

“没撞为啥垫钱” 是冷血的流氓逻辑

甬上辣评

淮南师范学院学生小袁在微博发帖寻找目击者,称自己扶一位老太,却被老太太家属认为是她撞倒的,要求担责。9日,有网友表示愿意作证。记者采访了老太太家属,家属称:如果不是她撞的,她为什么陪我母亲去医院,她同学还垫付2000元医疗费?小袁称,交钱住院时,老人儿媳看带的钱不够,让小袁同学垫付了2000元。

(9月10日《新安晚报》)

扶人者反被诬陷为撞人者的事件已不鲜见,但家属“没撞为啥会陪着去医院,会垫钱”的说法着实令人惊叹——这是什么样的流氓逻辑?

“没撞为啥会垫钱”的言外之意就是,陪着去医院就说明撞人了,垫钱了就说明撞人了。更进一步推导,扶人者一定是撞人者,否则为啥会扶人。该推导的谬误,在于忘记了还存在肇事逃逸者的可能,肇事者和扶人者之间根本不能画上等号。

“没撞为啥会垫钱”,还冷血地否定人性的善良,认为世界上不存在见义勇为的做好事者,任何人都是自私自利的,面对他人危难根本不会伸出援助之手。在这种“有罪推定”逻辑之下,扶人和垫钱一定是肇事者内心愧疚和心虚之下的赎罪行为。

需要说明的是,根据现有的民事举证规则,“没撞为啥会陪着去医院,会垫钱”

只是倒地老人家属的说法,并不能成为认定责任的依据。“谁主张,谁举证”是民事法律的基本原则,受害者承担着证明自身受到伤害、伤害者是谁、损害结果与伤害行为存在因果关系的责任。受害者提供的证据,必须达到一定推理标准,足以让裁判者根据日常经验法则形成内心确信。否则,就不能认定扶人者、垫钱者是撞人者。

这方面早有法规先例。如《深圳特区救助人员权益保护规定》规定,助人者不用自证清白,举证责任由被救助者承担。其实,就是没有该规定,助人者不用自证清白也是由“谁主张,谁举证”证据规则推导出的法律常识。助人者发布信息寻找能够证明清白的目击证人,自然可以帮助其洗脱肇事嫌疑,但助人者自证清白的失败,并不能免除受害者的举证责任,只要受害者没完成举证责任,助人者就不该承担赔偿责任。

有必要强调的是,即便小袁最终被证明是肇事者,“没撞为啥会陪着去医院,会垫钱”逻辑也必须被否定,因为这种与常识相悖的逻辑只会让道德更滑坡,世风更日下,好人更难做。

此外,如果最终查明小袁不是肇事者而是助人者,不仅要表彰助人者,更要追究“讹人碰瓷”者的行政责任乃至刑事责任,让助人者重拾信心和底气。碰瓷事件的一再发生也在警示司法机关,在处理类似纠纷时一定要依法处理,不能和稀泥式、无原则地调解结案,以损伤社会正义和公序良俗。

史洪举(法官)

● 热点聚焦

人们期待神药 于是“神药”轮番出现

黑枸杞,青海草原上常见的野生植物,它的身价,从8年前的每斤几百元,上涨到现在的“最高万元一斤”。很多店铺中,它被宣传为“美容神药”、“抗癌明星”,这背后是部分商家的“精心策划”。在生产、加工、宣传、销售整条产业链中,从前端的牟利抽水者,到后端的宣传注水者,让黑枸杞有了一个臃肿的身价。(今日《东南商报》04版)

身价暴涨的黑枸杞,背后疑点重重。由此,公众又一次见识到了,商家造“神”的强大能量。包治百病的疗效鼓吹,极其奢华的包装设计,一揽子市场运作之后,曾经的“野果”俨然异宝奇珍。当“不合理之事”变成既定事实,始作俑者总能给出一番合理解释——一切的投机泡沫,在最终破灭前,皆是如此!

倘若以科学理性审视,黑枸杞不仅临床疗效未被印证,而且化学成分也无甚特别,断然算不得所谓“神药”。可是请不要忘记,民间社会自有另一套思考逻辑。在那些鼓动性的营销说辞、天花乱坠的笃定传闻面前,不少人天然缺乏免疫力,于是本着宁信其有的心态,也使“不妨一试”了。

在我们的民俗认知中,素来存在着根深蒂固的神秘主义倾向。典型的表现就是,总是对陌生的野物、灵药兴趣盎然,甚至怀有一种天真的想象,与莫名其妙的

信赖感。

即便不是黑枸杞,也会有别的野果、草药等,来填补民间社会隐秘的心理期许。人们期待神药,便不断有“神药”轮番出现!这是一个自我实现的预言,更合乎“供求平衡”的朴素规律……

当然了,各式“神药”前赴后继,还有另一个更直接的原因。那就是,其明显失实的营销宣传,往往通过口耳相传的方式扩散,寄生于熟人圈子的“口碑传播”。这种原始却有效的营销策略,并不通过大众传媒的“公开广告”来实现,故而很好躲避了,针对广告的行政监管。

