



对违法减持干扰市场正常运行行为 监管层将持续高压打击

近期，证监会对持股5%以上股东、一致行动人和实际控制人违法减持行为进行了严厉打击，引起了市场的高度关注。证监会有关执法人员表示，违法减持严重打击了市场信心，加剧了市场波动，干扰了市场正常运行，对本次股市异常波动产生了推波助澜的恶劣影响，监管层将保持持续高压态势予以严打。

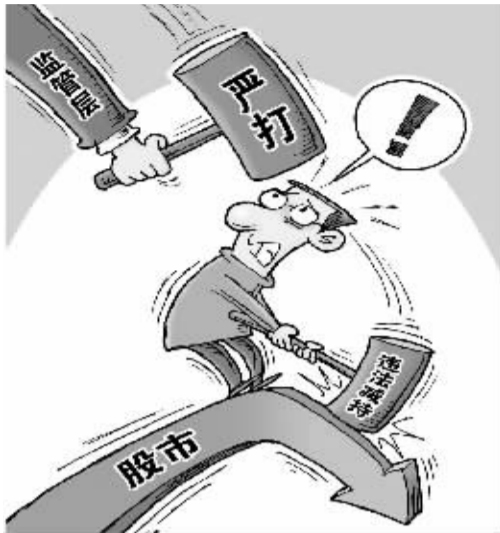
根据证监会提供的信息，证监会近期完成了两批共39件5%以上股东、一致行动人和实际控制人违法减持、短线交易类案件的审理工作，目前上述案件已进入事先告知程序。

39件案件中，包括35件违法减持类案件和4件短线交易案件，共涉及19名自然人股东、实际控制人，22名法人股东以及法人股东的28名责任人，违法超比例减持的金额最高为9.56亿元，违法减持的比例最高达7.81%。拟处罚金额总计3亿多元。

“上市公司持股5%以上的股东、一致行动人及实际控制人违法减持、短线交易行为，是对证券法等法律法规的漠视，是对资本市场‘三公’原则的公然违反。”证监会有关执法人员说。

该人士说，大股东和实际控制人作为上市公司的当家人和领路人，应当担负起市场稳定发展的社会责任。可是，在证券市场异常波动期间，涉案当事人置市场稳定、中小股东利益于不顾，当披露不披露，当限售仍减持，触碰了法律的红线。作为证券市场的监管者，证监会严格按照法律规定，依照法定程序，充分利用法律赋予的职权，迅速对该类案件依法处理，对涉案上市公司持股5%以上的股东、一致行动人及实际控制人的违法减持、短线交易行为予以法律制裁。

针对监管层近期采取的批量处罚做法，证监会有关执法人员表示，对高发频发、市场影响巨大的案件统一部署、批量处罚，是证监会根据监管需要，提高执法质量和效率的



重要举措，也是当前稳定市场、修复市场、建设市场的现实需要。在监管重心和职能从事前监管向事中、事后监管转移的大趋势下，证监会将进一步加强案件稽查和行政处罚执法工作，对证券期货市场违法违规行为保持持续的高压态势。

对于案发后一些涉案大股东、实际控制人通过各种途径增持上市公司股票的情形，证监会在量罚处理时是如何考量的？证监会有关执法人员说，对这种主动消除或者减轻危害后果的行为，我们在审理中酌情予以考量，并把握以下原则：第一，增持的行为不影响对违法行为的定性；第二，实际增持达到一定比例的情况下，可以认定属于符合行政处罚法第27条的规定，予以从轻处罚。为此，我们按照当事人实际增持的情况执行统一的、有梯度的从轻处罚幅度；第三，从轻处罚只限于对违法减持罚款数额产生影响，不影响对涉案主体信息披露违法行为的处罚。

据新华社

最高法出台意见完善人民法院司法责任制 七种情形 法官承担违法审判责任

为建立健全符合司法规律的审判权力运行机制，完善人民法院的司法责任制，最高人民法院于21日下发了《最高人民法院关于完善人民法院司法责任制的若干意见》，明确了审判责任的范围、规则、程序、保障等主要问题。

近年来，人民法院受理和审结的案件数量持续上升，审判质效逐步提升，但仍有一些案件审判质量和效率不高，甚至出现个别冤假错案。这与审判权运行机制不科学、审判责任制不完善存在一定关系。

意见指出，推进人民法院司法责任制改革，总体目标是“让审理者裁判、由裁判者负责”，确保人民法院依法独立公正行使审判权，让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。完善人民法院司法责任制，必须以科学的审判权力运行机制为前提，以明晰的审判组织权限和审判人员职责为基础，以有效的审判管理和监督制度为保障。

