



埃及军警沙漠夜误杀游客

打死12名埃及人和墨西哥人，致伤10人

埃及内政部14日说，军警前一天晚上在西部沙漠地区误将一支游客乘坐的车队当作恐怖分子，打死12名埃及人和墨西哥人，致伤10人。墨西哥外交部说，本国游客至少两人死亡，5人受伤。



埃及军警在街头警戒。

内政部在一份声明中说，事件发生在西部沙漠的绿洲，一支由军人和警察组成的联合部队正那一带追击反政府武装人员，发现一支由4辆四轮驱动越野车组成的车队驶入一处禁区，误以为是恐怖分子而开火，但随后才发现对方是游客。

声明说，10名伤员包括埃及人和墨西哥人，已被送入医院抢救。

声明没有提及死伤墨西哥游客具体人数。

墨西哥外交部说，至少两名墨西哥游客被打死。墨西哥驻埃及大使豪尔赫·阿尔瓦雷斯到医院看望了5名受伤的墨西哥游客，他们伤情稳定。

墨西哥总统恩里克·培尼亚·涅托在个人微博中谴责这一事件，称这是一起悲剧，要求埃及方面彻底查明真相。

埃及执法部门将调查旅游车队为何以及如何进入这处禁止外国游客进入的区域。埃及旅游部发言人说，除了进入禁区，这支车队使用的车辆没有执照，所进行的观光旅行

也没有得到管理部门批准。

埃及前总统穆罕默德·穆尔西2013年7月在大规模反政府示威中被军队解职，支持穆尔西的穆斯林兄弟会遭到打压，而一些反政府武装组织趁机在西奈半岛等地活跃起来，甚至不时在首都开罗和其他城市制造袭击。

埃及政府说，反政府武装袭击迄今致死数以百计军警，这些袭击大多由极端组织“伊斯兰国”埃及分支实施。上周，埃及军方在西奈半岛针对“伊斯兰国”发起一次清剿行动，打死56名武装人员。

反政府武装还开始袭击西部地区的目标。13日早些时候，“伊斯兰国”经其支持者在微博客上发布声明，称击退埃及军方在西部沙漠地区的一次进攻。

旅游业是埃及经济支柱产业之一。然而，自2011年埃及陷入政治动荡以来，旅游业遭受重创。2014年大约1000万游客访问埃及，较2010年减少了大约500万人。埃及政府如今正努力让政治和经济秩序恢复正常。

据新华社

救难民 富豪谈买岛“三步走”

纳吉布·萨维里斯本月上旬透露有意购买一个荒岛，用于安置叙利亚等战乱国家的难民。不少人质疑他的想法“异想天开”，但萨维里斯显然下定决心。

在美国有线电视新闻网(CNN)13日一档访谈节目中，萨维里斯详细介绍了他的买岛“三步走”计划。

第一步：法律程序

埃及电信巨头萨维里斯拥有至少29亿美元资产，花钱买岛原非难事。只是，买岛用于安置数十万难民与私人购岛不同，首先需要解决法律程序的难题。

萨维里斯说，第一步，也是最难的一步，是需要为这些难民提供一个合法身份。“我不能把人喊过来，直接把他们安置在刚买下的一个岛上。我们需要一个类似移民管理局的机构，需要有人检查那些难民的护照、登记他们的详细资料，需要一个类似海关的机构”。

萨维里斯打算从希腊或意大利购买一个岛屿，因此需要获得希腊或意大利政府的批准。鉴于身为商人的萨维里斯无法为这些难民发放“赴岛签证”，因此还需要有一个国家同意作为中转站，为这些难民办理入境签证手续，然后再让他们转道赴岛。

第二步：花钱买岛

萨维里斯表示，一旦完成相关法律程序，花钱买岛理应不会太难。首先，资金不成问题，他估计购岛价格在1000万美

元至1亿美元之间；其次，可供挑选的岛屿并不少。

据这名埃及富豪了解，希腊、意大利等国至少有几十座无人居住或人烟稀少的岛屿，一旦买下足可安置10万至20万名以叙利亚难民为主的中东地区难民。

萨维里斯表示，他以前就考虑过买岛安置难民，但一直没有下决心实施。叙利亚3岁小难民艾兰·库尔迪本月初溺亡后漂到土耳其海滩的“最揪心照片”令他深受触动，终于促使他下决心实施买岛计划。

