



# 请您选出宁波历史建筑“名片”

## 宁波历史建筑 LOGO 和标志牌设计入围作品公示



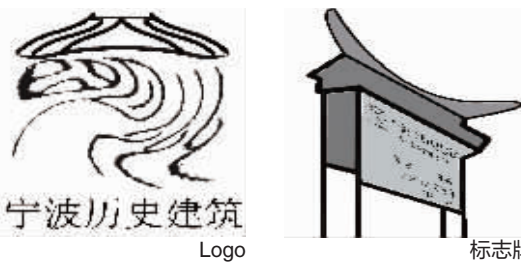
“宁波历史建筑 LOGO 和标志牌设计征集工作自今年7月启动以来,得到了公众的广泛关注和参与。截至今年8月31日,活动组委会收到了大量来自全国各地的有效应征作品及设计方案。经组委会初评,产生了以下入围作品,其中 LOGO 设计 30 件,标志牌设计 12 件。今天,宁波市规划局将这些设计作品进行公示,邀请大伙一起来投票,共同选出您心目中的宁波历史建筑“名片”。

市规划局相关负责人表示,组委会将对这些选票进行统计,而作品得票数量的多少,将作为最后专家评审选出作品 LOGO 优胜奖、标志牌最终入围奖的重要参考依据。

记者 范洪 通讯员 岳平

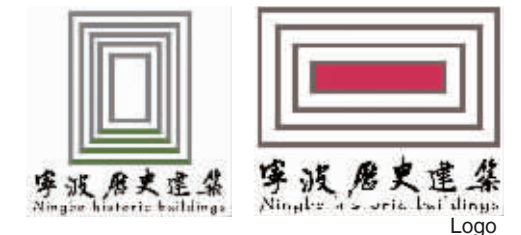
### 入围作品 (编号后打\*号,有标志牌)

#### 1号\*



作者: 茹含懿 (浙江宁波)  
设计理念: 古建屋顶下面是小篆“明州”两字的变形体,这体现了宁波海港城市特色。小篆“明州”上面的古建屋顶正中是“人”字变形体,左右两边的波浪曲线若向上延伸,也可以看成即将形成的相互紧靠的两个“人”字。“人”呵护着“明州”,寓意对宁波古建的保护。

#### 2号



作者: 张少慧 (浙江宁波)  
设计理念: 藻井结构造型,整体形状代表着中国古建筑杰作——保国寺的建筑造型。视觉中心突出,加强宁波历史建筑的识别性。大大小小的长方形似保护墙,以此增强人民的保护意识。整体色调采用古建筑色调,间隔用白色,形成白墙灰瓦造型,红色象征活力与生命力。

#### 3号\*



作者: 苏德快 (浙江温州)  
设计理念: Logo 以宁波“宁”字为设计元素,形如历史建筑,矗立在宁波绿色大地上。

#### 4号



作者: 叶西南 (广东佛山)  
设计理念: Logo 采用河姆渡建筑文化中“干栏式木桩”和外立面必备的“干栏式楼梯”为元素演变组合而成,构图中巧妙地把楼梯设计成中国花格,颜色采用中国红。整个标志的建筑式造型,既体现了宁波河姆渡建筑文化的特点又象征中国传统建筑文化的博大精深。

#### 5号



作者: 陈钢 (湖北黄石)  
设计理念: 以“甬”字构成宁波历史传统建筑物,并融入八卦中的乾卦、坤卦和周易学风水文化,突出了宁波的历史文化和历史传统建筑内涵,图中矩形象征宁波保护历史建筑的窗口。

#### 6号\*



作者: 罗振华 (广东广州)  
设计理念: 内含“宁”字、“史”字、房子、波浪等元素。“宁”字代表宁波,波浪凸显地域性;房子裸露的墙砖显得斑驳陈旧,构成“史”字,体现了历史建筑的内涵主题;圆形的轮廓寓意对历史建筑的保护和修缮。

#### 7号\*



作者: 徐敏 (浙江宁波)  
设计理念: Logo 以中国古典水墨为设计风格,包含宁波马头墙、窗格、桥梁、祥云等传统元素。朱红色的窗格巧妙融入“甬”字,强调宁波历史建筑标志的区域性。水墨桥梁如一条跃起的鲤鱼,生机勃勃。祥云则代表宁波古寺,更显神圣、神秘和神奇。