意见强调，审判责任主要是指违法审判责任。法官在审判工作中，故意违反法律法规，或者因重大过失导致裁判错误并造成严重后果，依法应当承担违法审判责任。

意见明确了违法审判责任必须追责的七种情形：审理案件时有贪污受贿、徇私舞弊、枉法裁判行为；违反规定私自办案或者制造虚假案件；涂改、隐匿、伪造、偷换和故意损毁证据材料，或者因重大过失丢失、损毁证据材料并造成严重后果；向合议庭、审判委员会汇报案情时隐瞒主要证据、重要情节和故意提供虚假材料，或者因重大过失遗漏主要证据、重要情节导致裁判错误并造成严重后果；制作诉讼文书时，故意违背合议庭评议结果、审判委员会决定，或者因重大过失导致裁判文书主文错误并造成严重后果；违反法律规定，对不符合减刑、假释条件的罪犯裁定减刑、假释，或者因重大过失对不符合减刑、假释条件的罪犯裁定减刑、假释并造成严重后果；其他故意违背法定程序、证据规则和法律明确规定违法审判的，或者因重大过失导致裁判结果错误并造成严重后果。

意见还规定了司法人员职责和权限、加强法官的履职保障等内容。

据新华社

启动移动工作室 安利：直销与互联网无缝对接

近日，在安利进入中国20周年之际举行的2025战略发布会上，安利版“互联网+”模式正式亮相。在这一全面实施数字化、体验化战略的平台上，创业者只需一部智能手机就可以开张创业。

创新 安利启动移动工作室

张雯琦是安利一名普通的营销人员。作为首批试用者，她已经拥有了自己的“移动工作室”。与开淘宝不同，工作室的搭建、上货、卖货、递送都不用自己张罗，张雯琦只需“拎包入住”，轻松开张。她只要将一些产品信息链接分享到朋友圈，或者通过微信发送给特定需要的客户，就可实现线上销售。

同时，张雯琦移动工作室还有很多个性化的功能和标签，比如分享自己精彩的生活照片，与自己的实体工作室

形成o2o互补互动等。张雯琦对自己的生意很满意：“轻松很多、方便很多，也时尚很多”。

在试用之后，安利近日正式启动营销人员移动工作室。据了解，这种由安利公司统一设计开发并提供后台运营的营销人员移动工作室，类似于为每个营销人员开办一个微店。这些微店完美融入微信生态系统，与安利现有的“安利云服务”微信服务号、安利数码港app等移动渠道，以及安利强大的线下家居送货系统，共同构成安利的移动社交电商平台。

前景 打造全程无忧创业平台

事实上，“移动社交电商系统”只是安利新版大众创业平台的一环。安利大中华市场副总裁余放表示，安利的大众创业平台包括四大支持系统。

“首先，是产品支持系统。”余放介绍，安利向创业者提供具有广阔前景和强大竞争力的多样化产品，帮助创业者迅速开拓客户、留住客户。第二是移动电商系统，由安利微信服务号、安利营销人员微店、安利数码港app等移动渠道组成，配合线下家居送货体系，实现了移动社交电商的闭环。

“有了安利的移动电商系统，创业者可以实现零成本、零负担创业，他们不用去租实体店，也不需要提前备货，一部智能手机就可以开张创业。”余放表示，安利为创业者量身打造的个性化社交平台，走的是“拎包入住”线上精品店的路径，店面的装修设计全部由安利公

司负责，店铺的一系列保障也会有安利公司品牌背书。在这个移动电商系统购买的产品是不会出现假货的。安利还将为创业者提供强大的后台支持，包括线下业务配送以及客户管理工具都是一应俱全的，能够让创业者在这个平台上做到全程无忧。

“第三就是顾客体验系统。”余放表示，安利正在将所有店铺升级改造为线下体验设施，同时开发基于人群和生活方式细分的社群活动平台，支持营销人员开展多彩社群活动，开拓客源，为顾客提供品质生活解决方案，并不断提升顾客体验。

第四是学习成长系统。这是直销的特色。安利会通过线上线下的培训体系，为创业者按需提供产品知识、服务技能、销售技巧、客户管理、商德商道等进阶式培训，同时安利也鼓励资深营销人员通过手把手传帮带，帮助新人成长。

对话

为创业者提供低风险低门槛平台

问：每一个安利的直销人员都可以开移动工作室吗？它和微商有何区别？

余放（安利大中华市场副总裁）：移动工作室还在试水阶段，目前只向有一定级别的营销人员开放，希望年底前可以向所有的营销人员开放。

安利的移动工作室有非常强的微商属性，但与微商不同的是，移动工作室附属在安利这个大创业平台上。从研发生产、品牌建设，到平台搭建、仓储物流，再到沟通、培训、激励、管理，安利力争为涵盖社会各个阶层的创业者提供全程无忧的创业体验。

问：移动工作室仅在中国实施吗？未来是否在全球推广？

颜志荣（安利大中华总裁）：其实安利中国在过去20年是一个创新工厂，有很多的创新都是从中国开始，后来推广到海外，包括店铺、体验馆、品牌建设等。

在数字化方面，美国等其他国家是较早推行的，但这些国家多是个人建立移动工作室，并没有系统化，也没有后台的整合。我相信未来有了中国的成功例子，还是会推广到其他市场的。

问：体验馆作为安利o2o创业平台的线下落地，目前在全国布局是怎样的？

颜志荣：对于创业者来说，最大的困难就是去哪里寻找新客户，以及如何保持客户忠诚度，带顾客体验是最好的办法。目前我们在深圳、上海等城市已有7家旗舰店体验馆，北京明年也将开始建体验馆。未来安利在全国的280家直销店铺都将升级改造为品牌中心、交流中心。

胡骏