“我不能坐视不理，假装这场危机与我无关，”萨维里斯说，他打算给买下的岛屿取名“艾兰岛”，以纪念那名死去的叙利亚小难民。

第三步：雇人建设

按照萨维里斯的设想，走完前两步后，第三步相对而言“非常简单”，雇人建设荒岛完全能够顺利实施。

萨维里斯介绍，他们会在岛上修建一个临时码头，迎接大批难民抵达；然后会雇人在岛上建造房屋、学校和医院等基础设施；最后还会为这些难民提供大量就业岗位，以便他们长期生活。

“战争不会在几个星期内结束，不会在几个月内结束，甚至可能会拖上许多年，”萨维里斯说。

尽管不少人质疑萨维里斯买岛安置难民的计划“异想天开”，但一些英美媒体评论，眼下各国动用“常规手段”尚未能解决难民危机，探索“非常规手段”未尝不可。

据新华社

德国接收难民能力“逼近极限”

德国警方13日警告，难民涌向德国的规模和速度已经让地方的接收能力逼近极限，当局不得不临时调用日常运营的列车加速分流滞留难民。

作为难民抵达德国的主要集散地，南部城市慕尼黑12日一天就接收了1.3万余名难民，预计13日还将迎来1400名难民。上个周末，慕尼黑火车站共迎来大约2万名难民。

“从昨天(12日)的数字来看，非常明显，我们已经到接纳能力的极限，”一名警方发言人说，“我们今天(13日)的目标就是把尽可能多的难民分流出去，为新抵达的难民腾出空间。”

另据德国媒体报道，慕尼黑政府还在考虑是否开放1972年慕尼黑奥运会主场馆，作为临时难民安置点。

据新华社

中国导游法国被抢损失3万欧元

法国警方13日证实，一名中国导游在法国首都巴黎附近一座酒店外被抢劫，除了随身携带的近2.5万欧元现金被抢外，一块刚买的名牌手表同样丢失，损失近3万欧元。

事发位于巴黎以西20公里处的塞纳河畔卡里耶尔。当时，这名32岁的导游正带着旅行团从一辆长途客车下车。3名抢匪试图抢劫两名女子的手提包。为防止这两名游客被抢，导游转移抢匪注意，不过自己的包成为他们的目标被抢走。

法新社报道，导游的包内放有2万欧元(约合2.3万美元)和5000瑞士法郎(5000美元)现金。除此之外，包内还有一块刚买的劳力士牌手表，价格为大约5000欧元(5600美元)。

3名抢匪得手后便驾车逃离现场。警方正在调查这起案件是否与这一地区发生的其

他案件相关联，包括一些在中国游客集中的凡尔赛宫附近发生的案件。

法新社报道，近年来赴法旅行的中国游客越来越多，他们习惯携带大量现金，成为不少窃贼的重点目标。由于案件频发，法国方面2013年开始加强针对中国旅行团的安保工作。

2013年3月，一个23人的中国旅行团在巴黎机场附近餐馆用餐后遭遇多名歹徒抢劫。领队集中保管的护照、机票及部分现金和财物被抢。领队本人面部、腰部受轻伤。

鉴于抢劫案件多发，中国驻法大使馆多次提醒中国公民来法旅游应避免随身携带大量现金，避免穿戴名牌服装、背包牌包、佩戴金银首饰、名牌手表，尽可能刷卡消费，钱财和贵重物品切勿外露，遭遇盗抢后及时到警察局报案并向大使馆通报。

