

■“风口上的宁波众筹”系列报道(一)

编者按

中国有句古语：众人拾柴火焰高。

众筹模式的出现，无疑为宁波中小微企业和创业团队打开了一条有效的融资渠道。互联网思维的创意入口一旦打开，汇聚的力量会让人惊奇，未来的生态裂变充满想像空间。

最近，“宁波众筹”屡有试水，成败皆有。东南商报将推出“风口上的宁波众筹”系列报道，关注宁波创业者们众筹背后的经历、成败、心得与思考，以期宁波众筹能迎风飞扬。

宁波众筹咖啡馆屡尝败果

众筹为何成“众愁”？

1

58个股东各奔东西

宁波“很多人咖啡馆”已经解散一年多

如今，80后金凯路过中兴路上“很多人咖啡馆”旧址时，总会忍不住停下来看看，回想那一段激情澎湃的创业岁月。

“我觉得当初我们的众筹是成功的，最后失败主要是在运营上面。花那么多精力和时间，虽然最后失败了，但不后悔，因为有收获。”

2013年，作为发起人之一，金凯等58个怀揣创业梦想的人走到一起，筹集26万元，在宁波体育馆对面开了一家“很多人咖啡馆”。股东中出资多的人股2万元，少的只有2000元。

然而，不到一年时间，曾被不少媒体采访的“很多人咖啡馆”，因为难以维系，于去年6月关门转让，58个股东各奔东西。

“我觉得选址不够好，太偏僻，而且产品也没有特色。此外股东们都各有各的事业，很多股东投资咖啡馆都是玩票的性质，这样做事情自然也就做不好。”网友“季然”曾是“很多人咖啡馆”的常客，作为旁观者，他认为这个咖啡馆的失败在于众多股东带来的松散机制。

“咖啡馆开业以后，生意一直不温不火，搞活动的时候人气挺旺，平时却很冷清，最好的业绩也就是实现收支平衡，大部分时间人不敷出。到后来只有继续投入资金，咖啡馆才能办下去，但大家对此有分歧，最后只能转让。”金凯回忆说，当时在宁波，与“很多人咖啡馆”同期创立的众筹咖啡馆还有好几家，江东有一家叫“爱去啊”，如今也不复存在。

2

股东们“玩票”心态成硬伤

股东虽多，但“无人挑大梁”

去年以来，上海、武汉、杭州、北京、重庆等地都陆续有众筹咖啡馆倒闭的消息。为什么看上去很美的众筹咖啡馆会连连失败？

“就我们的咖啡馆来说，‘没人挑大梁’是失败的主要原因。”金凯说，事后他也多次总结失败教训。虽然他们当时选出了一个股东当专职运营者，但因为此人没有运营管理经验，加上其他几个主要股东也没有全心投入，导致指手画脚的人多，执行的人却没有。此外，没有健全的企业制度和财务管理制度也是咖啡馆失败的原因。

股东们大多抱着玩票的心态，也是咖啡馆失败的主要原因。“我自己是做IT行业的，当时我也没有勇气辞职，毕竟有家庭负担。”金凯说，58个股东都有各自的职业或是事业，很多人觉得投入几千元不算什么，也不指望什么回报，主要是为圆一个梦想。因此，很多股东只在咖啡馆装修的时候来动手刷刷墙，参与一下，以后就很少露面。甚至有一位股东在投资之后就出国了，此后直到咖啡馆关门也没有露面。

众筹弄不好还可能变成“众仇”。据了解，“很多人咖啡馆”解散以后，牵头人给所有股东们发了一封邮件，对转让金去向做了交代，但有的股东在心里并不完全认同。

“我知道咖啡馆的失败，不能归咎到一个人或几个人身上，但根据一位朋友去消费后反映的情况，当时咖啡馆有收银程序混乱的现象，否则不可能业绩总那么差。而且后来负责运营的股东也在分心做其他事情，这也是咖啡馆难以继续的一个原因。”一名不愿透露姓名的股东表示，通过这次创业，他感觉创业和交朋友不一样，有时候谈得来的人，不一定合作顺利。

只要每人出一笔小钱，就能轻松完成当老板的梦想！几年前，一种缘于互联网的众筹模式进入宁波。当互联网遇上草根梦，众多年轻人的激情被快速点燃。一夜之间，众筹模式的咖啡馆遍地开花，商品众筹、公益众筹、影视众筹概念也开始深入人心。