#### 8号\*



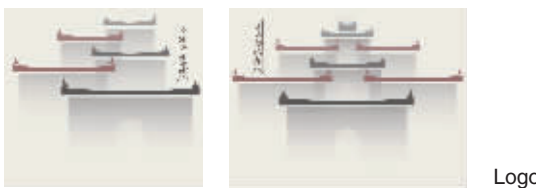
作者: 陈权 (浙江杭州)  
设计理念: Logo 将“甬”字嵌入,且形似三人在保护古建筑。整体方正,像香糕砖或石板路,表现宁波建筑的历史感。

#### 9号\*



作者: 王仁峰 (北京)  
设计理念: Logo 以宁波鼓楼为主要创意元素。鼓楼作为宁波历史上正式置州治、立城市的标志,见证着历史的变迁和城市的发展,更是宁波历史建筑的代表。标志外形似一枚古印,寓意着“建筑是历史的印记”。

#### 10号



作者: 吴桐 (湖北武汉)  
设计理念: 宁波地区大部分古建筑的整体风格为明清时期的徽派建筑,多为白墙黛瓦的建筑格局。Logo 将黑、白以及具有历史气息的绛红色定为主色调。标志还结合了宁波颇有分量的古建筑作为外形参考,如鼓楼、阿育王寺等,既结合了地方特色又明确了建筑风格以及历史名胜。

#### 11号



作者: 金哲 (吉林白山)  
设计理念 (一): LOGO 名称为“脊梁”,以“宁”字拼音“Ning”为主要设计元素,经过艺术变形成为古建筑屋面和屋脊,将“i”上的一点变形为朝阳,加之“出檐”“蹲兽”“波浪”构成。整个 LOGO 描画出“脊上日出”的景象,也寓意着宁波历史文化名城保护工作正如如火如荼地开展。蹲兽为龙,兴云作雨、灭火防灾的瑞兽,以此来体现古建筑保护的象征意义。波浪代表宁波是一个沿海城市。

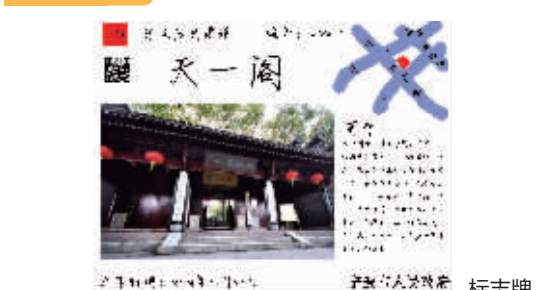
设计理念 (二): LOGO 名称为“凝注”(取自“宁波历史建筑”的缩写“宁筑”二字),寓意历史建筑为古代劳动者的智慧结晶,后来者应多关注和予以保护。以“宁筑”为设计元素,将二字变形设计为古建筑。出檐的作用是保护建筑不被雨淋,LOGO 中三层出檐,意指给历史建筑以多重保护。

#### 12号



作者: 殷茂臻 (黑龙江牡丹江市)  
设计理念: 以汉字“宁波”展开设计,通过对笔划的巧妙变化、组合,直观传递出“宁波”城市名称的同时,将宁波典型的历史建筑与水乡特征自然融入其中,展现出宁波历史建筑的悠久、厚重与传承,体现出江南水乡宁波建筑与水、船、人的关系。

#### 13号\*



作者: 陈昊洋 (浙江宁波)

#### 14号



作者: 朱傲彬 (海南海口)  
设计理念: 历史是有温度的,建筑最开始的目的为人遮风挡雨,所以 Logo 选择民间柴门小院为创意元素,“柴门闻犬吠”的田园气息给人亲切感。历史是由千千万万劳动人民创造的,选择最能代表人民的柴门进行设计,是为了致敬历史创造者。

#### 15号



作者: 马玉超 (北京)  
设计理念: Logo 由“宁”字变形而来。符号像屋顶的形状,似宁波古建筑的坡屋顶结构,表明标志的含义——宁波历史建筑的标志。标志整体为两圆叠加,外圆圈是地球的形状,象征着我们的生活环境,内圆的叠加形似古树年轮,象征宁波的古建筑历史。色调为中国红。

