



猕猴桃、冬枣、橘子、柚子……秋季水果争相上市

如何识别“糖精枣”，业内人士来支招

天气转凉，甬城的水果市场也悄然开始“换季”。水果市场上走一圈会发现，秋天市场上的水果种类明显增多，地产猕猴桃、冬枣、橘子、柚子等水果陆续上市，其中地产猕猴桃的价格比去年便宜了两成。另外，最近微信里流传市面上有糖精浸泡的枣子，怎样识别“糖精枣”，记者请业内人士来支招。

记者 孙美星



地产猕猴桃大量上市 价格同比降两成

眼下正是地产猕猴桃大量上市的时候，除了满大街的江山徐香猕猴桃，今年一种地产红心猕猴桃的数量明显增多，口味也更好。

目前宁波市市场上的红心猕猴桃主要来自宁波的各个乡镇，由于今年上市量大增，价格也便宜了。“今年天气好，全县的产量预计达到225万公斤，比去年增产20%左右。”宁海县圣猴果蔬专业合作社理事长裘银芳介绍，往年红心猕猴桃价格最高卖到60~120元/公斤，今年价格比

去年便宜20%，每公斤的批发价在24~30元。

9月一过，青黄相间的橘子上市量也越来越多。记者从宁波蔬菜批发市场了解到，目前市场上的橘子主要来自云南和江西，再过十天左右的时间，橘子数量会明显增多。目前橘子的批发价格比价贵，在8~10元/公斤。

柚子不易上火，是宁波人爱吃的水果之一。如今市场上已经有柚子亮相，不过业内人士提醒，等到10月份，柚子的口感会更好。

苹果、冬枣销量最大 鉴别糖精枣有方法

苹果是宁波市场上销量最大的水果，爱吃苹果的朋友有福了。今年新的“红将军”苹果已经开始上市，12元左右一公斤的批发价格虽然不便宜，但这种苹果比较脆，放几天也不容变粉，是尝鲜的好选择。

眼下正是鲜枣上市的时候，超市里、水果摊上，冬枣的零售价在40元左右一公斤，不过最近微信圈里一则“当心糖精枣”的消息让不少爱吃枣的朋友恐慌。据报道，近日海南就查获了3.3吨用糖精钠浸泡的糖精枣，这批枣子在广东雷州的一个加工点加工。

记者从宁波蔬菜批发市场了解到，目前市场上的冬枣主要来自山东和山西，批发价格在28元左右一公斤，市场没有发现“糖精枣”。宁波华润万家超市有关负责人介绍，目

前超市的枣子每批都会进行检测，其中就包括糖精钠这个项目。

那么，要怎样辨别“糖精枣”呢？据华润万家生鲜仓的检验员介绍，先看枣的颜色。外观绿红分明、颜色是铁锈红、暗红色的就是糖精浸泡过的；而自然成熟的大枣，有一个从绿到黄、再到红逐渐变色的过程，果皮上不会绿红分明。

还可以捏枣子松软度。“糖精枣”捏起来比较软；而自然红的枣子比较坚硬。

此外，尝一尝枣子水分。“糖精枣”纤维多、水少味淡；自然熟的冬枣果肉蛋白多，纤维少，水分比较多，口感很脆。另外，“糖精枣”很甜，连果皮都是甜的，比果肉还甜，甚至甜得微微发苦。

“G比特家庭”是啥？ 欢迎到智博会电信展厅去感受

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 应剑涛 余佳敏）智博会启幕前夕，宁波电信宣布互联网国际专用通道项目正式通过验收。这项被称为“国际快车”的业务为国际企业与国际人士搭建了一条快速网络通道。目前，该专用通道出口带宽已达到60G，全市已有数百家涵盖金融、企业、园区、教育、酒店等单位通过该业务实现境外高速互访和实时通信。例如“国际快车”可以帮助余姚中国裘皮城的加盟客户在国外裘皮拍卖网站上进行实时竞拍，而这是普通的光纤网络难以实现的。

除“国际快车”项目外，今年中国电信展区将围绕“大数据”做文章，亮点纷呈。记者打探到，在今年智博会上，作为重点参展商的三大运营商将同台竞技，集中展示各自特色产品、典型行业解决方案、以及“互联网+”技术在医疗、教育、农业等领域的前沿应用。

在电信展区，最显眼的莫过于展区入口的一块55英寸的显示大屏。它被称为“城市数据引擎”，

能够直观地体现“大数据”在实际生活中的应用场景。在智博会期间，它将结合4个场馆上空的摄像头，向参观者实时传播智博会人流分布热力图。届时，市民可以清晰地看到不同的时间段，不同区域的人群密集程度。

此外，电信还把智慧城市科技馆里的部分智能家居应用搬进展区，集中搭建“G比特家庭”。在模拟的客厅环境下，市民可以体验在智能镜面上操控电动汽车自动充电，咖啡机煮咖啡，还可以见到提醒你食物保质期的智能冰箱。

中国移动将在智博会期间正式启动浙江移动4G+网络加速业务，据悉网速将提至330M。此外，中国移动还拿出了多款智能潮品供参观者现场体验。比如意念遥控赛车、虚拟现实眼镜，还有懂40种茶叶和19种咖啡的冲泡模式的智能水壶、能边旋转边发声的悬浮音响等。

去年，宁波移动“智慧民生”客户端升级，在创新了城区、县区切换功能基础上还增加了智能语音识别功能。今年该客户端将升级到4.0版本，市民可以亲临现场体验新的应用变化。