据新华社

冲绳县知事将取消填海许可

“叫停”美军新基地建设

日本冲绳县知事翁长雄志14日表示，将取消前知事批准日本政府在边野古地区填海造地用于新建美军基地的行政许可。

当天在冲绳县那霸市举行的记者会上，翁长援引一份调查报告结果指出，前冲绳县知事仲井真弘多2013年底批准在冲绳县名护市边野古地区填海造地建设美军新基地的行政许可存在法律瑕疵，他将取消这一许可。此举将成为他“动用一切手段”阻止在边野古地区新建美军基地的第一步。

翁长说，冲绳县已充分说明自身立场，但日本政府无意采纳冲绳县民众意见。翁长批评安倍晋三政府“缺乏从整体思考日本安保的气概”，他对此“遗憾至极”。

分析人士认为，若该行政许可遭取消，日本政府在边野古施工将涉嫌违法。当地媒体《琉球新报》认为，日本政府坚持该许可有效并表示将继续施工，日本政府与冲绳县政府可能将该问题呈交法庭裁决。

2014年11月，反对新基地建设的翁长雄志当选冲绳县知事，围绕普天间基地搬迁问题，日本政府与冲绳地方之间对立严重，东京方面坚持将普天间美军基地搬迁至同县边野古地区但遭到冲绳县民的强烈反对并引发多次大规模反基地游行。今年8、9月间，冲绳地方与日本政府就美军新基地建设进行协商，双方互不让步，未能取得一致。

据新华社

改变自己 重构未来 2015浙江报业广告年会在绍兴召开

在媒体融合大背景下，报业广告经营如何转型升级？9月12日，以“改变自己，重构未来”为主题的浙江省报业广告年会在绍兴召开，省报业协会相关领导、全省40多家报社的分管领导、广告部门负责人、业务骨干等近百名代表聚会交流，共同分析经营新形势，分享新经验，共谋报业广告的未来发展。会议认为，面对未来更多的不确定性，挑战的严峻性，唯有顺势而为，改变自己，重构战略，重建战术，重塑团队，报业经营才有希望的明天。年会由浙江省报业协会广告委员会主办，绍兴报业传媒集团承办。

对于中国报业来说，一个新时代已经过去，一个新时代刚刚开始。这个新时代的一大特征是一切惯例都可能被打破，一切传统模式都可能被颠覆，一切传奇都有可能被造就。浙江的土壤，插根筷子也会发芽。浙江的报业，从来不缺乏创新。尽管报业广告面临挑战，但一年来我省报业经营探索领域之宽前所未有，经营创新力度前所未有，经营新市场新渠道新平台建设前所未有。自2014年8月18日中央作出的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，报业在挑战中迎来更多的机遇。这一年来，我省各家报社广告经营部门认清形势，发挥优势，顺势而为，在实践中摸索，在创新中前行，报业经营转型升级之路走得艰难而

务实，精彩纷呈，各具特色，体现出三大亮点：一是经营融合创新加快了步伐；二是综合文化服务开拓了新空间；三是深化改革增添了新活力。

年会上，部分媒体代表作了重点发言，其中浙江日报“浙报电商全媒体服务”、钱江晚报“钱报拓展智慧服务新业务”、杭州日报“杭报华媒控股跨界整合”、温州日报“温报集团旅游全媒体融合运营”和绍兴日报“绍报集团‘互联网+金融’创新经营”的主题发言不仅分享了报业转型升级的实战经验，更对全省报业广告经营具有借鉴意义。会上，其他与会媒体代表作了交流互动，大家重点探讨了在媒体融合大背景下报业广告如何改变自己，重构未来的问题：认识自己，重构战略，提升选择力，发挥自身比较优势，坚持有所为有所不为；改变自己，重构战术，始终以用户需求为导向，创新产品，创新业务、创新模式；做优自己，重构能力，适应“移动化生存”新常态，提升策划创意、融媒体整合营销、新技术新媒体开发运营三大核心能力。

在推进报业广告经营深度转型升级时期，浙江省报协广告委表示，要积极搭建沟通、合作、建设的平台，大力推进各报社广告部门之间的学习交流、融合合作、创新创造，携手应对各种挑战，全力推动报业经营再创新未来！