



中小企业转型跨境电商 懂得引流与截流是关键

过去的一年被业内人士称为跨境贸易电子商务的春天。这一年里，海内外电商巨头、传统零售商、物流服务商、创业公司等纷纷入局，跑马圈地。据统计，2014年我国跨境贸易电子商务交易规模为4.2万亿元，预测到2016年这个数字将增长到6.5万亿元。

然而跨境电商发展中始终存在着一些痛点，“引流”及“提高流量转化效果”成了不少中小电商企业关注的重点。上周五，由海曙区电子商务协会与宁波跨梦工场电子商务有限公司共同承办的2015中国（宁波）跨境电商分享会上，来自亚马逊、Wish、递四方等业内人士分享了实战经验，助力中小外贸企业打开跨境电商大门。

记者 余婧婧

引流： 巧借海外新媒体和第三方电商平台

亚马逊金牌讲师刘健认为，传统外贸企业选择进入跨境电商领域时首先要对该领域有正确的认知，他认为跨境电商采用的是少量、多次、交货时间短的方式。

“跨境电商应该成为传统外贸企业营销推广的方式。”他指出，跨境电商改变了传统外贸企业与海外客户群体分离的状态，改变了外贸企业原先只能通过广交会等传统进出口商品交易会与海外客户建立联系的方式。“跨境电商作为一个线上展会，可以成为企业产品展示的平台，企业品牌输出的媒介。”

跨境电商与传统外贸差异大，同时与内贸电商经营模式也存在差别。这主要体现在跨境电商很难通过购买流量实现一夜暴富。对此，刘健给中小外贸电商企业的对策是借助第三方电商平台、利用好海外新媒体。

“第三方电商平台发展时间长，像亚马逊、eBay等在欧美发达国家和地区已经有将近20年的沉淀，已经积累了相当多的海外人气和品牌优势。而有实力的电商企业也可以考虑自建商城，不过这需要做好前期海量的拓展及推广工作。”

与传统外贸不同，刘健认为海外新媒体对跨境电商的意义不可小觑，除了推广营销外还有信息收集的功能。想从事跨境电商的人员可以通过Facebook、Twitter等新媒体渠道去制造影响力，去搜索用户对于同类产品性能、设计、缺点方面的讨论信息，以帮助改进产品来迎合客户需求，甚至做精准的产品促销信息推送。

截流： 做好精准分类和垂直应用

当一个新用户注册登录或进入你的视野，你如何去留住他们呢？跨境电商是一个全新的领域，用户喜欢什么样的品类是没有数据的。如果企业能够对消费者的喜好和市场需求有一个精准的把握，是非常有利的。在精准分类上，后起之秀Wish的大数据分析法可以给中小企业以启发。

Wish品类运营经理刘星琦介绍说，大数据分析即通过用户自建标签和购物习惯分析用户喜好，采集用户行为轨迹，最后达到精准的产品推送。据悉，Wish对每一个用户从注册开始就进行关注，用户选择商品时留下的信息，比如选择的价格等都会成为精准化定位的凭证。通过这种方式去匹配买卖双方，使流量的转化率大幅提高。借助精湛的数据分析技术，Wish保证用户每一次登录平台，所接收到的推送商品均不同。

垂直应用对买卖双方都有好处。对于卖家来说，产品既可以在总品类的Wish上进行推广，又能在精细的垂直应用上进行推广，无疑提高了购买的成功率。而消费者对不同品类关心的内容存在着差异，也就造就了有不同爱好的消费群体，垂直化商品服务对他们来说可能更加方便。

此外，递四方华东经理刘鲁平认为跨境电商已经从1.0的备货时代进入了拼商品、拼服务的2.0时代。他建议卖家使用海外仓，“海外仓就像是一个中转站，不仅可以降低买卖双方的物流成本，提高时效，还能提升跨境电商退换货等增值服务质量。”

爷爷能转让公司股权给6岁孙子吗？

步入老年的冯先生经营着一家公司，年事渐长，力不从心，公司主要交给儿子与媳妇打理，不过冯先生最近有一个想法，将公司属于自己的那部分股权转让给6岁的孙子。对于公司股权是否可以转让给未成年人？手续上如何操作？6岁的孙子成为股东后权利如何行使？在未成年之前股权是否可以转出？股权继承又是怎样的？一系列问题需要解答。

冯先生公司由他本人、儿子、儿媳三人共同经营，三人均占有股份，鄞州区市场监管局工作人员详细了解了公司股东构成以及股权出让人和受让人的关系之后，进行了解答。

首先，公司法未对自然人的股东资格作出特别限制，根据国家工商总局《关于未成年人能否成为公司股东问题的答

复》，未成年人可以成为公司股东，其股东权利可以由法定代理人代为行使，未成年人的法定代理人是其监护人，即父母。在手续上，需出具能证明是该未成年人父母的证明：户口簿或当地派出所出具的关系证明，并由监护人在相关文书上代替未成年入签字。

根据《民法》的相关规定，监护人不得擅自处理被监护人的财产，因此，未成年人的股权只有在其成年后具有完全民事行为能力时才能正常转让。股权继承的前提是股权持有者已去世，其法定继承一般是根据《继承法》由第一顺序继承人进行继承。对于冯先生所描述的情况，不适合采用股权继承，可以采用股权转让或股权赠予。

通讯员 袁露 记者 周雁

中端酒店年底增长 迎来用工潮

在星级酒店整体业绩不佳的大环境下，中端精品型酒店却依旧保持了快速增长的势头。今年位于东部新城的诺富特酒店将开业，四季青藤酒店集团今年计划开业50家酒店，其中20家在宁波，这一系列中端酒店在宁波的动作将迎来年底的用工潮。