国庆黄金周即将到来，旅游市场风波涌动。在中国旅游景区协会倡议下，全国2050家5A级、4A级景区近日签订“不上涨门票价格”承诺，约占全部5A、4A级高等级景区的八成。与此同时，随着韩国中东呼吸综合征疫情风险解除，国内赴韩游重又火爆，为吸引中国游客，国庆期间赴韩游成本比去年同期降了约一成。

记者 周雁

宁波28家景区承诺门票不涨价

本月起，国内将开展为期一年的门票价格专项整治工作

据“国家旅游”发布的消息，8月28日，中国旅游景区协会向全国旅游景区发起倡议，倡导5A、4A级景区带头不上涨门票价格。倡议发出后，各地旅游景区积极支持响应。截至目前，已有2050家5A级和4A级景区签订“不上涨门票价格”承诺，约占全部5A和4A级景区的80%。

据介绍，目前全国旅游景区正在各地旅游部门的推动下积极响应旅游景区协会倡议，仍在继续报送“门票不涨价”承诺。中国旅游景区协会将继续公布承诺景区名单，希望广大游客予以监督。

2007年，国家发改委发文规定“旅游景区门票价格调整频次不低于3年”，后来，一些景区在2008年前后进行了价格调整。2012年前后，各景区开始第二轮涨价，今年又逢“解禁年”，因此许多景区选择这一时机涨价。

昨天记者也从宁波旅游部门了解到，包括天下玉苑、达蓬山、象山影视城、天宫庄园、松兰山旅游度假区等在内的28家4A级以上景区都签署承诺不涨价。

不过，我市也有个别景区还在纠结，目前对于是否参加“承诺”还在考虑中。其中一家景区表示，刚刚经过2年多的建设，景区增加了花海观赏、表演等项目，投入不小，门票价格如果不变，经营压力会很大。另几家仍在犹豫的宁波景区，有的是近10年门票没涨价的，有的是新增基础设施建设投入比较大的。

与此同时，国家发改委、国家旅游局昨日联合发布《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》，从今年9月起开展为期一年的门票价格专项整治工作，其间，对实行政府定价、政府指导价的景区，各地原则上不出台新的上调门票价格方案。

据介绍，整治内容包括擅自增设收费项目、提高门票价格，通过违规设置“园中园”、临时门票、不同景区联票等形式变相提高门票价格，不落实门票价格减免优惠政策，或采取价格欺诈等。发改委表示，对实行政府定价、政府指导价管理的景区，将开展定价成本监审。对实行市场调节价的景区，门票价格明显偏高、社会反映强烈的，由价格主管部门开展成本调查，引导其适当降价。

赴韩游重归火爆 “十一”报价降了约一成

记者近日从旅游市场获悉，国内赴韩游回归火爆行情，携程旅行网统计显示，近期预订韩国跟团游、自由行产品的国内游客，增长到了每天700多人，相比7月份，增加了50%以上。此外，预订济州岛等韩国邮轮产品的中国游客量也大幅增加。

在刚刚结束的宁波旅游展上，9月、10月日韩邮轮线路也成为展会热门产品，市民争相抢购。据分析，赴韩国旅游回暖主要是因为中东呼吸综合征疫情风险解除，同时韩国针对中国市场推出了签证免费等便利、购物节优惠活动，促进了人气复苏。

据介绍，接下来的一个月时间，韩国自由行价格同

比下降了5%~10%，如韩国首尔4日自由行（经典热销明洞区域酒店集锦），去年国庆期间的平均费用在5000元以上，今年最低仅需4000多元。歌诗达赛琳娜号9月29日发出的济州、福冈邮轮，海景双人房售价2700元。

同时，为鼓励更多客人前往韩国游玩，韩国团队签证免费时限从原来的9月30日将延长至10月31日，进一步降低了团队游的出行成本。

除了产品价格上直接的优惠，10月底前正值韩国的购物季，各大卖场优惠促销不断。往年都是年底举办，今年从8月到10月31日都是购物节，一是时间比之前长，二是正好覆盖到中秋国庆了，节假日出行购物有优惠。

股市点评

地量频现 变盘气息渐浓

昨天大盘先抑后扬，前市震荡探底，后市下探后一路震荡走高，两市总成交5242亿元，再创调整地量。当日涨停个股300多只，近千只个股涨幅在7%以上，多方防守反击的策略再度奏效。现在的市场因信心缺失而变得被动麻木，几乎可以被主力牵着鼻子走，向左转还是向右转仅在一念之间，所以，行情必须由超级主力来引导，只要盘口稳住了，后期个股行情将如火如荼。

操作层面上，由于昨天后市尾盘出现了抢盘，令众多个股当日涨幅超过10%，明日早盘将消化短线获利盘的回吐压力，轻仓者可适当逢低建仓，参与个股的技术反弹。

民族证券宁波营业部 本文分析仅供参考



爸妈港澳游 报名返现金

眼下港澳正当时，运通旅游针对中老年朋友量身定制了“爸妈港澳安心动车六日游”，宁波出发，动车往返，交通舒适安全，并安排宁波籍领队全程陪同服务，方便沟通。同时还有诸多优惠，即日起至9月15日前报名即送三重大礼包：1.每人赠送价值1200元港币消费抵用券；2.报名返现金，组织者邀请第二人同行，即可返现200元，人数封顶；3.每人赠送旅游意外险。

发班时间：每周一、三发班（动车线），每周五、日发班（飞机线）；价格：1699元/人（动车），2099元/人（飞机）；报名及投诉电话：87651111；QQ群：116159829；地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼；运通我去游网：www.57676.com。