#### 16号\*



作者: 冯昕 (浙江宁波)  
设计理念: 小青瓦双坡屋面、风火马头墙是构成宁波老建筑的基本元素,是极具宁波特色的古建筑符号。半月形的山墙是极具宁波“海韵”时代特色的建筑符号。Logo 在设计中提取了小青瓦双坡屋面和半月形山墙两个建筑元素,色彩在尊重和延续宁波古建筑“灰墙白瓦”的基础上,增加了浅灰米黄色系,该色系不仅延续了宁波城市的历史文脉,也能体现宁波高雅上品的现代都市面貌。

#### 17号\*



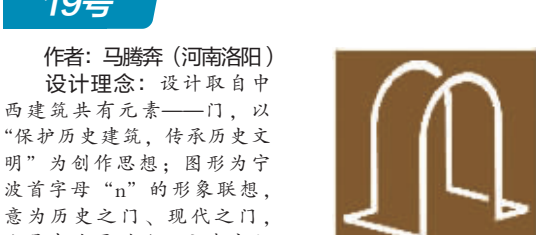
作者: 许臣、俞莹莹 (浙江杭州)  
设计理念: Logo 设计以“甬”字演变成建筑的外观,结合历史建筑风格,以简洁的外形,最直接的形体体现宁波历史建筑。

#### 18号\*



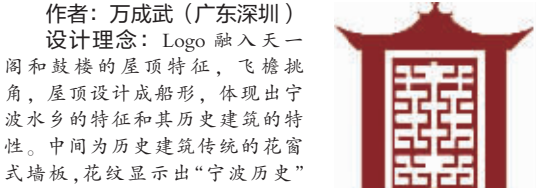
作者: 王周国 (四川西昌)  
设计理念: Logo 以飞檐和斗拱等古建筑元素作为形象基础,以中国红为表达色彩。宁波历史建筑数目众多,风格迥异,但飞檐斗拱样式最具有不可替代的典型意义,因此飞檐斗拱元素最能彰显宁波历史建筑的文化内涵和艺术特性。

#### 19号



作者: 马腾奔 (河南洛阳)  
设计理念: 设计取自中西建筑共有元素——门,以“保护历史建筑,传承历史文明”为创作思想;图形为宁波首字母“n”的形象联想,意为历史之门、现代之门,亦是宁波置州治、立城市之标准的鼓楼城门。Logo 采用平面构成超现实主义抽象手法,通过古今城门相互联通的形象表现,视觉丰富,直达主题。

#### 20号



作者: 万成武 (广东深圳)  
设计理念: Logo 融入天一阁和鼓楼的屋顶特征,飞檐挑角,屋顶设计成船形,体现出宁波水乡的特征和其历史建筑的特性。中间为历史建筑传统的花窗式墙板,花纹显示出“宁波历史”和“甬”字样。Logo 颜色为宝石红,是古代红木家具的颜色,体现出宁波古建筑的艺术美及厚重历史。同时窗花也是政府大力保护历史建筑对外展现的一个窗口。

#### 21号\*



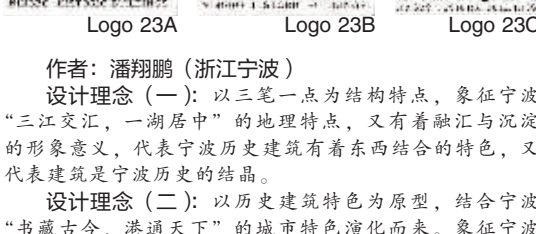
作者: 徐敏 (浙江宁波)  
设计理念: 整个标志以老宁波建筑元素组成一个“甬”字,包含了宁波传统马头墙、窗格、亭台楼阁等元素。标志以朱红色为主基调,突出宁波建筑的悠久历史和典雅。在道教文化中,朱红色被视为生活和永恒的颜色。

#### 22号\*



作者: 张薇 (浙江宁波)  
设计理念: 设计灵感来源于江南“粉墙黛瓦”的建筑特色中国传统建筑中的屋顶。Logo 将传统民居的屋顶平面图形阐释为“甬”并以篆刻形式表现,由多种元素融合而成。

