



## 宁波小家电的革新之路：

## 从OEM到打造家电生态圈

不久前，“互联网+设计”海尔跨境电商专题推介会在和丰创意广场举办，这表明海尔集团将进一步借助宁波本地设计、制造及外贸资源，打造从设计、生产到外销的全产业链体系。

海尔副总裁刁云峰告诉记者：“全球有70%的小家电是中国生产的，而中国的小家电有近一半是宁波地区生产的。”外贸出口比较低迷时，长期主打OEM贴牌的宁波小家电企业受到了比较大的冲击。

然而，诸如沁园、公牛、方太等一些将品牌知名度打响的企业，依旧在市场中占领一片高地。这一现象，也激发了许多家电企业对于“品牌”与“设计”的强烈渴求。



图为慈溪家电生活馆的家电陈列室。

通讯员 胡少泽 摄

见习记者 劳育聪 记者 陈韬  
通讯员 周佳奇 吴复丹

## 站在“互联网+”上打造家电生态圈

“在内需不景气、电商的冲击下，原有简单组装、劳动密集型的家电产品会因为创新度不强、产品雷同度较大、没有较大的营运空间等原因容易被淘汰。”慈溪家电生活馆总裁余雪辉告诉记者，“内部的成本在增加，外部的成本又不能转嫁到消费者那里去。”

作为一个家电二代，余雪辉这样描述自己与父辈在经营方式上的不同——“我们这一代企业家的开放度更大，家电商们之间会通过互联网进行合作与交流。”

互联网对于余雪辉来说，就像一个得力的助手一般。在2000年的时候，企业就开始和阿里巴巴合作。但是那时，互联网更像一个推广的工具。而现在，他开始通过互联网打造一个汇集各类资源的平台。通过这个平台，慈溪家电生活馆可以为一家家电提供一条龙式的服务。

记者了解到，余雪辉还上线了一个服务平台，汇集了诸如图文设计、仓储物流、电商运营等各类服务商资源。这些资源都是经过家电馆审核并被认为是优质的，免费供其他家电商作选择参考。

慈溪家电馆目前联合了零点咨询、凹凸设计和易网达境的力量，从获知受众需求到设计产品功能，再到制造与销售全面覆盖，将资源高度整合在了一款细分产品中。余雪辉表示，慈溪家电生活馆的目标是打造一个完整的小家电生态圈。

## 做“制造”与“设计”的“相亲平台”

前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞何伟文前些时候在宁波举行的国际形势与中国经济发展报告会上曾表示，不行的产品是存在的，但是不行的产业是不存在的。只有将每样产品做到极致，才可以带动相关产业的发展。

长期沉浸于OEM贴牌的宁波小家电产业起初以仿制为主，忽略了“设计”，致使产品的竞争力下降，无法打响属于自己的品牌。

那么，如何令宁波小家电企业能够精准地对接到合适的设

计公司？海尔集团在宁波上线的“设计易”平台就解决了这个问题。

“设计易”更像一个“制造”与“设计”的“相亲平台”。宁波有许多制造企业与设计企业会在平台上上线，企业与企业之间可以先在线上“看对眼”之后，再到线下深入地交流，从而确定是否要一起合作。在这样“配对”的模式下，各种不同类型的企业能共同孵化出一款全新的家电产品。

记者从平台上了解到，目前宁波已经有多家企业上线：宁波大业产品造型艺术设计有限公司、宁波奥可产品设计有限公司、宁波科创制造技术开发有限公司等，这些企业也开始陆续上传本公司出产的产品，以此来吸引“配对”。海尔集团相关负责人表示，一个平台将所有的资源都整合在一起，可以更加高效地研发创新的小家电产品。

## 创建小家电全国知名品牌示范区

宁波市家电行业协会秘书长陈迪明告诉记者，宁波生产的家电在全国占有重要的地位，但目前也存在着品牌影响力较小、产业链掌控能力弱、大企业大集团少、关键零部件缺乏、服务公共平台资源少等问题。家电产业整体还处于低成本制造、低价格竞争的发展模式。不过，宁波的家电企业已经意识到“互联网+”的重要性，纷纷加大智能化研发投入，与国内外知名科研院所建立研发合作关系，提高产品附加值，推动产业转型升级。

“当今经济社会正在快速进入‘互联网+’时代。互联网已使生活、工作、娱乐、消费发生了颠覆性变化。互联网时代的竞争，是速度竞争、扁平化竞争。组织、人员、业务都要以快字当头，推动扁平化，直接面对客户需求，快速反应，立即行动，拥抱变化，以变应变。”陈迪明说。

陈迪明还透露，为了在“互联网+”时代推动宁波家电产业抢先一步完成在中国家电制造业的再度崛起和强势发展，宁波目前正在积极创建“全国小家电产业知名品牌示范区”，“通过小家电全国知名品牌示范区创建，市场采购贸易方式的变革与创新，使宁波成为全国乃至全球知名的智能小家电创新中心、制造中心、品牌中心、交易中心和物流中心。”