可以说,“神药”声名远播,几乎与谣言的传播机制相差无几。偏听偏信、从众流俗、移情效应等因素,都发挥了至关重要的作用。具体到“黑枸杞神话”而言,投机者赌博式的兴风作浪,同样值得关注。不断推高的价格背后,很可能是一场凶险的“击鼓传花”。而今,源源不断的新资本、新力量,纷纷加入到这场前途未卜的游戏中。但可以预见,直至泡沫破灭,最终的“接盘者”势必付出惨痛代价。

离奇的故事,总有相似的轨迹。“神药”之祸、投机之恶,从来都不乏先例。我们也许并不缺乏看清世相的眼力,而只是少了一份及时抽身的决心。

然玉

TIME: 9月10日-13日 (周四-周日)

“跨越巅峰” “红”动九月

“浪漫婚嫁 幸福成双”第二届秋季婚庆节




宁波第二百货商店官方微信

系列商品 3折起 实实在在 实实在在

+刷二百贵宾卡再享贵宾折扣

(个别商品除外)

贵宾卡超值申领10元/个,新卡申领赠品牌毛巾一条(申领地点:六楼总服务台);

9月11日-13日刷交通银行太平洋卡购物,单笔消费满500元,即有机会赢取面值50元的中国移动充值卡一张;

让“爱”转个圈 携手赢大奖 凡购物满800元,均可参加幸运大转盘活动一次(情侣携手购物,可参加二次); (地点:八楼自动扶梯口)

真爱传递 浪漫幸福秀 “成双成对” 微信评比活动 征集开始啦!

活动期间,将举办婚庆用品(黄金首饰、情侣对表、婚庆床品等)的现场或情侣秀恩爱的生活照、婚纱照、携手旅游照... 带上“爱情宣言”、姓名和手机号上传“二百”官微参与评选活动。一等奖:奖励婚庆用品一套...

感谢师恩礼 活动期间,凭教师证可免费赠送商店贵宾卡一张,赠送5000积分,再赠折伞一把;“新人”凭2015年新人结婚证,免费赠送“情侣连号”贵宾卡一张,并赠5000积分/卡;每对9月领证新人,另赠100元消费券(限前50名);

18周年庆

新店开业

店庆月婚庆篇

秋季黄金珠宝节、婚庆床品节

(活动时间: 9月10日-9月20日)

1F 黄铂金/钻石/翡翠/K金饰品 劲爆价 黄金珠宝节新款、推荐款...

购黄铂金满万 升级欢乐送... (详见现场明示)

“抢金送银发红包” 微信互动 朋友圈转发,扫商店“微信”,参与刮刮卡抽奖...

银商银联满赠 活动期间,刷兴业银行信用卡满1000元,赠50元兴业银行现金券一张;建设银行信用卡满2199元赠百合福喜一套(单卡限参加一次,各限50份/领取地点:六楼总服务台);

特邀宁波黄金珠宝检测站专家现场免费“鉴宝”(9月12日15:30-16:30/中国黄金专卖店)

增值服务 无任欢迎免费为情侣清洗首饰,免费清洗;· 时尚黄金产品;· 不限品牌不限材质不限款式不限数量;· 现场维修;

品牌特色活动 中国黄金· 凭二百贵宾卡刷中国黄金享双倍积分;· 将白金珠宝首饰4折优惠券,跨“婚庆九月”共庆传统文化新潮流品牌之时尚婚庆一个;· 《北京申奥2022年冬奥场馆建设》品牌特卖折扣火热进行中;· 健兴利: 周年品牌特卖季,百元团购翡翠茶大型场外特卖会(9月15日-30日);· 和田玉: 大型场外特卖会(9月19日-20日)

“拥有爱 拥有幸福” 二百秋季婚庆床品季 进行中

6F婚庆推荐款 罗莱: 爱的至爱十一件套(220x252cm) 活动价499元 维科: 爱的至爱四件套(230x240cm) 活动价299元 精洋: 皇家贵族八件套(230x240cm) 活动价1499元 富安娜: 完美爱情四件套(230x239cm) 活动价1199元-送婚庆喜帖一套(送完即止)

“秋韵霓裳 / 魅力美妍”

2F/3F 2015秋季女装节

新款秋装 部分 8折起+满额赠礼

二百微信平台“嘟嘟秀”导购推荐最佳人气品牌有奖评选...

4F 时尚休闲户外运动服饰节

夏季服饰超低价格/秋季新潮服饰物超所值

2015新款羊绒衫/羊毛衫全面上市 68折起...

1F/2F 凉鞋出清 专柜一口价

79元/99元/199元/299元/399元 (详见现场明示)

二百网: www.nb200.com 二百淘宝店: nb200.taobao.com 本次活动个别商品除外 如有刊登,以现场明示为准。 咨询热线: 87262828