



# 便利店里支起炉灶煮快餐 茶馆里秀服装还玩定制 商业界刮起跨界融合风

去便利店不但能买东西，还能坐下来品尝缸鸭狗现煮的汤圆和木桶饭；去茶馆不仅能喝茶，还可以看昆曲表演，定制一套设计师设计的传统服装；去银行不仅能存钱，还能学会网上秒杀抢购，买来柴米油盐……记者走访市场发现，在传统行业低迷的当下，甬城商业界正刮起一股跨界融合风。以往纯粹的单店理念正被颠覆，商业空间的概念渐渐崛起。在有限的空间里组合各种资源，创造无限的可能，正成为不少宁波企业正在尝试和探索的生存方式。

记者 孙美星



快客超市里出售的快餐。

记者 崔引 摄

快客便利店里有了现煮“缸鸭狗”

## 企业双赢，产生效果1+1>2

“便利店里也能吃到缸鸭狗汤圆？”上月，最早进入宁波市场的便利店品牌快客，在中山路国医街口开了首家旗舰店，新的变化让不少第一次走进的顾客感到新鲜。

这家全新的快客旗舰店除了面积够大（150平方米）外，最大的特色是有了热腾腾的快餐销售。老字号缸鸭狗的筒餐品牌“阿狗家”在便利店占了一角，搭起炉灶卖起现煮的宁波汤圆和各式快餐。一个木桶里有热腾腾的米饭，再加上红烧大排、狮子头、笋干烤肉、花菜、豇豆等可选的菜品，花上十几元，就能吃上一份热腾腾的现打快餐。

此外，这家旗舰店里还首次引入了大批的绿色小盆栽，有各种时令的肉肉和绿萝等绿色植物，既美化了环境也增加了便利店的服务内容。

“快客是我们宁波合作的第一个品牌，在杭州，阿狗家已经和华润旗下的便利店进行了合作，效果很不错。”缸鸭狗董事长陈开河介绍，阿狗家定位是时尚简餐，人均消费20元左右，主要面向年轻群体，而快客国医街旗舰店周边有大量写字楼，周边的白领是其主要顾客群，两个品牌的目标顾客相同。“如果我要自己开一家快餐店，投入会更多，还要考虑客流、位置等因素，和便利店品牌合作更利于品牌的快速推广。”陈开河说，这家门店的烹制和销售由快客员工完成，缸鸭狗提供半成品菜品和技术等。

“国医街旗舰店是我们新一代便利店的一个样本，也是一种尝试，20多天的业绩表明效果很好。最明显的是服务内容多了，环境好了以后，顾客对商品价格的敏感度明显降低。”快客宁波地区总经理朱明介绍，快餐、绿色植物等消费内容的加入，丰富了顾客的消费体验，顾客的满意度也明显提升，起到了1+1>2的效果。朱明介绍，未来便利店还要向生活服务站转型，提供更多的服务内容。下一步，还将在东部新城等商务楼宇密集区选址新设复合型便利店。

茶馆里有表演、画展，还秀服装

## 单店变身商业空间产生无数可能

商业的跨界融合不仅仅只有1+1的模式，如果把单店看做一个商业空间，还能产生无数可能。

上周，记者来到位于月湖盛园的汐源茶会馆，只见除了茶客和茶香，在大厅一角还挂着一排古典风的服装，朴实的质感和偏传统的设计风格让人一点没有违和的感觉。如果你觉得这几件衣服不够多，看得不过瘾，会馆里有一个包厢，展示了更多系列和款式的服装。看中一款服装，能当场试穿或下单，也提供定制。

茶会馆一张案几上，还展示了不少唯美的手链和项链。此外，这里当时正在进行宁波一知名画家的画展，品茶之余如果你看中哪幅画作，也可以把画买回家。

“从开业之初，我们就没有把汐源当做一个茶馆来经营。最近茶馆里正在举办宁波画家林绍录的画展，这里就成为了一个艺术展示厅；我们这里还展示有杭州设计师的传统风格

服饰，这里又可以是一个品牌服饰展示厅等。我们还在尝试挖掘这个空间里的其他可能。”汐源茶会馆负责人介绍，茶会馆里举办过昆曲表演，还经常有一些分享会、讲座、会议等在此举行，茶会馆不仅是一个商业空间，也是一个文化空间。

商场里开保税进口商品直销中心

## 走进银行也能学会网购

如今跨境电商行业风生水起，吸引了一批年轻时尚的人群。同样定位时尚的银泰百货也在不断尝试跨界，在商场里开出保税进口商品直销中心。

记者从宁波银泰方面了解到，在杭州试水成功的跨境电商进口超市“西选”下月将亮相宁波，一口气在银泰江东店、东门店等处开出4家门店。

“西选是一个跨境电商商品的超市，面积在1200平方米左右。70%为完税进口商品，30%为海外跨境进口商品，海外跨境进口商品，货架上商品仅作陈列展示，供消费者看样试穿，通过扫描二维码网上下单，就可快速送到家。”银泰百货有关负责人介绍，杭州的西选超市今年6月亮相，初次试水即大获成功，1000平米的营业面创造了超千万元的月销售额，消费者进超市甚至还要排队。