令人心动的前景，却未必如看上去那么美。去年以来，全国各地纷纷出现众筹咖啡馆倒闭的消息，宁波也有多家咖啡馆关门转让，当初的众筹为何成了“众愁”？站在大众创业、万众创新的风口，众筹模式又将何去何从？

记者 孙美星

4

专家：众筹的本质是金融

众筹不止是筹钱，更重要的是人脉和智慧

有数据显示，自2011年众筹平台在国内出现以来，迄今全国已产生200余家各种类型的众筹平台。近日，国务院总理李克强更是明确指出要“积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式”。我市也提出了“以众智促创新、以众包促变革、以众扶促创业、以众筹促融资”的发展战略。这都意味着，在风口中的众筹将在未来大有可为。

“众筹，筹的不仅是钱，更重要的是人脉和智慧。”今年年初，一则众筹咖啡馆的失败教训在网上疯传，作者是武汉CC美咖的发起人宋文艳，这个曾在武汉红极一时的咖啡馆，开业不到半年即宣布倒闭。

在宋文艳看来，众筹切忌盲目跟风，众筹之后的运营是能否成功的关键。她对CC美咖失败的反思，一是股份不能太平均；二是股东要有选择，不是投钱就加入，要么有资源，要么有能力，还要设定股东退出机制；三是经营团队要到市场上聘请；四是不要抱着短时间就赚钱的目的。

“说到众筹，先要弄清一个概念，虽然现在在很多产品、公益愿望等打着众筹的概念，但其实更多的是借用了众筹这个时髦的名词，不是真正意义上的众筹。”宁波市电子商务研究院执行院长、浙江大学宁波理工学院教授林承亮介绍说，众筹的本质是金融，而不是产品销售。

“如今很多人手里都有闲钱，却苦于没有合适的投资渠道，众筹能整合资源，对于创业创新的发展能起到推动作用。但要注意的是，众筹的对象是创业，创业肯定是有风险的，九死一生是常态。这就要求对众筹能有严格的监管，一旦众筹没有门槛或是资格的审查或风险评估，就很容易和向非特定人员进行的非法融资相靠拢。”林承亮表示，加强监管不是保护投资者“不亏钱”，而是保护他们成熟理性地参与，不被骗，因此做更加成熟的众筹参与者才是关键。



曾经被网友广为关注的宁波很多人咖啡馆。

(图片来自 @很多人咖啡馆官方微博)

3

90后想在老家众筹一座民宿

项目还未开展，就打了退堂鼓

众筹概念通过网络走红，点燃了不少年轻人的创业梦想。宁波有个90后女孩，也想通过众筹在家乡建一间民宿，不过计划还未实行就打了退堂鼓。

“我的老家在江西婺源的一个小山村，风景很美。我从小在外婆家长大，看着外婆和老房子一起变老，就想能不能为老人众筹一座民宿，既为驴友提供落脚的地方，也给老人晚年生活增添乐趣。”梅梅目前在宁波从事广告设计工作，她的众筹计划是趁老家房子重修之际，规划好七八间客房。然后在网友中展开众筹，以100元为一股认购，网友每购买一股，可以入住老家的民宿一晚，权益期限是十年，计划众筹4000股即止。

“为了这个众筹项目，我们做了一个详细的计划书，还兴冲冲地开了一个小型的论证会，没想到被泼了一头冷水。”梅梅说，不管是众筹业专家，还是其他人，都提出了很多现实又棘手的问题。比如网友来了，从高铁站到民宿的交通如何解决？村里没有旅游配套，吃个早饭哪里去？没有专人管理，民宿的具体事务是否会给老人增加负担？

目前，梅梅的众筹计划书还静静地躺在她的抽屉里，不过她的众筹梦想还未破灭。“上月，我回婺源和村委会主任聊了聊，他觉得我的想法很好，可以带动全村的旅游产业，也许今后找到合适的人和钱，我们的民宿众筹还能继续做起来。”

■名词解释

众筹译自英文crowdfunding，2009年起源于美国，是指项目发起人通过利用互联网和社交网络传播的特性，发动公众的力量，集中公众的资金、能力和渠道，为小企业、艺术家或个人进行某项活动或某个项目或创办企业提供必要的资金援助的一种融资方式。

读者朋友，如有
兴趣与本报交流众筹
话题，请关注微信公
众号：甬财通
(nbdysj)，欢迎与我们
交流。