专业经贸论坛活动  
亮相服装节

商报讯（记者 余婧婧 通讯员 郝俏峰）记者从第十九届宁波国际服装节组委会了解到，本届服装节设置了“5+1”场经贸论坛活动。其中“5”是指五场专业论坛，分别是男装产业发展趋势高峰论坛、服装采购商大会、服装电商论坛、服装智能制造高峰论坛及服装面料辅料流行趋势论坛。作为三大国家级联合会，中国纺织联合会、中国轻工业联合会和中国商业联合会将发动时尚、产业和商业资源要素，深度参与经贸论坛活动，切实提升经贸论坛活动质量和实效。

首次举办的中国服装智能制造高峰论坛，邀请到了德国杜克普公司德方代表和北京大豪科技股份有限公司胡文海博士作主题演讲。圣瑞思、慈星、禾森等作为宁波本地智能制造企业还将上台推介产品。据悉，论坛将帮助服装产业抓住“中国制造2025”发展契机，提升智能制造水平，加快转型升级步伐。

“1”是指专题推广日。此次服装节分别于10月22日、23日和24日，举行英国私人定制专题推广日、“互联网+服装定制”推广日、塞尔维亚专题推广日。现场将通过展览展示、时尚走秀、论坛活动、专题对接等形式，全方位提升参展实效。

## 网商银行推出“口碑贷”

商报讯（记者 孙美星）哪怕一家路边的小餐馆，点几下手机或鼠标，也有可能快速拿到贷款。昨天，网商银行正式推出一款面向线下实体商户的贷款产品——口碑贷，此项贷款无需抵押，也无需繁琐的申贷手续。

据了解，此次网商银行上线的口碑贷，将优先覆盖口碑平台上的小微餐饮商户。根据商户的信用资质等情况来决定授信额度，每户的授信额度最高可以达到100万元，最长用款期限为12个月。即日起，口碑商户便可登陆支付宝PC版的“商家中心”或者新推出的口碑商户版APP，在线申请贷款，无需抵押也无需担保。系统自动审批通过之后，商户便可立即拿到贷款。

口碑平台是一家新兴的本地生活服务平台，在今年6月底，由阿里巴巴集团和蚂蚁金服集团联合出资60亿元设立。截至目前，口碑上的餐饮商户已经超过20万家，宁波也有不少企业入驻。根据口碑的数据，平台上20多万家餐饮商户中，接近一半的是单店营业面积不超过50平米的小微餐饮商户。

出口商品  
谨防使用性能不佳遭退货

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 程德义）近日，宁波某出口企业一批金属材料因抗拉强度不足无法满足使用要求被国外客户退货。今年以来，宁波地区出口企业因产品不符合实际使用要求或因外观不佳导致难以销售等非品质问题而遭遇退货的现象已达到数百起。

为此，检验检疫部门提醒出口企业：一方面要切实强化产品的品质把关，确保产品的设计、生产和储存运输等环节，都符合相关法规或技术标准的要求，避免出现品质问题影响产品的质量安全；另一方面，对于产品外观、使用性能等问题也要高度重视，对用于商场销售等用途的消费品要加强外包装防护，避免因外观出现刮花、划痕等问题导致难以被客户退货；对于工业用途或日常使用的商品也要进行必要的使用性能测试，从消费者角度对产品性能进行综合性评估，尽量降低风险，确保产品在合理期限内能够满足正常生产、消费的需要。

## 前三季度东盟证书签证量稳健增长

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 崔陆晟）据统计，2015年一至三季度，宁波检验检疫局共签发中国-东盟自贸区原产地证书（FORM E）28114份，累计金额10.2亿美元，与去年同期的25464份、9.07亿美元相比，分别增长10.41%和12.45%，延续了近年来的持续增长态势。从国别来看，泰国签证量9121份，独占鳌头，印尼、马来西亚、越南、菲律宾签证量分别居2至5位，其中越南的签证份数和金额以51.95%和51.8%的强劲增长势头引人注目。

值得注意的是，10月5日，经过近一周的谈判，“跨太平洋

战略经济伙伴协定”（TPP）取得实质性突破。美国、日本和其他10个泛太平洋国家在亚特兰大召开的部长会议上达成基本协议，将消除从汽车到大米在内的众多商品的贸易壁垒。参加TPP协议的东盟国家有越南、马来西亚、新加坡、文莱。曾有学者做过估算，中国在目前的TPP格局下，每年的出口会下降0.32%，进口会下降0.53%，TPP的冲击对我国对东盟乃至整体的出口贸易来说是一个不小的考验。

宁波检验检疫局提醒广大宁波出口企业，应该提前做好产业升级和转移的准备，积极应对TPP带来的挑战。