#### 23号



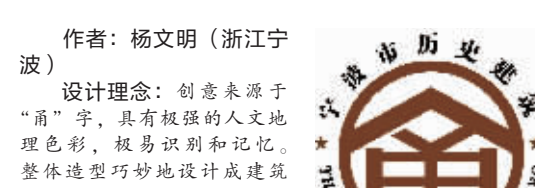
作者: 潘翔鹏 (浙江宁波)  
设计理念 (一): 以三笔一点为结构特点,象征宁波“三江交汇,一湖居中”的地理特点,又有着融汇与沉淀的形象意义,代表宁波历史建筑有着东西结合的特色,又代表建筑是宁波历史的结晶。  
设计理念 (二): 以历史建筑特色为原型,结合宁波“书藏古今,港通天下”的城市特色演化而来。象征宁波多元化的历史建筑风格,又体现浓浓书香味的传统文化气息,同时具备着瓦片——这一最基本的江南建筑元素。  
设计理念 (三): 以“印章做底,屋顶居中”。整体风格大气、简约。寓意宁波历史建筑在历史长河中不可动摇的永恒地位和宁波历史建筑东西结合、融贯古今的特点。

#### 24号



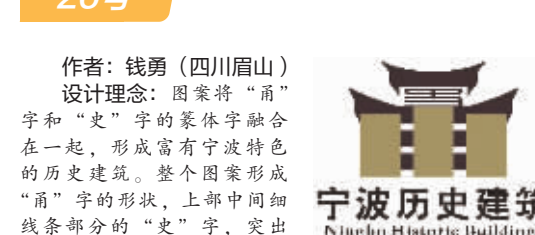
作者: 徐鹏华 (浙江宁波)  
设计理念 (一): Logo 为“甬”字的变形,整个“甬”字由宁波历史代表建筑“鼓楼”的剪影演变而来,整个 Logo 颇具宁波历史建筑的代表性。  
设计理念 (二): Logo 外形为字母“N”,也代表了宁波“天井式”的建筑结构,阶梯状的图形则象征着宁波历史建筑的延续和传承。

#### 25号



作者: 杨文明 (浙江宁波)  
设计理念: 创意来源于“甬”字,具有极强的人文地理色彩,极易识别和记忆。整体造型巧妙地设计成建筑的造型。厚重的屋顶、坚固的墙壁、纵横交错木框架,传达出了宁波历史建筑的特点。选用了褐色和黑色,突出宁波悠久的历史 and 深厚的文化传统。

#### 26号



作者: 钱勇 (四川眉山)  
设计理念: 图案将“甬”字和“史”字的篆体字融合在一起,形成富有宁波特色的历史建筑。整个图案形成“甬”字的形状,上部中间细线条部分的“史”字,突出了宁波的历史文化和历史传统建筑特点,彰显出宁波历史建筑的品牌形象。

#### 27号



作者: 章晓玲 (浙江宁波)  
设计理念: 标志灵感来源于古建筑摄影作品,通过屋檐、烟云、山、水等元素构成一个具有意境的标志。Logo 颜色运用“土”色,最自然舒服的颜色,土既能承载和孕育“土木砖瓦石”,又能对这些来自“母体”的材料基因有一种天然包容。

投票规则: 评选分为 Logo 设计评选和标志牌设计评选两项,请分别填入对应空格中。有些作品既有 Logo 设计也有标志牌设计,有的则只有其一(同一编号中不同 Logo 以字母区分)。如果您对作品中的某一件或几件感兴趣,可以将自己心仪的 Logo 设计或标志牌设计的编号填写至对应的表格空格中。Logo 作品最多选 3 件,标志牌设计作品最多选 5 件,填写件数超出视为无效选票。

填写后请将选票放入信封并密封(为了避免个人信息泄露,建议不要把选票直接贴在信封上),然后将信封往指定地址即可,我们将从投票者中随机抽取 200 名幸运读者,赠送价值 240 元的 2016 年全年《东南商报》报卡 1 份。

投票有效期: 即日起至 10 月 22 日 24 时,选票有效期以邮戳为准。  
投票请寄: 宁波市灵桥路 768 号宁波日报报业集团东南商报社 431 室收(邮编: 315000)

请沿虚线剪下选票

姓名:	联系方式:
身份证号:	
Logo (最多可选 3 个,填写作品编号即可)	
标志牌 (最多可选 5 个,填写作品编号即可)	