

# 酒店指定婚庆公司、婚庆公司指定司仪……又到结婚旺季,关于婚宴内幕您知道多少 当心酒店与婚庆公司绑在一起“宰”你



“金九银十”是婚庆行业生意最火爆的“黄金时段”。对新人们来说，结婚是人生大事，如何选择合适的婚庆服务成为他们马虎不得的“大事儿”。

随着婚庆行业的兴盛，酒店和婚庆公司“捆绑销售”的现象变得比过去更紧密，然而，由于缺乏统一的婚庆行业标准体系，报价虚高等乱象充斥市场，引发不少质疑。如何不花冤枉钱，又能办一场保质保量的婚礼，成了新人们的心头难事。

记者 周雁 戴巧泽

## ●现状

### 酒店要用指定的婚庆、司仪

慈溪韩女士不久前结婚，在和婚庆公司的沟通中，韩女士感觉自己的无奈太多。

因为选了好日子，在和几十对新人“抢”酒店的情况下，她好不容易定下了当地一家酒店一个不错的大厅。但酒店方面表示，韩女士须选择酒店方安排的婚庆公司。“行，反正总要选一家。”韩女士答应了，但与指定的婚庆公司接触后，对方又指定了一个司仪，报价5000元。

韩女士虽然心里有些不爽，但一时也不容易找到新的酒店，只好答应了。

韩女士说，在婚礼现场，婚庆公司布置中规中矩，没有任何新意，特别是司仪，调动气氛的能力很一般。“我后来从其他朋友那里也看到过这个司仪主持，听说收费是3000元，我这一指定，就多了2000元？也是醉了。”

韩女士原本想要去婚庆公司讨个说法，但父母觉得办喜事要讨个好彩头，算了。韩女士只好忍了这口气。

### 婚庆费用报价很随意

韩女士遭遇的情况不是个案，记者了解了一圈，发现关于婚庆费用报价这事，什么情况都会发生。一般来说，婚庆服务包括花车以及婚礼现场的布置、追光、主持人、摄影、摄像等，一套流程走下来，上万元的费用就没了。如果遇见特别好的日子，新人扎堆，好的司仪或摄影摄像就要“抢”了，那价格更是水涨船高。当然，婚庆公司一般都会提供高中低档的价格套餐，供新人选择。

一家婚庆策划店的业内人士表示，一个完整的婚礼需要用到几十种道具，仅布置舞台就需要七八个物品，可以多次使用的道具，有时候租金甚至比买价还贵。比如用纱布和假花搭起来的婚礼架子，造价不超过600元，而且可以反复使用，但租价却要1500元。

婚庆中的“四大金刚”——化妆、司仪、摄影、摄像，收费不菲，司仪的价位普遍从2000到10000元；化妆贵的有16888元，普通的也在3000至6000元。“对外都是统一

## ●揭秘

### 婚庆公司数十万进场费买断酒店全年经营

婚庆消费的价位为何“咬”得如此牢？记者深入调查发现，酒店与婚庆公司普遍采取了捆绑消费的营销方式，这是抬高婚庆市场消费的重要因素之一。

据介绍，宁波一家五星级酒店曾招标独家合作婚庆公司，全年中标价超过60万元，让业内也唏嘘不已。当然，按照不同酒店的星级档次和提供婚宴场地、服务的能力，价位并不相同，多的每年六七十万元，少的一年也要30余万元。如果一家婚庆公司没有实力单独买断一个酒店的全年婚庆经营业务，酒店也会同时选择两到三家婚庆公司同时进

### 新人买单，酒店、婚庆公司“双赢”

尽管需要签订许多“不平等条约”，但“羊毛出在羊身上”，所有的费用最后总是由举办婚礼的新人来买单，婚庆公司对于“抢地盘”这种事自然是无比热衷，一些人脉关系强大的婚庆公司，与宁波各类合作酒店多达20余家。

“对于酒店来说，几十万元的指定合作费用，虽然我们将其细分为各种成本支出，其实水分还是很大的。”某酒店高层与记者交底，“有些酒店会说，婚庆公司在酒店布置婚礼现场，酒店需要耗费灯光、水电等，这就是成本。说白了，这些费用都是酒店的正常消耗，你不请婚庆公司而是自己来布置，酒店也要提供。”

