

2015年10月4日 星期日
乙未年八月廿二



亚锦赛 中国男篮夺冠



中国男篮3日在长沙举行的2015年亚洲男篮锦标赛决赛中以78:67击败菲律宾队,时隔4年之后重夺冠军,并且获得里约奥运会的入场券。

这是中国队历史上第16次夺得亚锦赛冠军,他们上一次夺冠是2011年在武汉。

图为中国队球员丁彦雨航(上)在比赛中扣篮。 新华社



今日多云到阴,部分地区有雨,偏东风3级,19℃~25℃

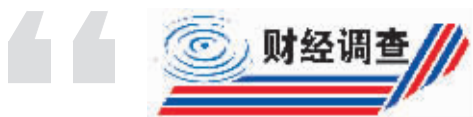
详见04版

今日8版 总第5177期
国内统一刊号:CN33-0091
宁波日报报业集团主管主办
新闻热线 87270000
13867800000

编辑:吴志明 王顺富

上门洗车服务抢滩宁波市场

用水较少、价格便宜,但不少车主担心洗不干净和伤车



服务是否对传统洗车业形成冲击?记者近日进行了调查。

不用在洗车店排队,只要动动手指通过手机APP或者微信公众号下单,就有专门的洗车人员上门为您清洗爱车,这样的便捷服务您愿意尝试吗?

上门洗车服务悄然兴起,宁波市民对此兴趣有多大?这项服务是否对传统洗车业形成冲击?记者近日进行了调查。
记者 陈韬 劳育聪 施忆秋

问卷调查

记者在商报微信平台“甬财通”发布问卷,397名读者参与了调查。数据显示,52%的读者表示知道有上门洗车这项服务,而92%的读者还没有尝试过。主动上门和能提前预约,是吸引大家选择上门洗车服务的最主要原因,大家对它的担忧则集中在洗车工具、用水和洗车效果上。

●记者体验

用水少、价格便宜

记者近日通过一款名为“云泊”的洗车APP,体验了一次上门洗车。首先是下载APP,然后提前一天在APP上填写电话、车牌、车型等信息,预约第二天中午上门。几分钟后,接到订单的师傅给记者来电,再次确定洗车时间和地点。

第二天中午,洗车师傅骑着一辆绿色厢式电动车,在预定时间到达洗车地点。记者的车子停在小区外露天车位,师傅表示不用挪车,并用自己的手机对着车辆拍照记录后,就开始提供服务。

洗车师傅介绍,他们是“微水洗车”,即用水较少。他先用水壶将隔离液喷洒车身,再用水枪将雾化的水打湿车辆,然后用海绵清洗车身,再用水枪冲干净

净,最后用毛巾擦干。

记者发现,与传统洗车相比,上门洗车的用水量确实少很多。记者询问洗完一辆车是否要加水,师傅说,“我这一车厢的水,至少可以洗5辆车。”

由于记者在下单时勾选了车内简洗,他打开车门蹲下,使用抹布擦拭方向盘、挡风玻璃,用小型吸尘器清洗了车座底下等位置。整个洗车过程大约20分钟,车身看上去还是蛮干净的。由于用水不多,地面上没有残留太多的水迹。

在收费方面,洗车的原价是20元,内饰清洗5元。但有APP提供的减免5元优惠,加上记者账户内的红包,最后实际花费10元,远低于一般洗车店25元左右的价格。

●存在问题

很多地方无法上门服务

记者调查发现,上门洗车虽然方便、便宜,但也存在一些问题。

由于上门洗用水少,网上不少人质疑会刮花车漆。“上门洗车主要是微水洗车,并不具备冲净车身灰尘的水源和水压。因此,在沙泥没有冲干净的情况下,擦洗过程就是带着泥沙在擦车身,数次微水洗车后,车身亮油厚度的磨损会较大。”这是记者在一个汽车论坛上看到的帖子。对此,一家上门洗车公司的负责人说,一般会先用隔离液隔离泥沙,再用雾化的水加气压喷洒车身,既不会伤到车漆,又能把车子洗干净。

这位负责人告诉记者,上门洗车有个问题是物业驱赶。很多车主会将车停放在小区或商场、写字楼的车库,而很多车库明文规定不能洗车,原因是影响车库环境。“我们曾经与某小区的物业多次交涉,最终仍被禁止在小区车库中洗车。遇到这种情况,我们就不得不要车主将车移到车库外的开阔地带作业。”

如何获得更多车主认可也是个难题。“还需要大力推广。”他说。

不过,这位负责人很看好这项服务的前景。“上门洗车其实就是O2O,能为客户节省时间等各方面成本。”

●车主看法

还是到店洗得干净

消费者对于上门洗车服务有什么看法?记者随机采访了一些市民。

“相比原先的洗车服务,上门洗车更加方便、便宜,非常适合懒人一族。”曾体验过这项服务的车主朱女士说,加上这类APP还提供其他养车服务,“可以用‘一键叫来养车服务’形容这类APP。”

不过,朱女士依然喜欢去店面洗车。一方面,她认为上门洗车因为条件限制,带来的工具不似实体店那般完

备,处理起来不会像实体洗车场那样细腻;另一方面,她觉得一旦在洗车或保养时对汽车造成损害,可以向实体店相关人员追究责任,而上门洗车追究责任更为麻烦。

另一位车主陈先生表示,他接受上门洗车服务已有四五次,“总体来说还是方便的,但如果车身非常脏,我还是倾向于到店清洗,毕竟店里高压水枪水压足够大,洗得更干净。”

●业内观点

尚难冲击传统洗车业

上门洗车服务会不会对传统的洗车市场造成冲击?记者就这一问题采访了部分传统洗车店店主。

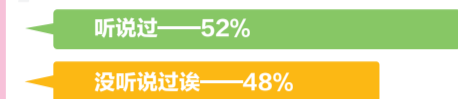
阿萍洗车行的老板对记者表示,可能了解这类APP的人目前不是很多,洗车行的生意没有受到影响。“一旦这类应用得到大规模推广,也许会影响传统洗车行的生意。”

不过,对此他也不太担心:“我们的服务一直很好,价格也非常实惠,所以回头客很多。”

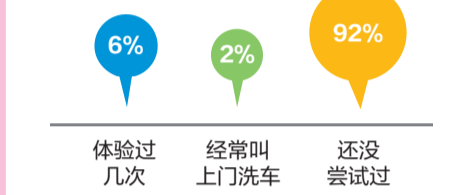
一些新开的洗车行,则向写字楼地下车库和购物广场地下车库发展,除却提供更加完善与优惠的服务以外,还会售卖一些汽车装饰品等周边物件。有位业内人士告诉记者,这些洗车行更加高效地利用了时间——在洗车过程中,消费者可以干自己的事情而不必等待,不会有“麻烦”的感觉。

不少洗车行老板认为,不排除一开始有车主图新鲜选择上门洗车服务,但爱车的人最终还是回归实体店。

1 你知道上门洗车或者相关的APP吗?(单选)



2 你体验过上门洗车这项服务吗?(单选)



3 哪些因素会吸引你选择上门洗车?(多选)



4 对于上门洗车服务,你有哪些担忧?(多选)



上门洗车人员在提供服务。

制图 施忆秋 陈鸿燕

刷商报微信 感宁波体温

距2015中国浙江·宁波人才科技周开幕 还有 6 天

距2015甬港经济合作论坛开幕 还有 8 天