

宁波登上新一线旅游城市榜单，新生代游客爱上宁波的理由——

一杯咖啡、一间民宿、一道宁波菜……



木凡咖啡店的设计别出心裁，动感单车造型的咖啡位很吸引年轻人眼球。

文艺范咖啡馆成为酒店大堂

半年前，李旭走进蓝天路的木凡咖啡馆，为的是找个有WiFi的休闲去处小坐，进门开始，他的眼睛就闲不下来了，各种文艺范，各种小清新扑面而来。更特别的是，这家咖啡馆其实也是一家酒店的大堂。

李旭是一家全国性公益组织宁波地区负责人，经常要接待全国各地的同事，在木凡他收获无数好评。“二层是LOFT风格，可以随意地躺在松软的沙发上翻书，一层有很多咖啡馆标志性的小物件可观赏把玩，牛皮箱子、小铁塔，还可以尝试自己手冲咖啡，外地同事一来就迅速喜欢上了宁波。”

前几天李旭与一个北京同事聊天，对方还在感慨，“改变了以往高冷港口城市印象，原来宁波也是个安静轻松，有很多小情调的城市。”

巧的是，在这次新一线旅游城市的评选中，年轻人对城市商业舒适度的衡量指针也落在了咖啡馆上。在幸福城市的指标中，它代表着创新的土壤，而在对旅游城市进行排名时，它意味着包容。只有咖啡馆是不管什么样的年轻人都会去的。在20家全国主要城市排名中，宁波1120家咖啡馆的数量排名第16位。

这一点，木凡咖啡的创始人林远贵和四季青藤集团总经理杨焕江在各自经营轨迹上都有所预见，在相交的事业道路上，两人握手跨界合作。

“我们两家目前的共识是，将酒店大堂打造成文艺范与温暖系的咖啡馆，给外来游客一个宿在咖啡馆的全新体验。不过咖啡馆不会重复化，每家店一定会有不同的主题。比如高校店就有皮划艇单车等运动主题、南塘老街会有老城记忆。”林远贵的介绍说，目前四季青藤已经和木凡咖啡签订了战略合作计划。

在新一线旅游城市排名指标中，宁波3357间度假公寓总数名列第20，与19名的桂林相差170多间。“引入木凡咖啡，快捷酒店有了年轻化元素，更有了慢节奏空间，我们今年的目标是发展150家新酒店，新一线旅游城市的年轻游客始终会是我们核心客源。”杨焕江对未来充满信心。

2 从民宿发现宁波文化不同面

“城市是要品位的，文化不一定高冷，也可以是温暖的。”徐恒勇从事酒店行业20多年，是一名资深的酒店人，外地打拼多年，回到宁波他潜心做的事业之一是民宿。

徐恒勇与团队开发的民宿系列命名为“心宿”，用他的话说，心宿更像是城市文化的窗口。心宿在大堰、胡陈、福泉山都进行了项目设计，分别展现田园牧歌、南宋禅茶文化等。“比如正在建设的心宿福泉山，坐落在茶园中，有一个小型露天泡池，会用青瓷堆砌出一面墙一脉相承南宋文化，民宿主人会为客人讲南宋石刻的历史，会赠予客人宁波博物馆门票，一次住宿就是一次对宁波人文、历史、环境各方面的全新发现之旅。”

民宿的成功案例，国内已经有了花间堂、隐居这些连锁品牌，莫干山裸心谷更是长三角地区高端民宿的标杆，心宿也在朝这些方向努力，要将这种生活态度和文化带到宁波的山水中。

毋庸置疑的是，景点集邮的度假出行方式正在被年轻人淘汰，大家更愿意做的是找个舒适的去处，哪儿都不去，坐着发呆喝茶。20多年的行业经验告诉徐恒勇，随着消费升级，人们愿意花费更多去享受多元化的旅游产品，而不愿被限制在景点、交通、住宿的两点一线中，城市本身的活力正在成为比景点更重要的资源。“用优秀民宿当载体展现城市文化的不同面，宁波会被越来越多的年轻人爱上。”徐恒勇说。

3 因为那一口 爱上那座城

距离火车开动还有1个多小时，来自江西南昌的80后女孩黄娟还在南塘老街的一个窗口前排队等着买油赞子。“下一锅可以轮到我了，应该来得及。”看着前面长长的队伍，黄娟有点心急，不过想到即将到手的美食，再等一会儿她也是愿意的。

“其实记住一个城市，常常是因为那里有你喜欢的味道，惦记着那一口，你就会爱上那座城市。”黄娟是一名电视台编导，因为工作的关系，她去过很多地方，宁波是少数几个她来了还想再来的地方。

