,二期共有100多部电梯,三方通话系统坏了不是电梯本身的运行问题,而是外围的弱电系统问题,小区最近有好几部电梯出现这种情况,物业已经向业委会申请经费进行维修,获得批准后才有钱进行维修。

业委会张副主任告诉记者,在9月5日晚上,业委会已经专门就小区电梯问题进行了协商,将请第三方对小区所有电梯进行全面体检。业主如果想要知道会议详细情况,带上证件可以去业委会查看会议记录。



关注“后台宁波”
聚焦社会热点
想我,就扫我!

帮办新闻
87270000
短信:发送CB-内容到10626688261
手机:13667300000 网站:www.drsb.com
QQ:10082700 邮箱:www.drsb.com

阳澄湖大闸蟹 9月20日正式上市

立秋已过,宁波各大品牌阳澄湖大闸蟹专卖店开始竞相预售大闸蟹礼券。记者从苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会获悉,今年第一批阳澄湖大闸蟹将于9月20日开捕。中秋节前可以搬上宁波市民的餐桌。不过,由于今年总体产量比去年低,价格会略微上涨,市民尝鲜可能要多掏腰包了。

产量减少 价格略有提升

“由于今年开始雨水较多,阳澄湖水位上涨阳光照射不充足,而到夏天持续的高温炎热天气更对螃蟹生长有所影响,所以今年的螃蟹个头将小于去年,相对于去年2300吨的产量,今年预计减少一成大概为2000吨左右”。近日笔者在阳澄湖大闸蟹协会秘书长严金虎处了解到。

对此,笔者走访宁波各大品牌专卖店发现,为了抢占中秋档市场,专卖店开门时间比往年提前了几天。王氏阳澄湖大闸蟹宁波专卖店某经理告诉笔者,大闸蟹的价格除了跟产量有关,还跟中秋节有关系。“如果在中秋节前开捕,能赶上中秋宴,那么市场需求量大,价格自然上涨。”去年阳澄湖大闸蟹在中秋后开捕上市,避开了中秋的需求高峰,加上产量丰收,所以去年是近5年来价格较便宜的一年。今年螃蟹在中秋前上市,中秋需求占全年需求的30%左右,因此今年价格肯定比去年高,预计接近2012年。今年如果市场价格比去年差不多或者还低,消费者就要考虑商家是否有“以小充大”、“以假乱真”的嫌疑了。

规范行业标准 大闸蟹消费更透明

笔者还了解到,苏州阳澄湖大闸蟹行业协会明确规定,将从今年起开始执行全新的规范标准,统一规格标准,严禁虚标高价再打低折扣的行为,并在今年引入四方共同监督,联合工商总局、质监总局、媒体共同行动,严惩不法商

家,保障消费者权益。严厉打击缺斤少两,以假当真,以次充好的欺诈产品。

对此,笔者也特别留意了下,发现今年售卖大闸蟹券的券面标价低了,不像往年那样虚高,但实际购入价略涨,主要受到预估总体产量下降,以及人工、养殖成本上升等客观因素的影响。”

王氏品牌大闸蟹相关负责人告诉笔者,同样去年的4两公蟹3两母蟹各4只的C套餐,去年标价是1188元,实际销售价600元左右,今年的券面值就定成了788元,实际销售价在8.5折,折后价格为669元。虽然业内人士普遍认为蟹价格略高于往年,但是中秋有蟹的消息让今年的中秋礼品市场开始火热起来,不仅老百姓打听得多,企业单位的节日采购也都纷纷瞄准了阳澄湖大闸蟹。今年大闸蟹价格虽然上涨15%,但预售情况比去年要好。的确,线下门店从一开始针对的就是批量采购及个人高端消费,因此对规格及质量的要求相对较高,而批量采购更看重门店服务和售后保障,这和电商是有本质区别的。

“大闸蟹销售行业越来越规范,蟹券定价下调,蟹券价格虚高的现象有所改变了。”今年中秋,市民可以更加放心选购大闸蟹了。最后要提醒消费者的是,不论是个人消费还是批量采购,选购阳澄湖大闸蟹考虑的是口碑和保障,尽可能找那些实际经营多年又有实体店保障的品牌商家购买,因为门店是商家的根本,其次不要图价格便宜,因为阳澄湖大闸蟹本身就是以规格来定价,只有保证一定的利润,商家才有可能保证该有的规格和品质。同时也要注意对商家产品的认真研究对比,尤其是产品描述及服务说明,注意商家含糊的文字游戏。 王巧艳/文