据《2015中国酒店业连锁投资与发展报告》指出，中外各大酒店集团都在2015年加码中端酒店市场。业内专家认为，中端酒店正成为国际酒店集团厮杀的新战场，酒店业将迎来新一轮洗牌。据《报告》显示，目前中国有限服务酒店总数已达到16375家，其中中端酒店936家，经济型酒店15439家，同比共增加了3648家，客房总数为1525471间，同比增加了289638间，增长幅度为23.44%。

酒店数量的增加，也为酒店业的从业人员带来了诸多新的工作机会。法国雅高集团旗下的中端商务酒店品牌诺富特将在年底开业，位于东部新城的这家酒店有258间客房，本

次推出了高级销售经理、餐厅客房基础员工等数百个工作岗位。四季青藤酒店集团，作为本土的中端连锁酒店，今年的发展新增50家门店，今年该公司用工的总体需求从店长到基础员工约在500名左右，仅在宁波地区，新增20家门店的用工就多达200人。达蓬山大酒店近期也增设了二期别墅、木屋客房，近期对于基础岗位员工需求有60人左右。

除了以上这些酒店，目前国内四大经济型酒店集团中，锦江股份打造中档酒店锦江都城，如家快捷推出中档品牌和颐和美；华住酒店集团旗下拥有以直营为主的中档品牌全季、以特许经营为主的中档品牌星程，几大品牌进一步细分中档酒店市场，进军这一领域。记者了解到，全季已在宁波开出了3家门店，和颐今年也开出了2家门店，锦江也酝酿在宁波开出锦江都城品牌。国内经济型酒店大佬目前都着力中端品牌升级战略，新一波酒店用工潮或将到来。

记者 周雁

15位设计师 将在服装节碰撞创意

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 徐燕）作为宁波服装节的亮点活动与知名品牌，中国新锐设计师走进宁波活动已连续开展4届。每年服装节组委会都会遴选业内知名新锐设计师在服装节期间举办作品发布、静态展览、论坛沙龙等系列活动，传播新锐设计理念，展示前沿流行趋势。

本届服装节期间，将有15位中国时尚同盟签约的知名新锐设计师携作品来到宁波。据悉，他们都是活跃在一线的青年设计师，既有多次出现的黄海兵、郑彤、张玮等，也有首次亮相服装节的嘉穆仰热西、魏婷婷等。这次他们将汇集服装业界最新流行元素和时尚讯息，在和丰创意广场珍珠贝T台联手奉献6场男、女装交互服装发布会。同时服装节会展中心现场将设立设计师作品展示区，以静态展示的方式介绍15位设计师及作品，向宁波服装企业推介优秀设计人才。

宁波国际贸易 “单一窗口”平台启用

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 王毅军）近日，宁波国际贸易“单一窗口”正式发布启用，今后，企业出口货物将一改以往需要去海关、检验检疫、港口、税务等多个部门办理手续的局面，实现“一个窗口受理、一站式审批、一条龙服务”。

据悉，此次发布的宁波国际贸易“单一窗口”，定位为宁波口岸通关贸易综合服务平台，包括了口岸通关、跨境电商、贸易合作、资质认证、一带一路等八大板块，拥有相关功能300余项。“单一窗口”的服务对象不仅限于宁波及浙江省的进出口企业，而且与多个国家建立合作互联。“一带一路”沿线国家的经贸机构和企业也能享受到广泛的“单一窗口”服务。

宁波检验检疫局相关负责人表示，“单一窗口”正式实施后，进出口业务办理时效将大幅缩减，企业成本支出将明显下降。其中，仅加工贸易公共服务平台，预计一年可为企业节省约2亿元成本。

2000款面料 将亮相流行趋势发布会

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 郁俏峰）记者从宁波国际服装节组委会了解到，2016/2017中国纺织面料流行趋势发布的筹备工作正在紧张布置中。本届流行发布将以国际流行资讯发布和面料流行趋势展示为主要内容。其中整个静态展览用地超过500平方米，体现复古工艺设计灵感。展区将分成4个主题展示区和1个视频展示区，主要结合生活方式、市场消费、流行色彩、典型面料以及未来可能流行的服装款式进行展示。

本届流行趋势发布品牌阵容和参加发布单位的影响力上也有显著提升。据悉，展示的近2000款面料是从国内外800多家优秀纺织面料企业提供的5000款面料中精心挑选的，其中还包括中国流行面料评审大赛获奖产品，功能性体系吊牌认证产品及可持续发展认证体系产品等。此外，本届的发布依然保留了独立设计师作品展示和洽谈区，方便服装企业与设计师深入交流。

市股权投资与创投行业协会 举行会员大会

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 杨江）宁波市股权投资与创业投资行业协会（以下简称协会）于近日在海曙举行了第三次会员大会。60余家股权投资与创业投资企业、银行及中介机构负责人等与会。

“协会所创设的一些服务平台在各个领域的影响渐显，”宁波市金融办副主任周凯说。截至目前，协会累计组织了100余场资本与产业对接及项目推广活动，为会员单位搭建了良好的信息交流平台，资源共享渠道，合作共赢媒介。

“宁波民间有天使投资意识的资本在500个亿左右，如果说这500亿能撬起10%，或者20%，已经很可观了，将有利于创业项目的发展壮大。”宁波市股权投资与创业投资行业协会的秘书长金晖表示，希望有天使投资意识的个人加入协会，壮大天使投资平台机构。目前，已有10位个人投资人进入协会，成为协会“大家庭”中的一员，这10位投资人带来了总资金几亿元的天使投资金额。

目前，协会旗下投资机构已达60多家，他们掌握着300多亿元的投资基金，“300多亿元的投资金额将助推宁波高科技企业的发展和传统产业的转型升级。”金晖表示。