“与酒店发生的成本，婚庆公司当然会转嫁新人。”一位多年从事婚庆行业的人士透露，如果在没有合作协议的酒店

价，不过也看心情与人情，遇到下一年度人手紧俏的好日子，业内会很有默契地涨价，而如果遇到一些特殊合作客户，打个3折、4折也会做。”这名业内人士说。

“婚庆公司介绍‘四大金刚’也有着比较客观的收益，介绍费少则两三百元，普遍1000元，多的时候更不好说。”一名在宁波从事婚庆行业10多年的人士说，“至于服务品质与价格，其实没有行业标准，纯属良心，涨价也是看心情。”

场。比如宁波一家外资五星级酒店，就同时招标了三家婚庆公司，每家的合作费用约18万元。

由于酒店提供的资源更不可或缺，因此，在双方的合作中，酒店居强势地位。某酒店业人士告诉记者，比如几十万元的全年合作费用，酒店会按几个部分明细收支，包括婚庆公司在酒店办公的场地租用费；每场婚礼10%~20%的利润要作为管理费上交给酒店，有些酒店甚至会提出保底的基数；另外，酒店有时会做一些庆祝活动，此时还需婚庆公司赞助布置现场。

为新人策划婚礼，婚庆公司需要交一笔进场费，特别需要指出的是，这笔进场费并不是交给酒店，而是给与该酒店进行合作的婚庆公司。

这名人士还告诉记者，进场费的普遍行情为3000~5000元，当然，为了不吓跑新人，酒店会与婚庆公司商量着设个上限，因此，如果这家酒店的婚宴行情很好，仅这笔进场费一年就可以收很多，这也是婚庆公司愿意花数十万元买断酒店婚庆业务的重要原因。

而且，双方合作后，婚庆公司自然也会卖力为合作的酒店推销婚宴。记者听到过一个业内“神话”，宁波东部新城有一家名不见经传的酒店，去年婚宴做了7500桌，营业额超过3000万元，生意好到连酒店员工乒乓球室都改成了宴会厅。

## ●建议

### 自己动手操办一场婚礼或许更有味道

如果有能力与精力，自己办婚礼也会很有收获。刚刚在10月6日结婚的张聪就没有选婚庆公司为自己操办婚礼，用他的话说，花几千甚至上万元买来的婚庆服务，等于是花大价钱买了个和大家都差不多的流水线作业。

“我之前也参加过不少朋友的婚礼，流程都差不多，没什么出彩的，但光婚庆服务一项的花费就要几千甚至上万元。”在张聪看来，婚礼现场效果好不好，完全看司仪的发挥以及有没有好的创意。于是，在筹备期张聪动足了脑筋，想了很多有创意的环节，邀请自己的同事担任司仪，还请来了一个由自己朋友组成的乐队，为新娘唱了一首专门为她而写的歌，让新娘感动的热泪盈眶。整个婚礼现场的气氛调动得非常活跃，还让到场的亲朋好友都参与其中，反响特别好。

用来请婚庆公司的费用，张聪则用来购买精致的点心和酒水。在他看来，让亲朋好友吃得好，比按部就班地在婚庆公司的安排下走个流程更重要。

“自己准备这些东西确实比较累，也比较花心思，但结婚一辈子就那么一次，自己准备的总不会出纰漏，也更满意，对我来说这是我人生中最重要的一段经历，日后回忆起来也会感觉到值得。”张聪说。

## ■提醒

### 哪些是“甜蜜的负担”？你该如何接招？

采访中记者还发现，婚庆行业中各种服务瑕疵也是不少新人的槽点。

比如婚车迟到、车型与约定不符、由于驾驶员失误造成交通事故等原因延误了“吉时”、制作的录像光盘有质量问题不能正常观看等问题。

这些问题在历年12315与各级消保委系统的投诉中也较常见，为此，专业人士也提出了几点建议。

在选择婚庆公司时，一定要多比较，不要等到最后一刻才草草决定，以免各项服务在匆匆忙忙中大打折扣，一定要挑选明码标价的服务项目。

在签订婚庆合同时，一定要留心，碰到有这种那种优惠套餐的婚庆服务时，最好详细询问一下，将承诺的内容形成书面合同文字，否则，这些承诺在后期的执行中往往会被打折执行，或被收取高昂的追加费用。比如有些婚庆公司在签订合同前会提出送花饰，那就该问清花的品种及装饰样式，把协议好的附加项目加到合同条款里，合同列得越具体对自己越有保障。

在条件允许的情况下，一定要提前半天或一天彩排，要先看到婚礼布置的效果，如果在婚礼现场才发现有问题，匆匆忙忙地再改，一方面是时间来不及，另一方面也容易产生更多的问题。



甬财通二维码  
期待您的关注