



iPhone6S发布 市场打响客户争夺战

苹果公司“避而不谈”新手机具体运行内存

北京时间9月10日凌晨1点，苹果公司在美国旧金山召开了一年一度的秋季新品发布会，一口气发布了iPhone6s、iPhone6s Plus、iPad pro及配件、新款Apple TV等产品，这让熬夜看直播的小伙伴们惊叹不已。

从发布会上得知，新款iPhone将于北京时间9月12日在国内开放预购，9月25日正式线上发货线下开卖。新款苹果手机刚发布，市面上已经打响了消费者争夺战。记者了解到，除了传统的三大运营商之外，电商平台、授权店以及个体数码零售商们纷纷打出预约、预购的招牌。 见习记者 劳育聪 记者 余婧婧

►9月9日，在美国加利福尼亚州旧金山，苹果公司首席执行官蒂姆·库克在新品发布会上介绍iPhone 6s和iPhone 6s Plus。 新华社



新款苹果运行内存成谜

从规格上看，昨天发布的新一代iPhone搭载了全新功能，被网友戏称为史上最强大的“s”代升级力度。颜色上新增了玫瑰金，加上此前的银、金和灰色，iPhone已拥有四种配色。新款产品采用全新的A9芯片，处理速度得到了大幅度的提升。

新一代iPhone最吸引眼球的无疑是苹果公司强力推崇的3D Touch技术。通过这一技术，手机可以捕捉到轻按、按压等不同力度的触碰，并显示不同的功能。此外Live Photos也革新了原有的拍照模式，它能让图片显示呈现动态化。

虽然3D Touch和Live Photos让果粉们见识到了苹果公司强大的创新能力，但网友仍然对苹果“避而不谈”新版手机具体运行内存感到不满。

“在满大街的千元手机都已经达到了2GB甚至更高的运行内存时，苹果此举有点不思进取。”市民杨先生调侃道。而就这一问题，记者也专门拨打了苹果官方客服电话咨询。面对记者反复询问，客服依旧没有直接给出具体的运行内存数据，只是强调新产品主要看重的并不是它的处理器，而是CPU的大幅度优化。

市场上打响客户争夺战

发布会刚结束，苹果中国区官网就打出“9月12日开始预购，9月25日发售”的广告语。从价格上看，新款的苹果手机标价与iPhone6/Plus一样，最低售价5288元起。

新款苹果手机刚发布，宁波移动和联通的微信公众号就随即推送了预约消息。据了解，浙江移动从9月10日起开放预约通道，用户可以通过浙江移动手机客户端、官方微信活动入口或营

业厅办理预约。此次移动将推出定制版与公开版两个版本，其中预约仅针对公开版。

中国联通也于昨天在10010网上营业厅、手机营业厅等途径开放预约通道，此外还将在9月12日开启预售。

对于合约套餐信息，两家运营商均表示目前没有接到具体通知。不过联通内部人士声称专门针对iPhone 6s的合约机优惠套餐已制定完成，但需等到iPhone6s正式发售后才能对外公布。

苏宁易购等电商平台也开启了预约通道。截至昨天19点30分，记者看到iPhone6s玫瑰金64G已有49669人成功预约。

此外，记者从东渡路上的一家苹果授权经销商了解到，消费者们可以自9月12日起前往授权店预购新款iPhone，不过可能会面临被加价的情况。授权店正式的发售时间与苹果官网的9月25日同步。

那么，之前在果粉中掀起千层浪的玫瑰金iPhone 6s是否会因为走俏而被加价呢？授权经销商的工作人员表示“玫瑰金的iPhone6s/Plus应该是这一季产品中最受欢迎的，加价的可能性很大，目前估计加价从800元起。”

上一代iPhone6已应声降价

原来的iPhone6与iPhone6 Plus在价格上是否有所调整？记者在查看苹果官网后发现，iPhone6的起售价降至4488元，而iPhone6 Plus的起售价则降至5288元。在实体店记者发现，iPhone6在该店中目前的起价为4599元，iPhone6 Plus的起价为5399元。实体店价格相比原来都有所下降，但是仍然比官网上稍贵一些。

然而在另外一家授权店中，金色款的iPhone6反而逆势涨价了200元。这位负责人表示，涨价原因主要是由于金色款iPhone6已经停止生产，实体店在卖完之后再进不到货。

买了电子月饼券 月饼送上门

网友担心：会不会给网上送礼开方便之门

商报讯（记者 周雁）中秋节即将到来，月饼列入一些家庭与企业的消费计划。今年在宁波市面上流行着一类电子月饼券，输入券号与验证码，以往线下提货的劳顿都省了，配送平台根据消费者留的配送地址，将月饼直接送到客户手中。

为了提月饼 绕遍整座城

买了月饼拿到提货券，中秋之前到商家指定地点提货，这种采购提货方式的存在已经有些年头了。

宁波市民郑先生讲述了前几年的经历。“中秋节前提月饼，一些热门酒店附近的道路都会堵车，绕遍整个宁波城还真不是什么夸张的事情。”郑先生清楚地记得，有一年他专门空出一个下午的时间，去各家酒店提货，为的是第二天放假走亲访友时候用。但最后还是碰到了小长假前的下班高峰期，等提完所有的月饼，他到家的时间已经是晚上8点多了。