“跨境电商人群和银泰的顾客群非常契合，引入商场可以丰富顾客的购物体验。”银泰百货有关负责人介绍。长期以来，传统百货业都采取联营的经营模式。商品的经营费用、经营风险和所有权属于代理商，百货店只提供卖场设施和管理服务，扮演着“二房东”的角色。随着互联网的崛起，未来经济将是实体经济和数字经济的结合。可以预见，未来百货业的跨界融合还将有更多形式的体现。

都说跨界发展能激发新的经济能量。不仅传统零售业跨界发展，也有其他行业跨界期望在商业领域掘金。银行跨界做电商零售，这两年也越来越多见。近日，市民周先生在逛街的时候遇到民生银行正推广一种借记卡，办卡的同时，工作人员还帮他用手机下了一个“民生小区特卖”的APP，教他每天几次在上面抢购特价商品。目前，建行、工行等多家银行都已经有了自己的网上商城。

## 专家观点

### 从单店到商业空间 传统商业模式正深刻蜕变

“如今受互联网冲击，传统商业企业的日子越来越不好过。以往单店、单纯卖货的模式已经不适应当下，转变正悄然发生，今后越来越多的店不只是一家店，而是一个商业空间，在这里植入其他行业的元素，跨界融合才能共同发展。”宁波知名策划人黄江伟认为，随着市场竞争的不断加剧，各个业态都已经不满足于单打独斗，在基于目标顾客群接近、行业互补性强的基础上，各业态融合产生新的跨界组合，在未来还会有更多的体现形式。今后行业与行业的相互渗透、相互融合越来越普遍，已经很难对一个企业或者一个行业界定它的“属性”，因为跨界正成为一种时尚。

## 服装节为童装注入动漫文化

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 郁俏峰）宁波国际服装节组委会传来消息，本届服装节新设动漫授权展区，让宁波童装深度融合动漫文化，提升产品附加值。

动漫授权展区有民和影视、千懿文化、尚方影视等近10家宁波本地动漫企业参展。这些企业出品的动漫影视作品，不少曾获优秀国产动画片、国家“五个一工程”等奖项。此外，宁波动漫协会还将代表企业参加中国采购商大会暨对接会，在服装节上推介十大动漫授权形象，并就动漫衍生产品营销策略、利用授权提升品牌价值等议题与童装企业做对接。

据悉，本届服装节还将继续设立学生装展区，并扩大展出面积，设在2、3号馆中厅。自2012年起，宁波市统一款式的学生服已正式退出舞台，宁波各学校可根据各自特色和学生的要求，定制个性校服。借助服装节，宁波长荣制衣等近20家学生装企业将现场展示结合学校教育理念及校园文化设计的时尚校服。

## 首个港口物流知名品牌示范区 落户宁波

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 周哲）昨日，2015年质量月“质优宁波”主题日活动暨全国港口物流知名品牌示范区揭牌仪式在北仑举行。记者从活动现场了解到，这不仅是我市首个“全国知名品牌示范区”，也是目前全国唯一的现代港口物流品牌示范区。

据介绍，园区于2013年、2014年相继引入或改造提升了普洛斯、中外运、前程供应链、东南物流、兴港冷链、太古冷链等知名品牌物流仓储企业49家，杭钢国贸、甬江等三产贸易企业40家，有效带动了区域经济的快速发展。近两年，园区三产营业收入分别达到55.3亿元和88.3亿元，同期增幅达59.8%。

## 甬企用互联网手段打通 面料供需痛点

商报讯（记者 余婧婧）快时尚让服装款式更新迅速，面料从订单式生产逐渐变成了现货供应。然而由于订购环节信息不对称，环节多，服装厂易遭遇“找布难”。面对这些行业痛点，我市一家信息科技有限公司研发了一款使用移动互联网找面料的平台，为面料供求双方提供撮合交易服务。

记者了解到，这款“搜布”APP主要服务于纺织服装企业，面料需求者在手机上发布信息，就会有供应商主动进行对接交易。供应商可以及时精准地收到采购信息，轻松接单。自去年上线以来，目前平台上已云集了20万家面料供求企业，其中面料供应商多达10万家，日均发单量突破1000单，发单量300万米以上，线上交易量远超行业内排名第二的机构。

## “清风行动”护航民族品牌

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 洪莹）近日，宁波海关在出口货运渠道查获2台涉嫌侵犯“蝴蝶牌 BUTTERFLY 及图形”商标权的绣花机，涉案价值约15.5万元。近年来，民族品牌逐渐意识到维权的重要性，纷纷在海关总署申请知识产权备案，使得海关能够在进出口环节对侵权产品进行拦截。

目前，宁波海关正在开展“清风行动”，加大对自主知识产权的保护，助力中国制造海外形象维护，为民族品牌走向世界保驾护航。据统计，“清风行动”以来，宁波海关已查获各类侵犯知识产权案件107起，案值1812.86万元。