“我每次来宁波，必去天一广场的缸鸭狗吃汤圆，芝麻汤圆、榴莲汤圆各点一碗，一口一个混着吃，味道特别好。如果时间多我还要去路林市场吃海鲜，哪怕买不了那么多，去看看也好。还有每次必带的油赞子，我的同事和朋友都说海苔油赞子特别好吃，南昌买不到，每次我都带着几大包热乎乎出炉的油赞子赶火车，感觉像背了个火炉。”黄娟说，刚来宁波，觉得清汤寡水的宁波菜吃不惯，来了几次以后才发现，尊重原味是一种对食材更自信的美食态度。

黄娟爱去的缸鸭狗和南塘老街，也是来宁波的外地游客最扎堆的地方。打开马蜂窝等旅游网站，老字号缸鸭狗是网友们推荐最多的地方。

“有的外地游客一下火车就拖着箱子找过来，很多人都是根据攻略上

的介绍按图索骥。”缸鸭狗营销总监裘杰说，目前缸鸭狗天一广场分店一半左右的顾客是外地客人，汤圆、浆板圆子、小笼包、八宝饭等是点击率最高的小吃。还有顾客临走还要带上一包汤圆馅料或是一罐糖桂花，一罐甜酒酿。“为了让老字号的传统美食更加符合年轻人的口味，我们对一些菜品也做了改良，更加低糖、低油、少添加。”裘杰说。

“就像留住一个男人要抓住他的胃一样，美景和美食是让你爱上一座城市最好的理由，而且缺一不可。”黄娟说，下一个假期，她打算在朋友中间组一个吃货团，专程来宁波“逛吃逛吃”。

“我们去一个城市旅游，除了看风景，最重要的就是品美食，传统美食是一个城市最独特也是最具有吸引力的城市名片。”市商务委市场运行和消费促进处副处长彭爱武介绍说，喜欢美食的外地游客越来越多，得益于宁波近年来致力于挖掘传统美食文化。

“靠海的宁波，有丰富的海洋资源，咸鲜合一的海鲜美食，以及源远流长的稻米系列传统小吃，都是宁波美食的特色，像宁波的汤圆、年糕都是享誉全国的美食。”彭爱武说。

记者从市商务委了解到，今年上半年，我市限额以上的餐饮业销售额达到24.80亿元，同比增长了10.6%，增幅排名全省第3位。

■延伸阅读

有好家底更要会吆喝

宁波作为新一代旅游城市的潜力正在被外界关注，休闲旅游基地、会奖旅游基地等符合时代潮流旅游基础设施的建设也在不断同步刷新。

“去年宁波游客接待量7014.3万人次，位于全国第20名，宁波又连续5年全国游客满意度评测位居前茅，这一切都不是偶然。”在宁波市旅游局副局长陈刚眼里，当下旅游产品的转型让宁波在同类别城市中脱颖而出，宁波轻松的城市风格、多样的旅游资源类别区别于诸多长三角城市。

光有好家底不够，酒香也怕巷子深，近年来，宁波美食和旅游都加大了走出去的力度。吆喝风光，旅游部门瞄准了国际型的会奖联盟与国内诸多一线展会，通过这些推广平台，游客把宁波与上海、成都、杭州等一线

旅游城市放在同等的认知程度上。“明年我们计划在欧洲体育台有宁波城市推广宣传片，还要在facebook上做宁波旅游官方页面。”陈刚说，要把宁波推向更高的国际高度。

商务部门则在不遗余力地推广美食，彭爱武介绍，为了收集整理宁波美食文化，去年市商务委编撰了《宁波乡土菜谱》，把宁波各地的特色美食收罗其中。近年来在长沙、南昌、厦门、台湾、香港以及欧洲参展或专场推介，都会组织宁波的美食企业、烹饪大师进行海鲜菜肴和食材展示，汤圆、龙凤团现场制作等。传播美食文化的同时更是一次城市推广和营销的过程，用海鲜美食这个金字招牌打响宁波特色，让人为了一品美食来宁波感受舌尖之旅。

财经观察

旅游是城市生活的一部分，也是对城市吸引力的一场测验，它应该是轻松的、愉悦的、舒适的，总之是好玩的。

除了那些有顶级自然遗产的景区，很少有地方能满足所有人的胃口。但城市建设不一样，通过聪明的设计和经营，城市是可以迅速变得有活力起来的。

最近一期的《第一财经周刊》结合携程、马蜂窝、途家、道道网、非常准等热门旅游社交平台的数据，最终对156个中国旅游城市评出了“最适合年轻人的旅游城市排行榜”。按上榜顺序，成都、杭州、西安、厦门、南京、重庆、青岛、武汉、长沙、大连、天津、苏州、昆明、沈阳、无锡和宁波依次被称为“新一线旅游城市。”

长久以来，宁波在城市形象方面，商务会展的定义远大于旅游，而在80、90后的新生力量眼中又是什么样的元素，让宁波站到了新一线旅游城市的位置上。

记者 周雁
孙美星