动动手指 月饼就能送货上门

今年买月饼，这些累人的送货环节已经不需要市民再操心了。本地一家知名月饼生产企业今年在月饼营销上，联手天一港供应链平台，做起了“互联网+”的新拓展。

该食品公司负责人卢燕峰告诉记者，“我们和天一港供应链今年合作开发了微信平台上支付购买，一步完成配送的过程。和在淘宝店里购物有点不一样，微信平台上消费者还可以和朋友社交圈有互动。”

在该食品公司的微信公众平台上，会向消费者展示工厂生产制作月饼的流程，展现食品安全品质保障；在天一港供应链平台上，有月饼兑换、购买月饼等端口。线下买了月饼券的消费者，在这个端口输入序列号、提货码和配送地址，就可实现全国免费配送。线上购买月饼，可以直接填写配送信息，也可以存入微信卡包，转赠微信好友。

尽管今年增加了月饼配送成本，月饼价位却维持去年水平。“传统行业竞争激烈，嫁接互联网为的是增加客户体验度和竞争力，所有竞争对手都在拼市场的阶段，企业只有自己消化配送成本，这个阶段谈涨价肯定不合适。”卢燕峰说。

高价月饼 隐身网络销售

开辟网络新战场是不少传统月饼生产企业寻求突破的奋力一搏，但一些高价月饼券、礼品卡等也在电商、微信等新媒体平台上活跃。记者在某知名电商网站搜索“月饼券”，发现标价许多都在千元以上，个别高达数千元，且宣传语多标明“团购有优惠”。如某款名为“盛世御月”的188斤装月饼礼盒，售价13148.88元，写着“承接企业团购，量大更优惠”。

这一现象也引起一些网友的担心，借助网络的便捷性与隐蔽性，高价月饼通过电子礼券的形式线上销售，解除了某些人“送礼收礼两头害怕”的心理。

“如果不加强技术方面的监管，加强反腐力度，腐败就会从地上转移到地下，而且更为隐蔽，希望电子月饼券更多的是方便老百姓生活，而不是为腐败者行便利之道。”诸多网友表达了这一想法。



第五届智博会今日启幕 未来生活怎么样 去会展中心体验一下

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 屠炯）第五届中国智慧城市技术与应用产品博览会今天正式拉开帷幕。在接下来的三天时间里，近300家企业将在宁波国际会展中心1~4号馆集中展示当下最前沿科技又贴近老百姓生活的智慧产品。20多个智慧城市合作项目将签约，金额逾70亿元。如果你关心未来的城市生活会是什么样，不妨在9月11日~9月13日前往宁波国际会展中心体验一番。

据悉，本届智博将继续以“荟萃智慧应用，建设智慧城市”为主题，涵盖展览展示、主题论坛、首届中国（宁波）创客创业大赛决赛、智博会签约仪式等活动。

其中，展览展示部分总结了前四届的成功经验，展会的规格和层次均有相应提升，展示内容从智慧应用及解决方案转向产业化成果。展览面积达2万平方米，共设4大场馆、10大主题展区，1100个标准展位，特装面积达到了85%。互联网+制造和智能水务为两大新增展区。参展企业质量历年新高，共计有10余家世界500强企业、50余家上市企业、近40家软件百强企业齐聚智博会，此外还将有来自加拿大、爱尔兰等地以及全国诸多地区的嘉宾和专业客商，预计客商及观众将超过6万人次。

智博会期间还将同步举办“1+10”论坛。“1”指一个高峰论坛，它将以“互联网+产业创新发展”为主题，“10”是十个高层论坛，包括智慧健康高层论坛、第二届全国智慧教育高层论坛、宁波健康穿戴国际论坛、中国“智能制造2025”发展高层论坛等。同时预计将有20多个项目现场签约，金额逾70亿元，内容涉及软件与集成电路、智能可穿戴、智能制造、电子商务、互联网+智慧城市等领域。

今年的智博会期间特别新增了首届中国（宁波）创客创业大赛（决赛），为创客和投资方搭建交流合作平台，推动创客与宁波本土制造业融合。

2015中国浙江 进口商品展览会今日开幕

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 张忠）2015中国浙江进口商品展览会于今日起至14日在宁波国际会展中心举行。作为第三届展会，本届浙江进口展以“驻足浙江宁波，畅享世界”为主题，将展示来自35个国家和地区的300余家企业万余种商品。

本次浙江进口展将启用宁波国际会展中心7号馆、8号馆，共分为欧美澳新商品展区、亚洲商品展区、非洲商品展区和台湾商品展区四个区域，展品范围涵盖进口家居用品、进口文创时尚产品、进口食品及农产品、综合门类进口商品等品类。展会还在8号馆专设了精品馆和智能家电馆，许多商品还是第一次来中国展出。另外，“综合服务中心”也首次在展会现场设立，特设了15项服务功能和38个服务项目，提供“一站式”优质服务。

此次展会为贸易洽谈专门举办了一对一的进口商品采洽会，安排专业客商按采购需求意向配对洽谈，同时还将组织跨境电商进行在线平台交易。目前，报名前来参观展会的全国各地专业客商已达5000人以上。